



# Sociologie du tennis: étude sur la socialisation des joueurs de tennis, leur engagement dans le sport et leur retraite sportive

Abbie Probert & Miguel Crespo (ITF)

ITF Coaching and Sport Science Review 2015; 65 (23): 26-28

## RÉSUMÉ

*Cet article aborde certaines des études les plus importantes dans le domaine de la sociologie du tennis. Pour plus de clarté, ces études seront divisées en différents sujets, notamment l'engagement dans le tennis, la socialisation des joueurs, la retraite sportive, les différences selon les sexes, les classes sociales et la structure du tennis.*

**Mots clés:** socialisation, engagement, retraite

**Article reçu:** 22 janvier 2015

**Article accepté:** 3 mars 2015

**Auteur correspondant:**

Abbie Probert

**Email:** [coaching@itftennis.com](mailto:coaching@itftennis.com)

## INTRODUCTION

La sociologie du sport peut être définie comme un champ ou une sous-discipline de la sociologie, qui étudie le sport à la lumière du rôle qu'il joue dans la vie sociale et culturelle. Sous cet angle, la culture désigne les modes de vie que les personnes développent en tant que membres d'un groupe ou d'une société; et la société est perçue comme un ensemble de personnes vivant dans un territoire géographique donné et unies par un système politique et un sens commun de l'auto-identification qui les distingue des autres (Woods, 2007).

Le sport en général, et le tennis en particulier, sont un champ de la sociologie: ils constituent en effet une sous-culture de la société puisqu'ils revêtent une signification particulière aux yeux de certains membres de la société; de plus, dans nombre de cultures, on les associe à des croyances et convictions importantes; et, pour finir, ils ont un lien avec des sphères clés de la vie sociale, telles que la famille, la religion, l'éducation, l'économie, la politique et les médias (Coakley et Pike, 1998). La sociologie peut englober un grand nombre de champs d'étude et d'intérêt, comme on peut le voir à la figure 1.

## SOCIALISATION

la socialisation est un processus actif d'apprentissage et de développement social qui se produit dès lors que des personnes communiquent les unes avec les autres et apprennent à connaître le monde social dans lequel elles vivent. La socialisation permet aux individus d'apprendre et d'assumer un rôle donné dans la société en associant leurs caractéristiques personnelles avec celles de personnes de leur entourage dans des situations données.

La socialisation des joueurs de tennis de haut niveau en Suède a fait l'objet d'une étude menée par Carlson (1988). Ce dernier est parvenu à la conclusion qu'il était impossible de prédire quels joueurs allaient devenir des athlètes de niveau mondial simplement en se basant sur leurs talents respectifs. Carlson a ainsi démontré que le succès des joueurs dépendait d'un

ensemble de facteurs: en plus des caractéristiques personnelles et des expériences vécues au début de la vie, d'autres éléments jouent un rôle important, comme les structures sociales, la tradition historique du sport et l'existence d'une culture positive du tennis au sein de la collectivité dans laquelle les joueurs évoluent. Le réseau local de clubs et la collectivité exercent une influence positive aussi bien sur la relation entre le joueur et ses entraîneurs que sur le désir de poursuivre la pratique du tennis.

	THÈMES	SOUS-THÈMES
Sociologie Du Tennis	Engagement	Centres d'intérêt, joueurs, spectateurs, niveaux d'entraînement.
	Organisation	Clubs, fédérations (nationales et internationales), CIO, gouvernance.
	Socialisation	Intégration, rôles, carrière des joueurs, retraite.
	Famille	Implication des parents, emploi du temps de la famille, pratique du sport.
	Idéologie	Race, sexe (enjeux liés aux femmes), classes sociales, inclusion de populations particulières.
	Économie	Dépenses, droits de télévision, parrainages, gains des joueurs, entraîneurs, marchés et marketing.
	Médias	Technologie, médias traditionnels, médias sociaux, popularité, influence.
	Politique	Fierté nationale, idéologie, controverses, politiques gouvernementales.
	Éducation	École, événements inter-scolaires et inter-universitaires.
	Religion et valeurs morales	Éthique, violence, paris, dopage.
Santé	Habitudes alimentaires, environnement.	

Figure 1. Principaux champs d'étude de la sociologie du tennis.

