



La sociología del tenis: Investigación sobre la socialización, la participación y el retiro de los tenistas

Abbie Probert & Miguel Crespo (ITF)

ITF Coaching and Sport Science Review 2015; 65 (25): 25-27

RESUMEN

Este artículo comenta algunas de las investigaciones más pertinentes relacionadas con la sociología del tenis. Para su mayor claridad, se clasifican por áreas de contenido, incluyendo temas relacionados con la participación, la socialización de los jugadores, la retirada, el género, la clase social y la estructura en el tenis.

Palabras clave: socialización,

participación, retiro

Recibido: 22 de enero 2015

Aceptado: 3 de marzo 2015

Autor correspondiente:

Abbie Probert

Correo electrónico:

coaching@itftennis.com

INTRODUCCIÓN

La sociología del deporte se puede definir como un campo, o una sub-disciplina de la sociología que estudia el deporte como parte de la vida social y cultural. A partir de este punto de vista, la cultura se considera como el modo de vida que las personas crean a medida que participan de un grupo o sociedad, entendiendo por sociedad a la agrupación de personas que habita en un territorio geográfico definido y unido por un sistema político y un sentido compartido de auto identificación, que los diferencia de otras personas (Woods, 2007).

El deporte en general, y el tenis en particular, constituyen un campo de la sociología pues son una sub-cultura de la sociedad, y tienen un significado especial para ciertas personas de las sociedades, se vinculan con ideas y creencias importantes en muchas culturas y se conectan con esferas mayores de la vida social como la familia, la religión, la educación, la economía, la política y los medios de comunicación (Coakley y Pike, 1998). La sociología puede cubrir muchas áreas de investigación e interés como lo demuestra la Figura 1.

SOCIALIZACIÓN DE LOS JUGADORES

La socialización es un proceso activo de aprendizaje y de desarrollo social que ocurre cuando las personas interactúan entre sí y entran en contacto con el mundo social en el cual viven. La socialización ayuda a los individuos a aprender y a cumplir ciertos roles en la sociedad, combinando sus atributos personales con las otras personas significativas en situaciones dadas.

Carlson (1988) estudió la socialización de los jugadores de tenis de élite en Suecia y llegó a la conclusión de que no es posible predecir quién se transformará en un tenista de nivel mundial sobre la base, solamente, de sus talentos individuales. Según sus estudios, las características personales y las experiencias tempranas de vida, combinadas con las estructuras sociales, con una tradición histórica en el deporte, y con una cultura tenística positiva dentro de una comunidad contribuyen para su éxito. El sistema de club y comunidad local demostraron ejercer una influencia positiva sobre la relación de los jugadores

con sus entrenadores y la permanencia en el juego de tenis.

TEMAS	SUB - TEMAS
Participación	Intereses, jugadores, espectadores, niveles de práctica
Organización	Clubes, federaciones, (nacionales e internacionales), COI, gobierno.
Socialización	Integración, roles, carreras de los jugadores, retiro.
Familia	Participación paterna, horarios familiares, participación.
Ideología	Raza, género, (temas femeninos), clase social, inclusión de poblaciones especiales.
Economía	Gastos, derechos televisivos, auspiciantes, salarios de los jugadores, entrenadores, mercados y marketing del negocio.
Medios	Tecnología, tradicional, social, popularidad, impacto.
Política	Orgullo nacional, ideología, controversias, políticas de gobierno.
Formación	Colegio, interescolástica, intercolegial.
Religión y valores morales	Ética, violencia, juegos de azar, dopaje.
Salud	Hábitos, medio ambiente

Figura 1. Áreas de investigación principales en la sociología del tenis.

Los factores que facilitan u obstaculizan el desarrollo de clubes de tenis saludables en los Países Bajos fueron estudiados por Pluim y colegas (2014), con el objetivo de identificar las intervenciones adecuadas para que los clubes alcancen el estado de "club saludable". Se identificaron cuatro temas emergentes: suministro de una dieta saludable, prevención de lesiones y servicios de salud, salud social y seguridad en el área del club. Los facilitadores principales resultaron ser el apoyo de la gerencia del club, la implementación de políticas adecuadas y el contar con los responsables adecuados. Los principales obstáculos identificados fueron la falta de personal con políticas de actuación, el inadecuado conocimiento por parte de los entrenadores sobre la prevención de lesiones y el manejo de las mismas, y el acceso incompleto a la información adecuada.

