

Dixième anniversaire de la campagne Play and Stay : tour d'horizon de la promotion et de l'enseignement du tennis de l'âge (pré)scolaire à l'âge adulte en Allemagne

Philipp Born, Hans-Peter Born, Rüdiger Bornemann, Alexander Jakubec et Tobias Vogt

Université Allemande du sport de Cologne, Allemagne

RÉSUMÉ

L'Allemagne possède depuis longtemps une structure de formation des entraîneurs bien établie et elle s'est toujours appuyée sur des approches méthodologiques en matière d'enseignement et d'apprentissage du tennis. La mise en œuvre de la campagne Play and Stay par l'ITF en 2007 a insufflé un élan supplémentaire aux programmes déjà en place à l'époque et a permis d'ouvrir de nouveaux horizons au tennis allemand tout en le dotant d'un système de premier plan. Malgré quelques difficultés mineures, la campagne Play and Stay a été, et demeure, un franc succès en Allemagne.

Mots clés: Play and Stay,

Allemagne, campagnes, programmes et initiatives

Article reçu: 10 Fév 2017

Article accepté: 08 Avr 2017

Auteur correspondant:

Philipp Born, Université Allemande du sport de Cologne.

Email: p.born@dshs-koeln.de

INTRODUCTION

Depuis toujours, l'Allemagne s'appuie sur des approches méthodologiques pour encadrer l'enseignement et l'apprentissage du tennis. De plus, ce pays a une longue tradition de formation des entraîneurs, qui repose sur une structure solidement établie. Le lancement de la campagne Play and Stay par l'ITF en 2007 a permis de donner une nouvelle impulsion aux programmes en place.

HISTORIQUE

Depuis 1970, la Fédération allemande de tennis (DTB) a instauré plusieurs programmes d'enseignement du tennis dans les écoles et s'est attachée à renforcer la collaboration entre les établissements scolaires et les clubs. Qui plus est, Schönborn et al. (1970) ont été les premiers à proposer des approches méthodologiques pour l'enseignement du tennis, en recommandant notamment que les enfants apprennent à jouer au tennis avec de petites raquettes en bois, ce qu'on appelait le « Holzbrett-Tennis ». S'inspirant de ces idées, la Commission allemande du tennis en milieu scolaire a publié une série de manuels (Lehrpläne des DTB, Brinker W., Dreiholz K. et al., 1975), qui contenaient principalement des instructions axées sur les aspects techniques. En 1977, Bornemann a publié la

première théorie axée sur le jeu, mais à l'époque, seuls quelques entraîneurs, issus du milieu universitaire pour la plupart, ont mis cette approche en application.



Par la suite, à compter des années 1980, on a vu apparaître plusieurs initiatives et programmes visant à promouvoir la pratique du tennis chez les enfants, l'utilisation de matériel adapté (balles en mousse ou « ST-Ball ») et de nouvelles

méthodes d'enseignement et d'apprentissage du tennis plus efficaces (tennis pratiqué sur des terrains de taille réduite ou « Kleinfeldtennis »). La fédération régionale du Wurtemberg a été la première, vers la fin des années 1980, à lancer une initiative dont l'objectif était de repérer et de recruter les enfants montrant des dispositions pour la pratique du tennis. C'est à la suite de cette initiative qu'ont été organisés les premiers tournois régionaux disputés sur des terrains de taille réduite, avec du matériel adapté et des jeux complémentaires d'habileté motrice. Ce type de compétition, appelé « KleinfeldChampionnat », existe encore aujourd'hui.

Plusieurs initiatives, telles que la « DTB-Talentcup » – compétition par équipes réunissant les meilleurs joueurs de 11 ans et moins – et le programme de tennis de rue « Street Tennis », ont été instaurées des années avant le lancement de la campagne Play and Stay en 2007 et sont toujours en place actuellement. Cependant, la plupart de ces programmes et initiatives étant d'envergure régionale, ils n'ont donné lieu à aucune modification des règles du tennis en ce qui concerne les compétitions de jeunes.

MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE PLAY AND STAY

En plus de tous les programmes déjà en place, la campagne Play and Stay a permis d'insuffler de nouvelles idées et de doter l'Allemagne d'un système évolué et complet, avec des méthodes d'entraînement, des terrains et raquettes de tailles variées, différents types de balles et des tournois. Après le lancement de la campagne en 2007, la Fédération allemande de tennis et ses fédérations régionales ont mis en application la méthode Play and Stay dans leurs programmes de formation et de perfectionnement des entraîneurs à tous les niveaux, ainsi que dans le système « Online Campus », plateforme en ligne officielle de la DTB consacrée à l'entraînement. Grâce à ces efforts, l'approche fondée sur le jeu a connu un véritable essor en tant que méthode d'initiation au tennis. Aujourd'hui, le concept Play and Stay est devenu l'instrument de base de la majorité des clubs de tennis allemands pour recruter de nouveaux membres et favoriser le développement des talents. Dans la plupart des cas, les débutants découvrent le tennis par l'intermédiaire des programmes « Tennis 10s », « Cardio Tennis », « Tennis Xpress » ou d'autres programmes liés à la campagne Play and Stay. En particulier, l'utilisation des balles vertes de stade 1 est très répandue auprès des adolescents et des adultes qui débutent le tennis.

