



Net Generation : la génération de l'innovation

Craig Morris et Karl Davies

Association de tennis des États-Unis.

RÉSUMÉ

La pratique sportive chez les jeunes aux États-Unis est en perte de vitesse depuis une dizaine d'années. Résultat : les enfants ne font plus assez d'activité physique. La Fédération américaine de tennis (USTA) a récemment créé le programme « Net Generation », nouvelle marque destinée aux jeunes, dans une volonté de se joindre à d'autres instances dirigeantes du sport américain pour attirer et fidéliser davantage de jeunes et les amener à faire du sport tout au long de leur vie. Ce programme s'inscrit dans le cadre d'un modèle de développement des qualités athlétiques, fondé sur sept principes directeurs visant à favoriser la participation des jeunes.

Mots clés: activité physique, marque destinée aux jeunes, Net Generation, diversification sportive, spécialisation précoce, modèle de développement des qualités athlétiques.

Article reçu: 19 Mai 2018

Article accepté: 25 Juin 2018

Auteur correspondant: Craig Morris, Association de tennis des États-Unis

Email:

craig.morris@usta.com

INTRODUCTION

Pour donner suite au dossier spécial sur la campagne Play and Stay publié l'année dernière, qui comprenait un article de la Fédération américaine de tennis (USTA), et dans le prolongement de la présentation donnée par l'USTA à l'occasion de la Conférence internationale sur la pratique sportive organisée par la Fédération internationale de tennis (ITF) à Londres, nous souhaitons aujourd'hui vous présenter notre toute nouvelle marque axée sur les jeunes : Net Generation (www.netgeneration.com). Dans la droite ligne de la mission que poursuit sans relâche l'USTA en vue de promouvoir et développer la pratique du tennis, nous vous proposons ici de faire un état des lieux de la pratique sportive chez les jeunes, puis de vous faire découvrir le programme « Net Generation » en vous présentant ses principales caractéristiques et son positionnement en tant que marque destinée aux jeunes dans le cadre d'un modèle de développement des qualités athlétiques.

LA PRATIQUE SPORTIVE CHEZ LES JEUNES

Aux États-Unis, la pratique du sport chez les jeunes est passée d'une pratique récréative gratuite axée sur les enfants et sur le

plaisir du jeu à une pratique plus réfléchie, très organisée, centrée sur les adultes et sur le développement d'habiletés propres à un sport donné (Caine, D., Maffulli, N. et Caine, C., 2008). On met désormais l'accent sur l'acquisition de compétences spécifiques en vue d'atteindre des niveaux d'habileté suffisants pour exceller dans de nombreuses disciplines sportives (Vaeyens, Gullich, Warr et Philippaerts, 2009 ; Malina, 2010). Cette évolution du sport chez les jeunes peut s'expliquer par l'admiration croissante que porte la société aux sportifs qui réussissent, lesquels s'attendent en retour à ce qu'on leur accorde une reconnaissance et une rémunération à la hauteur de leurs exploits. Dans ce contexte, nombre d'enfants et d'adolescents pratiquant une activité sportive manifestent aujourd'hui le désir d'évoluer dans le sport de haut niveau (Vaeyens, Gullich, Warr et Philippaerts, 2009). Cette volonté de mener davantage de jeunes vers la compétition de haut niveau a donné lieu à une réorientation des programmes d'activités sportives après l'école : alors que ces programmes proposaient jusqu'ici des activités physiques axées sur le plaisir du jeu et gérées par des bénévoles, ils sont désormais organisés par des entreprises à part entière dont l'objectif est de produire des athlètes qui seront en mesure d'obtenir des bourses dans le cadre d'un programme sport-études ou des contrats en tant que sportifs professionnels.

L'état actuel de la pratique sportive aux États-Unis n'est guère encourageant, l'heure étant à une baisse généralisée des taux de participation dans tous les sports. Moins de la moitié des enfants âgés de 6 à 11 ans suivent la recommandation du ministère américain de la Santé, selon laquelle les enfants devraient effectuer au moins 60 minutes d'exercice physique d'intensité modérée presque tous les jours de la semaine (Troiano et al., 2010). Pour remédier à ce manque d'activité chez les jeunes, l'une des solutions les plus courantes consiste à promouvoir le sport, en particulier les sports d'équipe, sachant que les enfants aiment jouer en groupe pour pouvoir se faire des amis. Force est de constater cependant, comme le montre la chute de la pratique sportive chez les préadolescents, que cette solution est de moins en moins populaire auprès des enfants à l'heure actuelle. Selon la SFIA (Sports and Fitness Industry Association), seulement 37 % des enfants pratiquaient régulièrement un sport d'équipe en 2018, contre 40 % en 2013.

