



# Programme ANZ Tennis Hot Shots : Développer, nourrir et promouvoir la participation

Patrick McInerney, Rob Urquhart, Rebecca McDonald et Mitchell Hewitt

Tennis Australien

## RÉSUMÉ

Sponsorisé par la banque ANZ, le programme « ANZ Tennis Hot Shots » est le programme de développement officiel mis en place par Tennis Australia dans le but spécifique de faire découvrir le tennis aux enfants âgés de 5 à 12 ans dans les écoles primaires. Il repose sur une conception novatrice et pragmatique, à savoir « L'apprentissage par le jeu ». En d'autres termes, la pratique du tennis, ou de versions modifiées du jeu, constitue la composante centrale de toutes les séances. L'utilisation de matériel adapté (raquettes plus petites et balles de tennis à faible pression) sur des courts aux dimensions réduites permet de s'assurer que les enfants se familiarisent avec le tennis dans un environnement qui convient à leur âge et à leur niveau d'habileté. Cette approche rend l'apprentissage du tennis plus ludique et plus facile, ce qui se traduit par un plus grand nombre d'enfants capables de jouer à un meilleur niveau.

**Mots clés:** apprentissage par le jeu, tennis modifié, matériel adapté.

**Article reçu:** 14 Jan 2016

**Article accepté:** 27 Mai 2017

**Auteur correspondant:**

Patrick McInerney, Tennis Australien

Email:

[pmcinerney@tennis.com.au](mailto:pmcinerney@tennis.com.au)

## INTRODUCTION

Depuis le lancement du programme ANZ Tennis Hot Shots en 2008, la priorité a été de permettre à plus d'enfants de jouer au tennis plus souvent. Le cheminement des participants au programme se fait par étapes ; ainsi, les enfants évoluent du stade bleu au stade vert, en passant par les stades rouge et orange. Bien que ces stades soient liés à l'âge, l'âge ne constitue pas un facteur déterminant ; en effet, les enfants passent d'un stade à l'autre à mesure qu'ils acquièrent les compétences tactiques et techniques appropriées, de même que les compétences comportementales inhérentes au développement de l'amour du jeu et de l'esprit sportif

« Community Play ». Les entraîneurs de Tennis Australia reçoivent de l'aide pour assurer les cours du programme ANZ Tennis Hot Shots et la philosophie qui sous-tend le programme est entièrement intégrée à la filière de formation des entraîneurs.

- Volet « Schools » du programme ANZ Tennis Hot Shots
- Volet « Community Play »\* du programme ANZ Tennis Hot Shots
- Volet « Coaching » du programme ANZ Tennis Hot Shots
- Volet « Match Play » du programme ANZ Tennis Hot Shots

\* Le volet « Community Play » du programme est assuré par des bénévoles dans les clubs régionaux qui ne peuvent avoir accès à un entraîneur de tennis qualifié.

Stade	Âge (ans)	Dimensions du court	Raquette	Balle
Bleu	3-5	Variables, délimitées au moyen de lignes amovibles	48 cm	Balle rouge, balle en mousse, grosses balles souples, ballons
Rouge	5-8	3 m x 8,23 m, puis 5,5 m x 10,97 m	53,5 cm	Rouge (à 25 % de pression)
Orange	8-10	6,5 m x 18m	58,5 cm	Orange (à 50 % de pression)
Vert	9-12	Totalité du court	63,5 cm	Verte (à 75 % de pression)

Tableau 1. Les différents stades du programme ANZ Tennis Hot Shots

Afin de favoriser la pratique du tennis chez les enfants, quatre volets clés du programme ont été mis en place. L'entraîneur joueur le rôle central dans chacun d'eux, à l'exception du volet

## VOLET « COACHING » DU PROGRAMME ANZ TENNIS HOT SHOTS

Le programme ANZ Tennis Hot Shots donne aux entraîneurs les moyens de modifier le jeu en adaptant la zone de jeu (p. ex. en réduisant ou en agrandissant le court), le matériel (p. ex. en utilisant des balles de différentes tailles et avec plus ou moins de pression ainsi que des raquettes de diverses grandeurs) et les règles (p. ex. en autorisant le deuxième rebond de la balle)

dans le but de tenir compte de l'état de préparation des enfants sur le plan du développement.