Pluim et d'autres chercheurs se sont penchés en 2014 sur les facteurs qui facilitent ou freinent le développement, aux Pays-Bas, de clubs de tennis mettant en place des pratiques de promotion de la santé. Leur objectif était de déterminer quelles étaient les mesures qu'il était possible de prendre pour aider les clubs à mettre en œuvre ce type de pratiques. Quatre thèmes majeurs ont ainsi pu être définis: l'approvisionnement

en aliments sains, la prévention des blessures et les services de santé, l'état de santé sociale et la sécurité autour du club. Il est ressorti de cette étude que plusieurs facteurs clés favorisaient la mise en place de pratiques saines: le soutien de la direction du club, l'instauration de politiques appropriées et la nomination de représentants officiels. À l'inverse, plusieurs obstacles importants peuvent surgir: l'absence de modèles de politiques, le manque de connaissance des entraîneurs dans le domaine de la prévention et de la gestion des blessures et, pour finir, un accès fragmenté aux informations les plus pertinentes.

Dans leurs enquêtes respectives, Saud (1989) et Waser (1989) mettent en évidence les oppositions socialement pertinentes entre les clubs dans deux villes françaises, à Nantes et à Strasbourg. L'interdépendance des compétences tennistiques des différents joueurs avec, d'une part, leurs positions sociales et, d'autre part, les positions qu'ils occupent dans le club, laisse penser que le tennis est un espace de pratiques très diversifiées incluses dans des styles de vie également différents.

Dans le cas de la socialisation des joueurs de tennis en fauteuil roulant de haut niveau, Roux (2012) a démontré que la pratique du tennis donnait aux joueurs les moyens d'atteindre leurs objectifs et qu'elle renforçait leur intégration sociale. Dans son étude, Stanescu (2014) considère également que la pratique du tennis en fauteuil roulant représente un vecteur d'intégration sociale pour les personnes handicapées. Les joueurs ont en effet l'occasion de se construire une identité positive et le tennis leur permet de développer des aptitudes fondamentales pour leur vie quotidienne.

### ENGAGEMENT ET ORGANISATION

L'engagement dans le tennis et le rôle social des organismes œuvrant dans le tennis suscitent un intérêt grandissant chez les chercheurs. En 2007, Casper a étudié dans quelle mesure l'engagement dans le tennis, la fréquence de pratique et les intentions d'achat variaient selon les différents segments démographiques du marché. Il a ainsi mis en lumière des différences notables dans la pratique du tennis selon l'âge, dans la fréquence de pratique selon le niveau d'aptitude et dans les intentions d'achat selon le niveau de revenu et le niveau d'aptitude.

En 2008, Casper et Stellino ont également examiné le lien qui existe entre la pratique du tennis et les différents segments démographiques (âge, sexe, revenu et niveau d'aptitude) des membres d'associations de tennis. Ils en sont arrivés à la conclusion que le plaisir de jouer constituait le principal facteur prédictif de la pratique du sport et de la fidélisation des joueurs, et ce, dans toutes les catégories démographiques. Les résultats de leur étude laissent également penser qu'une campagne de marketing axée sur les bienfaits du tennis pour la santé, plutôt que sur l'aspect compétitif de ce sport, serait plus attrayante, notamment pour les joueurs ayant des aptitudes plus limitées. La pratique du tennis et le niveau de jeu ont également fait l'objet d'une étude menée par Casper et Andrew (2008). Les deux chercheurs ont révélé que l'engagement dans le tennis ainsi que les bénéfices et les contraintes sociales liés à la pratique de ce sport atteignaient des niveaux bien plus élevés chez les athlètes universitaires que chez les joueurs adeptes du tennis loisir; de plus, le plaisir du jeu était nettement moins présent chez les athlètes universitaires. En termes de niveau de jeu, les joueurs de haut niveau ont démontré un niveau d'engagement nettement plus élevé que les joueurs intermédiaires et débutants; parallèlement, les débutants ont enregistré un niveau d'engagement nettement inférieur à celui des joueurs intermédiaires. De plus, il est ressorti de l'étude que les joueurs de haut niveau prenaient nettement moins

plaisir à jouer que les joueurs moins avancés, tandis que les bénéfices et les contraintes sociales liés à la pratique du sport atteignaient des niveaux nettement plus élevés.