CAMPAGNES ET INITIATIVES

Les initiatives « Tennis 10s » et « Cardio Tennis » proposées dans le cadre de la campagne Play and Stay font partie du paysage du tennis allemand depuis 2007. En 2014, le manuel Tennis Xpress a été traduit en allemand et constitue depuis lors un élément à part entière de la formation des entraîneurs.

Outre ces programmes, la Fédération allemande de tennis – plus particulièrement le groupe de travail Play and Stay – et ses

fédérations régionales ont lancé plusieurs initiatives et programmes s'inspirant de la campagne Play and Stay.

Congrès Play and Stay 2010

Le premier congrès allemand Play and Stay s'est tenu à Leipzig en 2010 pour promouvoir une diffusion plus large de la campagne en Allemagne. Cet événement était organisé sur le thème « Spielend in die Zukunft », que l'on pourrait traduire par « L'avenir, un jeu d'enfant ». Il s'adressait à tous les entraîneurs de tennis, aux représentants intéressés des fédérations régionales de tennis et des clubs ainsi qu'aux enseignants qui font découvrir le tennis aux enfants dans les écoles.

Compétition

Depuis toujours, les clubs de tennis et les compétitions de club par équipes organisées par les fédérations régionales constituent le fondement et le moteur du tennis allemand. Dans ces compétitions, les équipes de chaque club s'affrontent entre elles dans un système de ligue. Les équipes sont composées de six (ou parfois quatre) joueurs, qui disputent six (ou quatre) matchs de simple ainsi que trois (ou deux) matchs de double. Avant Play and Stay, tous les groupes d'âge participaient à ces compétitions, des enfants jusqu'aux seniors. Grâce à la campagne, il a également été possible d'organiser des compétitions par équipes sur les terrains rouges, orange et verts. Ces compétitions opposent soit des équipes de garçons et de filles distinctes, soit des équipes mixtes. En plus des matchs en simple et en double, plusieurs jeux d'habileté motrice sont prévus au programme (et peuvent être obligatoires dans certaines régions).

Outre les compétitions de club par équipes, le nombre de compétitions organisées en Allemagne a connu une forte augmentation après le déploiement de la campagne Play and Stay en 2007. Non seulement dénombre-t-on plus de tournois individuels standard destinés aux enfants de 10 ans et moins, mais on a également vu apparaître des séries de tournois régionaux organisés sur des terrains rouges, orange et verts, qui se concluent par un master régional disputé à la fin de chaque saison estivale. Pendant deux ans, un master national s'est tenu pendant la saison hivernale, mais il a été abandonné depuis en raison des inquiétudes soulevées par un grand nombre de fédérations régionales, qui estimaient qu'un championnat national n'était pas souhaitable pour des enfants si jeunes. L'une des devises de la campagne Play and Stay, « la compétition comme moteur du sport », a également joué un rôle décisif pour la promotion et l'adoption de cette approche en Allemagne.

Système ITN = Leistungsklassen

En prenant exemple sur le numéro ITN (International Tennis Number), système d'évaluation employé pour les joueurs de tous niveaux, la Fédération allemande de tennis a mis au point un système d'évaluation baptisé « Leistungsklassen » (LK), que l'on peut traduire par « catégories de performance ».

Venant s'ajouter au classement allemand déjà en place, lequel était uniquement pertinent pour les joueurs confirmés et de haut niveau, le système LK a permis d'attribuer un numéro à tous les joueurs participant à des compétitions de club par équipes ou à des tournois, ou



au deux, sur le sol allemand. De la catégorie LK 1 (regroupant tous les joueurs figurant au classement national allemand) jusqu'à la catégorie LK 23, tous les joueurs sont classés selon leur niveau de jeu. En battant des joueurs de catégorie égale ou supérieure, on peut améliorer son classement LK. L'instauration de ce système a contribué à accroître le nombre de compétitions de même que le nombre de joueurs prenant part à des compétitions, toutes catégories d'âge et de niveau de jeu confondues, en particulier dans le tennis de masse (« Breitensport »).

Système d'insignes (« Tennis Sportabzeichen »)

En 2016, dans le cadre de la campagne Play and Stay, la Fédération allemande de tennis a décidé de relancer le programme d'insignes qui avait été créé en 1988. Inspiré du concept Play and Stay, ce programme consiste en un examen spécifique au tennis, auquel les joueurs de tous âges et de tous niveaux peuvent prendre part pour évaluer leur degré d'aptitude en réalisant différents exercices tennistiques. Cet examen, que l'on peut passer aux quatre stades du concept Play and Stay (rouge, orange, vert et jaune), est sanctionné, en cas de réussite, par des certificats ou médailles de bronze, d'argent ou d'or. Il est composé de quatre exercices qui couvrent les différents éléments propres au tennis, à savoir la technique, la tactique, la coordination et la performance physique. À chaque exercice correspond un certain nombre de points, qui sont ensuite additionnés pour déterminer le niveau atteint par le joueur et le certificat associé.