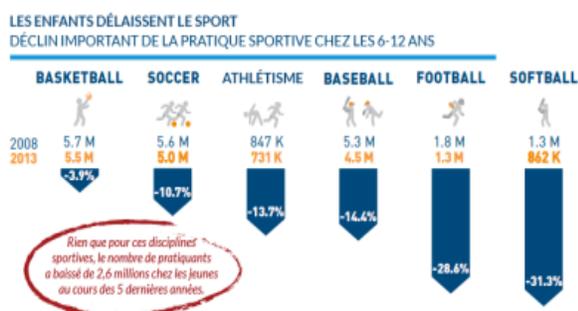


Figure 1. Nombre d'enfants âgés de 6 à 12 ans qui abandonnent le sport (Aspen, 2015).

Dans les milieux de la recherche, les avantages de la pratique sportive chez les jeunes n'ont jamais été sous-estimés et ont été prouvés sans équivoque. Récemment, certains chercheurs spécialisés dans le domaine du sport chez les jeunes se sont employés à démontrer l'intérêt d'une approche axée sur la diversification sportive. Le fait de miser sur la pratique d'un large éventail de sports présente de nombreux avantages dans le cas des catégories d'âge les plus jeunes. Et, surtout, la diversification sportive précoce ne constitue pas un frein à la réussite sportive dans les disciplines où les athlètes n'atteignent leur niveau optimal de performance qu'une fois arrivés à pleine maturité. Par ailleurs, il existerait une corrélation positive entre, d'une part, la diversification sportive à un jeune âge et, d'autre part, une carrière sportive plus longue, la pratique d'une activité physique tout au long de la vie ainsi qu'un bon état de santé et de bien-être général (Cote, Lidor et Hackfort, 2009 ; LaPrade et al., 2016).

Pour que tous les enfants aient la chance de grandir en bonne santé, les acteurs du monde du sport doivent s'attacher à faire tomber les différents obstacles à la pratique sportive (Aspen, 2013), notamment :

- le manque d'infrastructures de loisir de proximité ;
- l'inadéquation de l'offre en matière d'entraînement ;

- la hausse des prix et le manque d'inclusion découlant des politiques sélectives mises en place au sein des clubs et des équipes ;
- les contraintes de temps pour les familles ;
- les questions de sécurité ;
- les normes culturelles ;
- un choix de disciplines sportives trop limité pour satisfaire les intérêts de tous

NET GENERATION

C'est en tenant compte des problèmes évoqués ci-dessus que l'USTA a dressé un bilan de son action en tant qu'instance dirigeante nationale engagée dans la promotion du bien-être des jeunes par le sport relevant de sa responsabilité. À l'issue de cette réflexion, il est apparu que la solution consistait à s'appuyer sur le marketing et le développement de produits axés sur le tennis afin de créer une marque destinée aux jeunes, qui permettrait de réunir l'ensemble des acteurs du monde du tennis et les enfants de 5 à 18 ans sous une seule et même structure. C'est ainsi qu'est née la marque « Net Generation ».

L'approche « Net Generation » se veut la célébration d'un jeu dans lequel personne n'est laissé de côté. Facile à apprendre, le tennis est adapté à tous les âges et à tous les niveaux, en plus d'offrir aux enfants l'occasion de nouer des amitiés et d'acquérir des habiletés dont ils pourront se servir toute leur vie durant. Le programme « Net Generation » a pour but de mettre en relation les différents intervenants du monde du tennis et les joueurs dans un environnement sans danger, qui permette d'amener un plus grand nombre d'enfants à découvrir le tennis et à le pratiquer tout au long de leur vie. Dans cette optique, tous les intervenants sont tenus de se soumettre à une procédure de vérification des antécédents, baptisée « Safe Play » et financée par l'USTA. L'engagement de l'USTA à financer cette procédure de contrôle préliminaire pour chacun des prestataires participant au programme « Net Generation » illustre combien il est important de garantir la sécurité des jeunes dans le sport à notre époque.

Le programme « Net Generation » a pour mission de transmettre la passion du tennis à une nouvelle génération de joueurs en responsabilisant les personnes qui leur enseigneront le sport et en donnant à ces dernières les ressources dont elles auront besoin. Entraîneurs, organisateurs et enseignants pourront bénéficier de l'expertise de l'USTA en collaborant avec des spécialistes dans le monde entier pour mettre au point de nouveaux formats de jeu, de nouveaux programmes d'enseignement et des outils numériques. « Net Generation » mise sur l'innovation pour attirer une nouvelle génération de joueurs et faire entrer le tennis dans une nouvelle ère.