Los estudios de Suaud (1989) y Wasser (1989) destacaron las posiciones que eran socialmente pertinentes en los clubes de tenis en dos ciudades francesas, Nantes y Estrasburgo. Se observó que la interdependencia entre los niveles de juego y la

posición social de los jugadores y sus posiciones en el club revelaron que el tenis es una actividad de práctica muy diversificada, incluida en estilos de vida igualmente dispares. En el caso de la socialización de los jugadores de elite de tenis en silla de ruedas, Roux (2012) observó que los jugadores de tenis se empoderaban con la participación en el tenis en silla de ruedas, facilitando así el logro de objetivos y mejorando su integración social. Stanescu (2014), por su parte, consideró que la participación en el tenis en silla de ruedas era una oportunidad para la integración social de las personas con discapacidades. Esto es así porque creaba una oportunidad en la cual los jugadores podían lograr una auto-identidad positiva y el tenis les permitía desarrollar habilidades para la vida

PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN

La participación en el tenis y el rol social de las organizaciones tenísticas han sido de gran interés para los investigadores. Al examinar cómo difieren los segmentos de los mercados demográficos según el grado de compromiso con el tenis, la frecuencia de práctica y la intención de compra, Casper (2007) observó diferencias significativas en cuanto al compromiso con el tenis dependiendo de la edad; la frecuencia de participación difería significativamente según el nivel de juego; y la intención de compra difería significativamente según los ingresos y el nivel de juego.

Casper y Stellino (2008) estudiaron la relación entre los segmentos demográficos (edad, sexo, ingresos y nivel de juego) de los miembros de la asociación de tenis de la comunidad, y el compromiso. Los resultados mostraron que la diversión era el factor más importante para predecir el compromiso y la continuidad en la práctica del tenis en todas las categorías demográficas y sugirieron que una campaña de marketing orientada hacia los beneficios del tenis para la salud y no hacia el aspecto competitivo sería más atractiva, especialmente para los jugadores de menor nivel de juego.

El compromiso de participación y el nivel de juego también se investigaron en el estudio de Casper y Andrew (2008). Para estos autores, los tenistas universitarios se comprometían significativamente más, participaban más asiduamente y mostraban menos satisfacción comparados con los tenistas aficionados. Al estudiar los niveles de juego, los jugadores avanzados mostraron significativamente mayor compromiso deportivo al de los jugadores iniciantes e intermedios y, a su vez los jugadores iniciantes mostraron menor compromiso deportivo que los intermedios. Además, los jugadores avanzados mostraron una diversión significativamente menor y significativamente mayores oportunidades de participación y limitaciones sociales que los jugadores de menor nivel de juego. Cuando Coate y Robbins (2001) analizaron si los jugadores profesionales mejor clasificados tenían más dedicación o estaban más comprometidos con sus carreras que las jugadoras profesionales mejor clasificadas, no encontraron evidencia de tales diferencias durante el período 1979-1994. De hecho, a pesar de los premios y de las ganancias en metálico substancialmente inferiores, notaron que las jugadoras profesionales competían durante tantos años como los hombres y con la misma intensidad, en cuanto al número de torneos jugados.

RETIRADA

Hay varios trabajos sobre la retirada de los jugadores de tenis. En su investigación, Allison y Meyer (1988) estudiaron las experiencias de las tenistas profesionales de elite y sus percepciones sobre sus años en el circuito y su posterior retirada del tenis. Los resultados mostraron que a las jugadoras no les resultaba traumática la desvinculación de la competición,

por el contrario, les brindaba una oportunidad para restablecer roles y estilos de vida sociales más tradicionales.

Tenistas profesionales australianas participaron de un estudio de Young y colegas (2006) y describieron sus sentimientos al abandonar el circuito. Los principales resultados del estudio indicaron que quienes planificaban su retirada del circuito percibieron que el proceso de transición les resultaba más fácil, mientras que a quienes no lo habían planificado les resultaba más difícil. La mayoría de las jugadoras no lamentó haber dejado el circuito y, aunque las restantes respondieron que lo lamentaban, ninguna intentó regresar. En base a los resultados de este estudio Tenis Australia implementó estrategias para ayudar a las jugadoras que están actualmente en el circuito profesional.

Cuando exploró la retirada de los tenistas, el cambio de rol por el abandono del circuito y los aspectos relacionados con la identidad en los ex-tenistas profesionales suecos, Stier (2007) observó que una socialización realizada mediante un "rol restringido", una intensa exposición a los medios de comunicación y un énfasis excesivo en el rendimiento y la competición causaba una "fusión de la identidad de rol". Se llegó a la conclusión de que la retirada del tenis profesional era un proceso de adaptación social y psicológica gradual, de transición y de búsqueda de la propia identidad. Como tal, era un reto para los jugadores, pero no tan dramático como indica gran parte de la literatura científica.

SungHee y cols., (2013), por su parte, exploraron las experiencias en la transición de los tenistas de elite coreanos hacia la retirada, centrándose en aspectos psicológicos como la auto-identidad, las estrategias de afrontamiento y las influencias socio-culturales durante del proceso. Sus resultados proporcionaron procedimientos de ayuda durante el período de transición, por ejemplo, desarrollando una auto-identidad equilibrada y habilidades sociales durante su carrera deportiva, ofreciendo una intervención proactiva y pautas para la investigación futura que sugerían examinar el proceso de decisión de retirada de los tenistas.