Lorsque Coate et Robbins (2001) ont enquêté pour savoir si les meilleurs joueurs de tennis professionnels se consacraient davantage à leur carrière que les meilleures joueuses professionnelles, ils n'ont trouvé aucun élément de preuve allant dans ce sens sur toute la période étudiée, à savoir de 1979 à 1994. En fait, malgré des dotations et des gains nettement plus faibles, les joueuses professionnelles poursuivaient leur carrière aussi longtemps que les hommes et avec la même intensité si l'on se base sur le nombre de tournois disputés par année.

### RETRAITE

Plusieurs études ont été réalisées sur la retraite des joueurs de tennis. Ainsi, Allison et Meyer (1988) ont enquêté sur l'expérience des meilleures joueuses de tennis professionnelles, notamment sur leur perception de leurs années de compétition et de leur retraite. Les résultats obtenus ont révélé que les joueuses n'étaient pas traumatisées par leur retrait de la compétition, mais qu'elles percevaient au contraire leur retraite comme une occasion de retrouver une position sociale et un mode de vie plus traditionnels.

Des joueuses de tennis professionnelles australiennes ont participé à une étude menée par Young et d'autres chercheurs en 2006, dans

le cadre de laquelle il leur était demandé de décrire leurs sentiments par rapport à leur retrait du circuit professionnel. Parmi les principales conclusions de cette recherche, il a été possible d'établir que, pour les joueuses qui avaient prévu de quitter le circuit, la transition se passait en douceur, tandis que pour celles qui n'avaient pas prévu leur retraite, ce processus était plus douloureux. La plupart des joueuses ont indiqué qu'elles ne regrettaient pas d'avoir arrêté le tennis professionnel et, même si les autres joueuses ont reconnu qu'elles regrettaient leurs années de compétition, aucune d'entre elles n'a tenté de revenir sur le circuit. À la lumière des résultats de cette étude, la fédération australienne de tennis (Tennis Australia) a mis en œuvre des stratégies visant à aider les joueuses en activité sur le circuit professionnel.

En s'intéressant à la retraite, à la perte de rôle et aux problèmes d'identité associés chez d'anciens joueurs de tennis professionnels suédois, Stier (2007) a découvert que la combinaison d'une socialisation fondée uniquement sur un rôle donné, d'une exposition médiatique intense et d'une sur-amplification de la performance et de la compétition entraînait une fusion entre le rôle et l'identité. Cette étude a permis de conclure que la retraite constituait un processus transitoire progressif d'adaptation psychologique et sociale et une quête d'identité. Ainsi, la retraite représente certes une étape éprouvante, mais pas aussi traumatisante que la littérature scientifique peut le laisser croire.

SungHee et d'autres chercheurs (2013) se sont penchés sur l'expérience vécue par des joueurs de tennis coréens de haut niveau pendant cette période de transition, en se concentrant notamment sur les aspects psychologiques tels que la quête d'identité, les stratégies d'adaptation ou encore les influences socio-culturelles tout au long du processus. Les conclusions de leur étude ont permis d'établir des mesures concrètes permettant de soutenir les athlètes pendant leur transition vers la retraite, par exemple: le développement pendant sa carrière sportive d'une identité équilibrée et d'aptitudes fondamentales pour la vie quotidienne; l'intervention proactive et la poursuite de recherches visant à étudier davantage le processus de décision des athlètes en ce qui concerne la retraite.

## CONCLUSION

La pratique active du tennis permet au joueur de se créer une identité propre qui est fondée sur la socialisation et qu'il conservera jusqu'au moment de prendre sa retraite sportive, ce qui a une incidence sur son plaisir du jeu ainsi que sur sa fréquence de pratique du sport. Qu'il s'agisse de se lancer dans la pratique du tennis pour la première fois ou de prendre sa retraite après plusieurs années consacrées au jeu, ces décisions sont influencées par des croyances et convictions importantes reliées à des sphères clés de la vie sociale, telles que la famille, l'éducation et la culture.