L'APPROCHE « NET GENERATION » COMME MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DES QUALITÉS ATHLÉTIQUES

Les principes directeurs du programme « Net Generation » ont été établis en conformité avec un modèle de développement des qualités athlétiques, qui sert d'outil de référence à l'ensemble des intervenants de l'USTA dans les domaines du développement des habiletés et de la compétition, et ce, en vue d'atteindre les objectifs fixés : mettre fin à la spécialisation précoce, favoriser la pratique de plusieurs sports et accroître l'activité physique chez les jeunes. À mesure que l'USTA affinera son plan de développement à long terme des sportifs, le modèle de développement des qualités athlétiques constituera l'une des pièces maîtresses de l'approche qu'elle suivra pour intégrer les principes fondamentaux du développement de l'athlète. L'objectif à long terme est de faire en sorte que les jeunes aux États-Unis se servent du sport comme d'un tremplin vers un mode de vie actif et sain, et de créer des occasions pour qu'ils puissent exploiter pleinement leur potentiel. Ces principes fondamentaux, adaptés au tennis, sont les suivants :

- faciliter la pratique du tennis en donnant accès à des structures d'enseignement de proximité à un coût abordable;
- offrir des activités appropriées au niveau de développement des joueurs, qui mettent l'accent sur le perfectionnement des habiletés motrices et des compétences élémentaires, puis renforcer le développement de ces aptitudes par la compétition ;
- favoriser la promotion croisée avec d'autres sports, comme le football, le basketball ou le volleyball, pour encourager la pratique de plusieurs disciplines sportives et renforcer les qualités athlétiques générales ;
- créer un environnement ludique et motivant, dans lequel le degré de difficulté augmente graduellement, l'accent étant mis sur la progression du joueur et de l'athlète plutôt que sur les victoires et les défaites ;
- fournir un enseignement de qualité dans toutes les catégories d'âge ;
- donner aux parents les informations dont ils ont besoin pour accompagner leurs enfants tout au long de leur développement par la pratique du tennis ;
- intégrer des cours d'éducation physique dans les écoles, les programmes communautaires de loisirs et les programmes de compétition de haut niveau.

L'objectif recherché étant d'attirer et de fidéliser plus d'athlètes et de les amener à jouer au tennis toute leur vie, quel que soit leur niveau de jeu, l'approche choisie s'inspire de la « pyramide carrée » mise au point par l'Aspen Play Institute (Aspen, 2015).

MODÈLE « LE SPORT POUR TOUS, TOUT AU LONG DE LA VIE » UN ACCÈS GÉNÉRALISÉ CONDUIT À UNE PRATIQUE SPORTIVE DURABLE

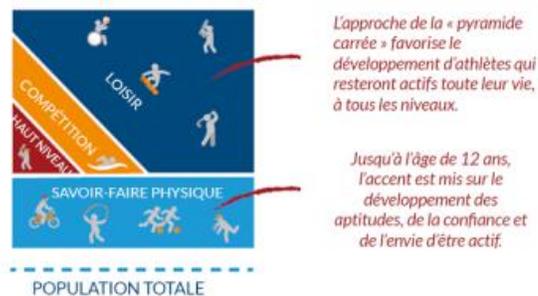


Figure 2. Approche de la « pyramide carrée » (Aspen, 2015).

L'APPROCHE « NET GENERATION » COMME MARQUE DESTINÉE AUX JEUNES

Quatre étapes ont été conçues, conformément aux étapes de la croissance et du développement des jeunes établies dans le domaine des sciences du sport : 0-11 ans, 12-15 ans, 16-18 ans et plus de 18 ans. Pour chaque étape, les concepts propres au développement positif des jeunes – à savoir la compétence, la confiance, l'établissement de liens et le développement de la personnalité – seront approfondis en vue d'obtenir des résultats centrés sur l'athlète (Vierimaa, Bruner, et Cote, 2018). Ces quatre éléments sont complétés par un autre concept, celui de la créativité, l'objectif étant de s'assurer que les programmes proposés répondent aux besoins et aux attentes de l'athlète.



Compétence

La compétence est définie comme le développement physique, technique et tactique de l'athlète. Elle s'acquiert par une combinaison d'activités axées sur le développement des habiletés (entraînement) et la compétition.

