



# Net Generation: Una generación de innovación

Craig Morris y Karl Davies

Asociación de Tenis de Estados Unidos

## RESUMEN

La práctica del deporte juvenil en los Estados Unidos ha estado en descenso gradual durante la última década y, como consecuencia, los niños no realizan la cantidad de actividad física adecuada. La Asociación de Tenis de los Estados Unidos acaba de crear Net Generation, una nueva campaña para los jóvenes, que busca unirse con otros entes gobernantes del deporte nacional para atraer y retener a más jóvenes, y lograr que practiquen deporte durante toda la vida. La Net Generation se creó teniendo en mente el Modelo de Desarrollo Deportivo que cumple con siete principios participativos.

**Palabras clave:** actividad física, marca para la juventud, Net Generation, muestreo deportivo, especialización temprana, modelo de desarrollo del deportista.

**Recibido:** 31 Octubre 2018

**Aceptado:** 25 Noviembre 2018

**Autor correspondiente:** Craig Morris, Asociación de Tenis de Estados Unidos

Correo electrónico:

[craig.morris@usta.com](mailto:craig.morris@usta.com) ;

[karl.davies@usta.com](mailto:karl.davies@usta.com)

## INTRODUCCIÓN

Como continuación, y tras el artículo monográfico especial de la Campaña Play and Stay, publicado el año pasado, el cual incluía una contribución de la Asociación Estadounidense de Tenis (USTA) y una presentación de la USTA, realizada en la Conferencia de Participación de la ITF en Londres, querríamos compartir la información sobre nuestra marca juvenil, Net Generation de reciente creación ([www.netgeneration.com](http://www.netgeneration.com)). De acuerdo con un impulso constante, cumpliendo con la declaración de la Misión de la USTA de promocionar y desarrollar el juego de tenis, este artículo proporcionará una ayuda para los deportes de la juventud hacia lo que significa Net Generation, y su posición como marca juvenil dentro del Modelo de Desarrollo Deportivo.

## DEPORTES JUVENILES

La participación deportiva juvenil en los Estados Unidos ha pasado de estar centrada en los niños y en el juego libre, recreativo y divertido, al juego focalizado en los adultos, muy organizado y con práctica deliberada dedicada al desarrollo de las destrezas deportivas específicas (Caine, D., Maffulli y Caine,

C. 2008). Se da importancia al desarrollo y al alcance de los niveles de destreza adecuados para sobresalir en muchos niveles del atletismo (Vaeyens, Gullich, Warr, y Philippaerts, 2009; Malina, 2010). Esta evolución de los deportes juveniles puede ser el resultado de la creciente consideración de la sociedad por los atletas exitosos, quienes reciben un gran reconocimiento y recompensas financieras por sus hazañas. Como resultado, muchos niños y adolescentes que participan en los deportes, ahora desean lograr niveles de elite (Vaeyens, Gullich, Warr, y Philippaerts 2009). Una consecuencia de este deseo de tener más atletas orientados hacia el alto rendimiento ha sido la transición de los programas deportivos después del colegio, desde las actividades físicas focalizadas en la diversión y organizadas por voluntarios, hacia los negocios totalmente establecidos y con el objetivo de formar atletas y obtener recompensas como profesionales o becas para el deporte universitario.

En los Estados Unidos, el estado actual de participación no es positivo, las tasas de participación son decrecientes en todos los deportes. Menos de la mitad de sus niños de entre 6 y 11 años cumplen con las recomendaciones médicas de realizar al menos 60 minutos de actividad física moderada varias veces por semana (Troiano y cols., 2010). Una estrategia común para

tratar esta inactividad de la juventud es el deporte, especialmente el deporte de equipo, a los niños les gusta jugar en grupo por la interacción social. No obstante, cada vez menos niños lo hacen hoy en día, las tasas de participación deportiva están decreciendo entre los pre-adolescentes. La Asociación para el Deporte y Aptitud Física (SFIA, por sus siglas en inglés) indicó que el 40 por ciento de los niños practicaba deportes de equipo de manera regular en 2013, una cifra inferior al 44,5 por ciento registrado en el año 2008.



Figura. 1. Número de niños de 6-12 años que abandona el deporte (Aspen, 2015).