## RÉFÉRENCES

- Allison, M. T. et Meyer, C. (1988). Career problems and retirement among elite athletes: The female tennis professional. *Sociology of Sport J.*, 5(3), 212-222. <https://doi.org/10.1123/ssj.5.3.212>
- Casper, J. (2007). Sport commitment, participation frequency and purchase intention segmentation based on age, gender, income and skill level with us tennis participants. *European Sport Management Quarterly*, 7(3), 269-282. <https://doi.org/10.1080/16184740701511110>
- Casper, J. M. et Stellino, M. B. (2008). Demographic Predictors of Recreational Tennis Participant's Sport Commitment. *J. of Park and Recreation Administration*, 26(3).
- Casper, J. M. et Andrew, D. P. (2008). Sport commitment differences among tennis players on the basis of participation outlet and skill level. *Journal of Sport Behavior*.
- Carlson, R. (1988). The Socialization of Elite Tennis Players in Sweden: An Analysis of the Players' Backgrounds and Development. *Sociology of Sport J.*, 5, 241-256. <https://doi.org/10.1123/ssj.5.3.241>
- Coakley, J. J. et Pike, E. (1998). *Sport in society: Issues and controversies*. Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill.
- Coate, D. et Robbins, D. (2001). The tournament careers of top-ranked men and women tennis professionals: Are the gentlemen more committed than the ladies?. *J. of labor research*, 22(1), 185-193. <https://doi.org/10.1007/s12122-001-1011-1>
- Feddersen, Arne, Jacobsen, Sven, Maennig, Wolfgang (2009). Sports heroes and mass sports participation: The (double) paradox of the 'German tennis boom', *Hamburg contemporary economic discussions*, No. 29. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1544320>
- Pluim, B. M., Earland, J. et Pluim, N. E. (2014). The development of healthy tennis clubs in the Netherlands. *British J. of sports medicine*, 48(11), 898-904. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2012-091567>
- Roux, C. J. (2012). Socialization of elite wheelchair tennis players in South Africa: social psychology of sport and physical activity. *African J. for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 18(4\_2), 929-938.
- Stier, J. (2007). Game, Name and Fame - Afterwards, Will I Still Be the Same?: A Social Psychological Study of Career, Role Exit and Identity. *International Review*

- for the *Sociology of Sport* March 2007 42: 99-111. <https://doi.org/10.1177/1012690207081830>
- Suaud, C. (1989). Espace des sports, espaces sociaux et effets d'âge: la diffusion du tennis, du squash et du golf dans l'agglomération nantaise, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n 79, p. 2-20. <https://doi.org/10.3406/arss.1989.2903>
- SungHee, P., Lavalley, D. et Tod, D. (2013). A longitudinal qualitative exploration of elite Korean tennis players' career transition experiences. *Athletic Insight: The Online J. of Sport Psychology*, 15(1).
- Thompson, S. M. (1999). *Mother's taxi: Sport and women's labor*. SUNY Press.
- Young, J. A., Pearce, A. J., Kane, R. et Pain, M. (2006). Leaving the professional tennis circuit: exploratory study of experiences and reactions from elite female athletes. *British J. of sports medicine*, 40(5), 477-483. <https://doi.org/10.1136/bjism.2005.023341>
- Woods, R.B. (2007). *Social Issues in Sport*. Champaign Ill. Human Kinetics.
- Waser, AM. (1989). Le marché des partenaires. *Études de trois clubs de tennis*. Actes de la recherche en sciences sociales, 80, novembre 1989, pp. 2-21. <https://doi.org/10.3406/arss.1989.2912>
- Waser, AM. (1995). *Sociologie du tennis. Genèse d'une crise (1960- 1990)*, Paris, L'Harmattan, collection «Logiques sociales».
- Waser, AM. (1996). La diffusion du tennis en France, in Terret, T. (Dir.). *Histoire des sports*, Paris, L'Harmattan, collection «Espaces et temps du sport», pp. 101-134.
- Waser, AM. (1996). Tennis in France, 1880-1930, *International J. of the History of Sport*, 2, vol. 13, août 1996, pp. 166-176. <https://doi.org/10.1080/09523369608713942>

SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF TENNIS ICOACH (CLIQUEZ)



Droits d'auteur (c) Abbie Probert & Miguel Crespo 2015



Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vous êtes autorisé à Partager – copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats – et Adapter le document – remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de:

**Attribution:** Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.

[Résumé de la licence](#) - [Texte intégral de la licence](#)