L'Allemagne joue au tennis (« Deutschland spielt Tennis »)

Chaque année depuis 2007, les clubs de tennis allemands donnent le coup d'envoi de la saison estivale en organisant une manifestation nationale sous le thème « L'Allemagne joue au tennis ». Lors de cette journée, plusieurs événements se déroulent dans les clubs de tennis pour célébrer le début de

l'été et promouvoir le tennis en Allemagne, l'objectif étant d'attirer de nouveaux adeptes et d'accroître ainsi la pratique du tennis.

Talentinis

« Talentinis » est un concept d'entraînement et de marketing fondé sur la campagne Play and Stay. Il comprend un volet axé sur l'apprentissage du maniement des balles, destiné aux enfants âgés de 4 à 6 ans. Ce volet, qui se divise en 3 stades, applique le principe selon lequel l'« entraînement de base » (« Grundlagentraining ») doit constituer la pierre angulaire du développement des talents dans le tennis allemand en privilégiant l'acquisition d'habiletés motrices générales avant une spécialisation précoce dans le tennis. À la fin de ce premier volet, le concept « Talentinis » se poursuit en proposant un programme axé sur les trois stades (rouge, orange et vert) de la campagne Play and Stay.

Défis

La Fédération allemande de tennis se compose de 18 fédérations régionales, qui ont pour mandat d'assurer le développement du tennis dans leur région. Cette structure constitue la principale raison pour laquelle on observe encore ici et là des approches divergentes pour l'application de la méthode Play and Stay en Allemagne. C'est par exemple le cas pour la largeur du court au stade orange. La plupart des fédérations régionales organisent leurs compétitions sur un terrain de 18 m de long sur 8,23 m de large (soit la largeur d'un terrain standard). Certaines fédérations, en revanche, utilisent des courts qui font aussi 18 m de long, mais seulement 6,40 m de large. Ces disparités peuvent parfois créer une certaine confusion chez les joueurs qui participent à des tournois dans différentes régions.

Bien que le concept Play and Stay ainsi que les initiatives et programmes associés fassent l'objet d'une vaste promotion dans toute l'Allemagne et qu'ils soient intégrés à la formation de tous les entraîneurs, il arrive encore que certains entraîneurs ne suivent pas les recommandations et n'utilisent pas le matériel adapté, et ce, principalement en raison des coûts et des efforts supplémentaires que nécessite l'application de la méthode Play and Stay.

CONCLUSION

La mise en œuvre de la campagne Play and Stay en 2007 a ouvert de nouveaux horizons au tennis allemand tout en le dotant d'un système de premier plan. S'appuyant sur une longue et riche tradition de programmes de promotion de la pratique du tennis, la Fédération allemande de tennis a appliqué le concept de la campagne Play and Stay aux diverses initiatives qu'elles avaient déjà mises en place à l'époque pour donner naissance à de nouveaux programmes novateurs en vue de renforcer le pouvoir d'attraction du tennis. Malgré quelques difficultés mineures, la campagne Play and Stay a été, et demeure, un franc succès en Allemagne.

REMERCIEMENTS

Les auteurs souhaitent exprimer leur sincère gratitude à la Fédération allemande de tennis pour son appui à la rédaction du présent article.

REFERENCES

- Bornemann, R. (1977). Tennistechnik ein dynamischer Stereotyp?. Tennis in Schulen und Hochschulen, Bd.1, 46-62.
- Brinker, W. & Dreibholz, K. (1975). Tennis-Lehrplan, 1: Holzbrett Tennis. München: BLV.
- Die Talentinos (n.d.). Retrieved June 30, 2017, from Kinder Tennis: <https://kinder.tennis.de/konzept/die-talentinos>
- Initiativen und Projekte (n.d.). Retrieved June 30, 2017, from DTBTennis: <http://www.dtb-tennis.de/Initiativen-und-Projekte/>
- Leistungsklassen (n.d.). Retrieved June 30, 2017, from DTB-Tennis: <http://www.dtb-tennis.de/Tennis-National/Leistungsklassen>
- Schönborn, R., Biesenkamp, G., Bolardt, A. & Brabenec, J. (1970) Kindertennis. Hannover: Deutscher Tennis Bund.
- Street Tennis Tour (n.d.). Retrieved June 30, 2017, from WTV: <http://www.wtv.de/street-tennis-tour>

SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF TENNIS ICOACH (CLIQUEZ)



Droits d'auteur (c) 2017 Philipp Born, Hans-Peter Born, Rüdiger Bornemann, Alexander Jakubec et Tobias Vogt



Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons 4.0](#)

Vous êtes autorisé à Partager — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats — et Adapter le document — remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de:

Attribution: Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.

[Résumé de la licence](#) - [Texte intégral de la licence](#)