En los círculos de investigación, los beneficios de la participación deportiva juvenil no solo no se han subestimado, sino que se han demostrado. Recientemente, los investigadores han demostrado la importancia de la práctica del deporte juvenil, recomendando la práctica multideportiva. La práctica multideportiva conlleva muchos beneficios para los grupos de población de menor edad. Además, es importante considerar que la práctica multideportiva no impide el éxito deportivo cuanto se alcanza el pico de rendimiento después de la madurez total. Además, la diversificación durante la niñez parece vincularse positivamente con una carrera deportiva más larga, una mayor práctica de actividad física durante toda la vida y un mejor estado de salud y bienestar general (Cote, Lidor, y Hackfort, 2009; LaPrade et al., 2016).

Para asegurar que todos los niños tengan la oportunidad de crecer fuertes y en forma, las partes involucradas en el deporte necesitan eliminar las barreras para la participación deportiva (Aspen, 2013) incluyendo:

- La falta de espacios de recreación en el barrio
- El entrenamiento inadecuado
- Los altos costos y las políticas excluyentes de las ligas y equipos
- Las exigencias de tiempo excesivas sobre las familias
- Las preocupaciones por la seguridad
- Las normas culturales
- Las escasas opciones deportivas que se adapten a los intereses de todos

## NET GENERATION

Con las consideraciones mencionadas anteriormente, la USTA ha evaluado donde están los entes gubernamentales nacionales relacionados con la incidencia del deporte juvenil. A través de la investigación sobre el marketing y el producto tenis, la solución fue desarrollar una marca para la juventud que una las partes involucradas en la programación de tenis con los niños de 5 a 18 años. La marca juvenil se llama Net Generation.

Net Generation es un juego en el cual nadie queda fuera. El tenis es fácil de aprender y se adapta a todas las edades y habilidades, proporciona un juego para los niños que les ayudará a construir amistades y a aprender destrezas que utilizarán durante toda su vida. Net Generation intenta conectar a los proveedores de tenis con los jugadores, dentro de un ambiente enfocado en comprometer a más niños con el deporte para que logren jugar durante toda su vida. Para ello, todos los proveedores deben completar los antecedentes de juego seguro que promueve la USTA. El ofrecimiento por parte de la USTA de financiar el proceso de verificación de antecedentes penales e idoneidad para trabajar con niños para cada uno de los proveedores de Net Generation demuestra la importancia de cuidar a nuestra juventud hoy en día.

La misión de Net Generation es difundir el amor por el tenis a una nueva generación, empoderando a quienes enseñen. Los entrenadores, organizadores, y profesores pueden acceder a los recursos proporcionados por los expertos USTA, ya que se está trabajando con líderes mundiales para desarrollar nuevos formatos de juego, programas de práctica y herramientas digitales. Net Generation está innovando para llegar a una nueva generación y a una nueva era de tenis.

## NET GENERATION COMO UN MOD (MODELO DE DESARROLLO DEPORTIVO)

Los principios guía de Net Generation cumplen con el Modelo de Desarrollo Deportivo (ADM, por sus siglas en inglés), considerada como la herramienta a través de la cual todas las partes involucradas deben alinearse para favorecer el desarrollo de las destrezas y un tipo de competición que evite la especialización temprana, desarrollando en cambio, atletas multi-deporte, e incrementando la actividad física en la juventud. A medida que la USTA afina su plan de Desarrollo del Deportista a largo plazo, el modelo ADM será un componente esencial en la USTA para adoptar los principios centrales para el desarrollo del atleta. El objetivo a largo plazo es permitir que la juventud estadounidense utilice el deporte como una vía hacia un estilo de vida saludable y activo, creando las oportunidades para maximizar su potencial. Estos principios clave, adaptados al deporte del tenis, incluyen:

- Proporcionar oportunidades tenísticas más accesibles, locales y asequibles;
- Proporcionar actividades adecuadas para el desarrollo, enfatizando las habilidades motrices básicas para el

entrenamiento, y luego, desarrollándolas por medio de la competición.

- Hacer la promoción combinada con otros deportes (ej. fútbol, básquet, vóley) para facilitar la participación en múltiples deportes y el atletismo;
- Brindar una atmósfera de diversión, compromiso, y desafío progresivo, centrada en el jugador y en sus resultados de tarea, más que en los triunfos y en las derrotas;
- Proporcionar un entrenamiento de alta calidad para todas las edades y niveles;
- Dar a los padres la información necesaria para guiar el desarrollo tenístico de sus niños;
- Integrar los programas de educación física, los programas de recreación comunitaria, y los programas competitivos de elite

Con el objetivo de atraer y retener a más atletas, y para que jueguen durante toda la vida, a continuación se muestra una cuadro creada por el Aspen Play Institute, que se ha desarrollado de la pirámide tradicional, en la que se consideran todos los niveles de juego (Aspen, 2015).