Développement des habiletés

Des programmes de développement des habiletés ont été élaborés pour trois types d'intervenants : les écoles, la communauté et les entraîneurs.

Écoles : de la dernière année de maternelle jusqu'à la dernière année de lycée (8 à 10 plans de cours ont été créés pour les différents groupes d'âge : 5-6 ans, 6-8 ans, 8-10 ans, 10-12 ans, 12-14 ans et 14-18 ans). Toutes les activités prévoient l'utilisation d'équipements correspondant au stade de la balle rouge, compte tenu du fait que les jeunes joueront dans un gymnase scolaire ou sur un terrain quelconque. Des plans de cours « prêts à l'emploi » ont été élaborés conjointement avec l'association SHAPE (Society of Health and Physical Educators) pour que chaque intervenant dispose des outils nécessaires pour enseigner le tennis.

Communauté : balle rouge (1-3), balle orange (1-2), balle verte (1-2) et balle jaune (1-2). Six plans de cours axés sur l'entraînement et le jeu ont été créés pour chaque niveau, selon un format progressif. Entraîneurs : balle rouge (1-4), balle orange (1-3), balle verte (1-2) et balle jaune (1-2). Des plans de cours axés sur l'entraînement et le jeu ont été élaborés spécialement pour les entraîneurs diplômés. Ils offrent un programme complet, centré sur les compétences et la collaboration, qui est très facile d'emploi.

Compétition

Afin d'établir un lien étroit entre le développement des habiletés (programmes d'enseignement) et la compétition, le service chargé du volet compétition au sein de l'USTA procède à des recherches et à des analyses sur les différents formats que peuvent prendre les compétitions individuelles et par équipes pour qu'elles remplissent leur fonction, à savoir faciliter le passage de l'entraînement aux matchs tout en favorisant le développement des aptitudes et la réussite des joueurs.

Sur la base d'une étude conduite récemment par l'Université de Floride centrale pour le compte de l'USTA, nous avons établi les objectifs à atteindre dans le domaine de la compétition :

mettre en place une filière de compétition qui soit facile à trouver et assortie d'une procédure d'inscription simplifiée, qui offre des occasions de pratiquer le tennis près de chez soi, qui soit abordable, qui repose sur un système combinant classements et évaluations, et qui favorise la pratique de plusieurs sports ;

- proposer des compétitions qui soient bien organisées, avec un arbitrage de qualité ;
- s'appuyer sur des entraîneurs mieux formés pour renforcer la participation aux compétitions ;
- mettre au point un outil d'évaluation pour encourager la pratique du tennis ;
- favoriser la progression des jeunes en misant sur le développement des habiletés ;
- mettre en place une filière de compétition par équipes pour tous les niveaux de jeu ;

- promouvoir le développement de la compétition au niveau local.

Confiance

Pour accroître la confiance et la réussite des joueurs, « Net Generation » s'articule principalement autour d'activités adaptées au niveau de développement. Le succès de cette stratégie repose en grande partie sur le recours à du matériel modifié. Cette orientation cadre avec les conclusions d'une étude menée par l'ITF à l'occasion du dixième anniversaire de la campagne Play and Stay (Buszard, Farrow et Westerbeek, 2017), qui met en avant les avantages offerts par l'utilisation d'un matériel modifié, davantage adapté au stade de développement qu'à l'âge chronologique des joueurs.

Ateliers de formation des entraîneurs

Afin de donner aux différents intervenants (enseignants, communautés et entraîneurs) les moyens de renforcer la confiance et la réussite des athlètes, « Net Generation » leur propose des séances de formation (qui ne sont pas sanctionnées par des certifications) pour les aider à mieux comprendre en quoi consiste le programme et comment procéder pour susciter le plus possible l'intérêt des jeunes et leur transmettre le plaisir du jeu. Chaque groupe d'intervenants se voit proposer un atelier fondé sur l'apprentissage par l'expérience, qui comprend des activités pertinentes pour chaque niveau ainsi que des méthodes d'entraînement et des techniques pour la gestion et l'organisation des séances d'entraînement.

Établissement de liens

Toute organisation à vocation sportive aspire à créer un climat de cohésion entre les trois acteurs intervenant dans le sport, à savoir les joueurs, les parents et les entraîneurs. Selon Vierimaa et al. (2018), la création de liens constitue le concept le plus important du développement positif des jeunes.