CONCLUSIÓN

La participación activa en el tenis crea una identidad propia para el jugador, que surge de la socialización y se prolonga hasta el proceso y decisión de retirada, afectando su disfrute y su participación. Ya sea desde la primera vez que se inicia en el tenis, o ante la elección de retirarse tras varios años dedicándose a nuestro deporte, estas decisiones se ven afectadas por importantes creencias e ideas conectadas con esferas superiores de vida social como la familia, la educación y la cultura.

REFERENCIAS

- Allison, M. T. et Meyer, C. (1988). Career problems and retirement among elite athletes: The female tennis professional. *Sociology of Sport J.*, 5(3), 212-222. <https://doi.org/10.1123/ssj.5.3.212>
- Casper, J. (2007). Sport commitment, participation frequency and purchase intention segmentation based on age, gender, income and skill level with us tennis participants. *European Sport Management Quarterly*, 7(3), 269-282. <https://doi.org/10.1080/16184740701511110>
- Casper, J. M. et Stellino, M. B. (2008). Demographic Predictors of Recreational Tennis Participant's Sport Commitment. *J. of Park and Recreation Administration*, 26(3).

- Casper, J. M. et Andrew, D. P. (2008). Sport commitment differences among tennis players on the basis of participation outlet and skill level. *Journal of Sport Behavior*.
- Carlson, R. (1988). The Socialization of Elite Tennis Players in Sweden: An Analysis of the Players' Backgrounds and Development. *Sociology of Sport J.*, 5, 241-256. <https://doi.org/10.1123/ssj.5.3.241>
- Coakley, J. J. et Pike, E. (1998). *Sport in society: Issues and controversies*. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill.
- Coate, D. et Robbins, D. (2001). The tournament careers of top-ranked men and women tennis professionals: Are the gentlemen more committed than the ladies?. *J. of labor research*, 22(1), 185-193. <https://doi.org/10.1007/s12122-001-1011-1>
- Feddersen, Arne, Jacobsen, Sven, Maennig, Wolfgang (2009). Sports heroes and mass sports participation: The (double) paradox of the 'German tennis boom', Hamburg contemporary economic discussions, No. 29. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1544320>
- Pluim, B. M., Earland, J. et Pluim, N. E. (2014). The development of healthy tennis clubs in the Netherlands. *British J. of sports medicine*, 48(11), 898-904. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2012-091567>
- Roux, C. J. (2012). Socialization of elite wheelchair tennis players in South Africa: social psychology of sport and physical activity. *African J. for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 18(4_2), 929-938.
- Stier, J. (2007). Game, Name and Fame - Afterwards, Will I Still Be the Same?: A Social Psychological Study of Career, Role Exit and Identity. *International Review for the Sociology of Sport* March 2007 42: 99-111. <https://doi.org/10.1177/1012690207081830>
- Suaud, C. (1989). Espace des sports, espaces sociaux et effets d'âge: la diffusion du tennis, du squash et du golf dans l'agglomération nantaise, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n 79, p. 2-20. <https://doi.org/10.3406/arss.1989.2903>
- SungHee, P., Lavalée, D. et Tod, D. (2013). A longitudinal qualitative exploration of elite Korean tennis players' career transition experiences. *Athletic Insight: The Online J. of Sport Psychology*, 15(1).
- Thompson, S. M. (1999). *Mother's taxi: Sport and women's labor*. SUNY Press.
- Young, J. A., Pearce, A. J., Kane, R. et Pain, M. (2006). Leaving the professional tennis circuit: exploratory study of experiences and reactions from elite female athletes. *British J. of sports medicine*, 40(5), 477-483. <https://doi.org/10.1136/bjism.2005.023341>
- Woods, R.B. (2007). *Social Issues in Sport*. Champaign Ill. Human Kinetics.
- Waser, AM. (1989). Le marché des partenaires. *Études de trois clubs de tennis. Actes de la recherche en sciences sociales*, 80, novembre 1989, pp. 2-21. <https://doi.org/10.3406/arss.1989.2912>
- Waser, AM. (1995). *Sociologie du tennis. Genèse d'une crise (1960- 1990)*, Paris, L'Harmattan, collection «Logiques sociales».
- Waser, AM. (1996). La diffusion du tennis en France, in Terret, T. (Dir.). *Histoire des sports*, Paris, L'Harmattan, collection «Espaces et temps du sport», pp. 101-134.
- Waser, AM. (1996). Tennis in France, 1880-1930, *International J. of the History of Sport*, 2, vol. 13, août 1996, pp. 166-176. <https://doi.org/10.1080/09523369608713942>

CONTENIDO ITF ACADEMY RECOMENDADO (HAZ CLICK ABAJO)



Derechos de Autor (c) Abbie Probert & Miguel Crespo 2015



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir –copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato– y Adaptar el documento –remezclar, transformar y crear a partir del material– para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)