Figure 2. Cuadrar la pirámide (Aspen, 2015).

## NET GENERATION COMO MARCA DE JUVENTUD

Se diseñaron cuatro etapas siguiendo el crecimiento científico deportivo y las etapas de desarrollo de la juventud: 0-11, 12-15, 16-18, y 18+ años de edad. En cada una de las etapas, los constructos del Desarrollo Positivo de la Juventud de competencia, confianza, conexión y carácter se expandirán desarrollando los resultados centrados en el deportista (Vierimaa, Bruner, y Cote 2018). Se agrega un constructo adicional, la creatividad, para asegurar que la programación se ajuste a los deseos y a las necesidades del deportista.

## Competencia

La competencia se define como el desarrollo físico, técnico, y táctico del deportista. Es una combinación del desarrollo de las destrezas y la competición.

### El Desarrollo de las destrezas

El plan de trabajo para el Desarrollo de las destrezas se ha diseñado considerando tres proveedores: las escuelas, la comunidad y los entrenadores.

Escuelas: Jardín de infantes - Grado 12 (se crearon 8-10 sesiones para los grados que siguen: K, 1-2, 3-4, 5-6, 7-8, 9-12). Todas las actividades se diseñan utilizando el equipamiento de la etapa roja pues el juego se llevará a cabo en un gimnasio o en cualquier superficie plana de la escuela. Los planes completos para las sesiones se crearon en conjunto con SHAPE (Society of Health and Physical Educators, - Sociedad de Salud y Educadores Físicos) de manera que todos tengan las herramientas para enseñar tenis.

Comunidad: Roja (1-3), Naranja (1-2), Verde (1-2), Amarilla (1-2). Se crearon seis sesiones de juego y práctica para cada nivel, apoyando el formato de progresión.

Entrenadores: (Roja (1-4), Naranja (1-3), Verde (1-2), Amarilla (1-2)). Los planes de juego y práctica certificados para el entrenador se prepararon teniendo en cuenta a éste. La currícula es exhaustiva, basada en la competencia, colaborativa y de fácil uso.

## Competición

Para construir una conexión sólida entre el desarrollo de las destrezas (currícula) y la competición, el departamento de competición de la USTA está llevando a cabo una investigación y un análisis de los formatos competitivos de los equipos y torneos individuales, a fin de que cumplan con su propósito como transición del entrenamiento/práctica hacia la competición, y al mismo tiempo desarrollen destrezas y logren el éxito.

Por medio de la investigación recientemente llevada a cabo por la Universidad de Florida Central, en nombre de la USTA, los objetivos, a medida que avanzamos, desde el punto de vista de la competición será:

- Una vía competitiva que sea fácil de encontrar y cuya inscripción sea compatible con el juego local, sea asequible, y sea una combinación de clasificaciones y calificaciones y apoye la participación multi-deportiva.
- Eventos competitivos bien manejados y arbitrados
- Entrenadores mejor capacitados para ayudar con la participación en la competición
- Desarrollar una herramienta de calificación que facilite la participación

- Una progresión juvenil basada en el desarrollo de las destrezas
- Una vía de competición por equipos, para todos los niveles de destrezas.
- Promoción de más juego de competición local.

### Confianza

Para construir la confianza y el éxito de los tenistas, la curricula de Net Generation se ha diseñado enfocándose principalmente en actividades que permitan un desarrollo adecuado. Un componente significativo para el logro de esta meta es la utilización del equipamiento modificado. La estrategia está en línea con los resultados de la investigación llevada a cabo por la ITF, en el año del 10° aniversario de la Campaña Play and Stay (Buszard, Farrow, y Westerbeek 2017), que incentiva el uso del equipamiento modificado más alineado con la etapa de desarrollo que con la edad cronológica.

### Conferencias para entrenadores

Para que todos los agentes implicados (maestros de los colegios, comunidad y entrenadores) tengan confianza en el programa, y resulte exitoso y motivador para los jugadores, se ofrecen formaciones sin certificación para ayudarles a comprender mejor el plan de trabajo y para facilitar un mayor compromiso y disfrute. Para cada grupo de proveedores se ofrece un taller que utiliza el aprendizaje vivencial y muestra las actividades pertinentes para cada nivel, así como la forma de entrenar, gestionar y organizar las prácticas.