Dans le cadre du modèle de développement des qualités athlétiques pour chacune des étapes, les ressources destinées aux parents et aux entraîneurs seront conçues pour offrir aux joueurs la meilleure expérience possible et pour obtenir des résultats centrés sur l'athlète.

Une application Net Generation a également vu le jour pour donner aux entraîneurs la possibilité de communiquer avec leurs joueurs au moyen d'une plateforme numérique. L'application comprend les fonctions suivantes :

- mise en relation des clients et des intervenants ;
- dossier sur les progrès accomplis ;
- journal numérique ;
- évaluations du niveau d'habileté ;

- défis axés sur les habiletés ;
- exercices à faire à la maison ;
- contrôles des compétences.

Développement de la personnalité

Tous les programmes intègrent un volet axé sur le développement de la personnalité, qui comprend le « mot du jour » et, dans certains cas, un engagement verbal. Une méthode d'enseignement simple est proposée tout au long des différents programmes. Elle se présente sous la forme de questions que les entraîneurs peuvent poser pour amorcer la conversation avec les joueurs et les aider à mieux comprendre la signification du mot du jour.

Créativité

Dans le cadre de l'approche « Net Generation », une stratégie devra être suivie en permanence pour repérer et reproduire les meilleures pratiques et pour stimuler la créativité afin de mettre en application les principes directeurs du programme.

CONCLUSION

Bien que le programme « Net Generation » n'en soit qu'à ses débuts, il a déjà eu des effets très positifs sur la communauté du tennis aux États-Unis. « Net Generation » est une marque créée pour les jeunes, qui mise sur l'innovation pour attirer et fidéliser plus d'athlètes et les inciter à rester actifs tout au long de leur vie. Elle est idéalement positionnée pour créer la prochaine génération des grands noms du tennis.

RÉFÉRENCES

- Buszard, T., Farrow, D. et Westerbeek, H. (2017). Evaluation of the ITF Tennis Play and Stay Campaign since its inception in 2007. London, UK: ITF Ltd.
- Caine, D., Maffulli, N. et Caine, C. (2008). Epidemiology of injury in child and adolescent sports: injury rates, risk factors, and prevention. *Clinical Sports Medicine*, 27, 19 – 50. <https://doi.org/10.1016/j.csm.2007.10.008>
- Coté, J., Lidor, R. et Hackfort, D. (2009). ISSP Position Stand: To Sample or to Specialize? Seven Postulates About Youth Sport Activities that Lead to Continued Participation and Elite Performance. *International Society of Sports Psychology*. (ISSP). <https://doi.org/10.1080/1612197X.2009.9671889>
- LaPrade, R.F., Agel, J., Baker, J., Brenner, J.S., Cordasco, F.A., Coté, J., Engebretsen, L., Feeley, B.T., Gould, D., Hainline, B., Hewett, T., Jayanthi, N., Kocher, M.S., Myer, G.D., Nissen, C.W., Philippon, M.J. et Provencher M.T. (2016). AOSSM early sport specialization

consensus statement. *Orthopaedic Journal of Sports Medicine*, 4(4), 2325967116644241. <https://doi.org/10.1177/2325967116644241>

Malina R.M. (2010). Early sport specialization: roots, effectiveness, risks. *Current Sports Medicine Representation*, 9(6), 364-371. <https://doi.org/10.1249/JSR.0b013e3181fe3166>

The Aspen Institute. (2015). *Sport for All Play for Life: A Playbook to get every kid in the game*. Washington D.C.: The Aspen Institute.

Troiano, R.P., Berrigan, D., Dodd, K.W., Mâsse, L.C., Tilert, T. et McDowell M. (2010). Physical Activity in the United States Measured by Accelerometer. *Journal of the American College of Sports Medicine*, 40(1), 181–188. <https://doi.org/10.1249/mss.0b013e31815a51b3>

Vaeyens R., Gullich A., Warr C.R. et Philippaerts R. (2009). Talent identification and promotion programmes of Olympic athletes. *Journal Sports Science*, 27, 1367-1380. <https://doi.org/10.1080/02640410903110974>

Vierimaa, M., Bruner M.W. et Cote, Â. J. (2018). Positive youth development and observed athlete behavior in recreational sport. *PLoS ONE* 13(1): e0191936. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0191936>

SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF TENNIS ICOACH (CLIQUEZ)



Droits d'auteur (c) 2018 Craig Morris et Karl Davies.



Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vous êtes autorisé à Partager — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats — et Adapter le document — remix, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de:

Attribution: Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.

[Résumé de la licence - Texte intégral de la licence](#)