### Conexión

El deseo de toda organización deportiva es encontrar la cohesión en el triángulo deportivo (jugadores, padres y entrenadores). Según Vierimaa y cols., (2018) la conexión es el elemento más importante para el desarrollo positivo de la juventud.



Bajo el modelo ADM para cada etapa, se ofrecerán los recursos pertinentes, tanto para padres como para

entrenadores, para que la experiencia de cada jugador sea la mejor posible y cumpla con los resultados centrados en el deportista

También se ha creado una aplicación de Net Generation para proporcionar al entrenador la oportunidad de conectarse con sus jugadores en una plataforma digital. La aplicación incluye:

- La posibilidad de conectar a consumidores y proveedores
- Una cartera de progreso
- Un diario digital
- Una evaluación del nivel de destrezas
- Los desafíos de las habilidades
- Una práctica para recordar
- Los registros.

### Carácter

Dentro del programa curricular se ha incorporado un componente para el carácter que incluye la palabra del día, y en algunos casos, una promesa. Se ha presentado una manera de entrega sencilla a través del programa. La comprensión de la palabra del día se presenta bajo la forma de preguntas, que utilizan los entrenadores, para comenzar la conversación y lograr una mejor comprensión de dicha palabra del día.

### Creatividad

Net Generation seguirá una estrategia para identificar y reproducir en su programa las mejores sesiones y las más creativas que permitan lograr sus principios guía.

## CONCLUSIÓN

Si bien Net Generation está aún en sus inicios, ya ha causado un impacto sorprendente en la comunidad tenística de los Estados Unidos.

Net Generation es una marca juvenil innovadora, que busca atraer y retener a más deportistas, con el fin de que continúen jugando durante toda la vida. Net Generation está bien posicionada para conseguir una próxima generación magnífica.

## REFERENCIAS

- Buszard, T., Farrow, D., & Westerbeek, H. (2017). Evaluation of the ITF Tennis Play and Stay Campaign since its inception in 2007. London, UK: ITF Ltd.
- Caine, D., Maffulli, N., & Caine, C. (2008). Epidemiology of injury in child and adolescent sports: injury rates, risk factors, and prevention. *Clinical Sports Medicine*, 27, 19 – 50  
<https://doi.org/10.1016/j.csm.2007.10.008>

Coté, J., Lidor, R., & Hackfort, D. (2009). ISSP Position Stand: To Sample or to Specialize? Seven Postulates About Youth Sport Activities that Lead to Continued Participation and Elite Performance. *International Society of Sports Psychology*. (ISSP).

<https://doi.org/10.1080/1612197X.2009.9671889>

LaPrade, R.F., Agel, J., Baker, J., Brenner, J.S., Cordasco, F.A., Coté, J., Engebretsen, L., Feeley, B.T., Gould, D., Hainline, B., Hewett, T., Jayanthi, N., Kocher, M.S., Myer, G.D., Nissen, C.W., Philippon, M.J., & Provencher M.T. (2016). AOSSM early sport specialization consensus statement. *Orthopaedic Journal of Sports Medicine*, 4(4), 2325967116644241.

<https://doi.org/10.1177/2325967116644241>

Malina R.M. (2010). Early sport specialization: roots, effectiveness, risks. *Current Sports Medicine Representation*, 9(6), 364-371.

<https://doi.org/10.1249/JSR.0b013e3181fe3166>

The Aspen Institute. (2015). *Sport for All Play for Life: A Playbook to get every kid in the game*. Washington D.C.: The Aspen Institute.

Troiano, R.P., Berrigan, D., Dodd, K.W., Mâsse, L.C., Tilert, T. et McDowell M. (2010). Physical Activity in the United States Measured by Accelerometer. *Journal of the American College of Sports Medicine*, 40(1), 181-188.

<https://doi.org/10.1249/mss.0b013e31815a51b3>

Vaeyens R., Gullich A., Warr C.R. et Philippaerts R. (2009). Talent identification and promotion programmes of Olympic athletes. *Journal Sports Science*, 27, 1367-1380.

<https://doi.org/10.1080/02640410903110974>

Vierimaa, M., Bruner M.W. et Cote, Â. J. (2018). Positive youth development and observed athlete behavior in recreational sport. *PLoS ONE* 13(1): e0191936.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0191936>

CONTENIDO ITF ACADEMY RECOMENDADO (HAZ CLICK ABAJO)



Derechos de Autor (c) 2018 Craig Morris y Karl Davies



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)