### Caractéristiques démographiques des entraîneurs

On dénombre actuellement 973 entraîneurs participant au programme ANZ Tennis Hot Shots en Australie, dont 83 % d'hommes et seulement 17 % de femmes, ce qui correspond à la répartition habituelle de l'effectif global des entraîneurs. Sur le plan des qualifications professionnelles, 30 % possèdent les qualités requises pour développer de jeunes joueurs (titre équivalent au niveau de formation d'entraîneurs de joueurs débutants et intermédiaires de l'ITF), tandis que 70 % sont titulaires d'un diplôme d'entraîneur professionnel de club (équivalent au niveau de formation d'entraîneurs de joueurs confirmés de l'ITF) ou d'un titre supérieur.

### Avantages offerts aux entraîneurs

Les entraîneurs participant au programme ANZ Tennis Hot Shots bénéficient de nombreux avantages pour leur permettre de s'acquitter de leur tâche dans les domaines de la formation, du marketing, du matériel, des avantages aux participants, de la qualité des expériences offertes aux enfants, mais aussi pour être en mesure d'assurer la liaison avec les écoles et de faire jouer des matches. Au moment de leur inscription, ils reçoivent un kit de démarrage contenant des balles, des filets et du matériel de signalisation ainsi que diverses ressources générales telles que des attestations, des modèles marketing, des fiches d'évaluation des compétences, de même que l'accès à l'appli de planification des cours ANZ Tennis Hot Shots.



Lancée en 2015, l'appli officielle du programme ANZ Tennis Hot Shots est disponible sur App Store et Google Play partout dans le monde. Il s'agit d'un outil convivial qui propose plus de 120 activités avec séquences vidéo, organisées en fonction des quatre stades du programme, afin de donner aux entraîneurs les moyens de répondre aux besoins des enfants sur le plan du développement. L'appli fournit en outre des exemples de programmes trimestriels et permet aux entraîneurs de créer leurs propres activités et plans de cours. À ce jour, elle a été téléchargée plus de 3 500 fois et s'est avérée un outil précieux pour aider les entraîneurs à se perfectionner partout en Australie.

En récompense du travail formidable qu'ils effectuent, les entraîneurs obtiennent une réduction de 2 dollars valable sur

l'achat de matériel chaque fois qu'ils inscrivent un enfant au programme. Ils peuvent également demander une aide financière supplémentaire pour le traçage de lignes mixtes ou l'installation de mini-terrains permanents.

### Stratégies de promotion

Depuis le lancement de ANZ Tennis Hot Shots, Tennis Australia a investi beaucoup d'argent dans les stratégies de valorisation de la marque et de commercialisation du programme. D'une part, les entraîneurs reçoivent des modèles de commercialisation conçus pour leur région ; d'autre part, le programme fait l'objet d'une campagne marketing à l'échelle nationale au printemps et en été. Ces stratégies, qui favorisent l'acquisition de nouveaux clients pour les entraîneurs, ont beaucoup évolué depuis que le programme a été lancé. À l'heure actuelle, elles sont axées sur la communication du message suivant auprès du public : le tennis est un sport que vous pouvez pratiquer toute la vie. Grâce à la campagne, le site [hotshots.tennis.com.au](http://hotshots.tennis.com.au) reçoit plus de 200 000 visites uniques chaque année. Enfin, l'analyse des données issues des formulaires de déclaration d'intérêt remplis par les parents apporte des enseignements précieux sur les nouveaux pratiquants, comme on peut le voir ci-dessous.

Sexe : 58 % de garçons et 42 % de filles

Stade : Bleu (18 %), Rouge (48 %), Orange (21 %) et Vert (13 %)

Jour préféré pour la pratique du tennis : lundi, mardi, mercredi et jeudi (14 %), vendredi (13 %), samedi (18 %) et dimanche (13 %) Ces données montrent bien l'importance de mettre en œuvre un programme de qualité pour les jeunes enfants puisque 66 % d'entre eux débutent dans le programme ANZ Tennis Hot Shots aux stades bleu ou rouge. Elles indiquent également que les parents préfèrent que leurs enfants apprennent le tennis le week-end (31 % de l'ensemble des demandes).

À l'échelle nationale, 654 entraîneurs se servent du site Web du programme ANZ Tennis Hot Shots pour faire la promotion des clubs où ils donnent les cours ; en moyenne, chaque entraîneur assure le programme à trois emplacements différents.

### TENNIS DANS LES ÉCOLES (VOLET « SCHOOLS »)

Le programme Tennis for Primary Schools donne aux enseignants et aux entraîneurs les moyens de mettre en œuvre le programme ANZ Tennis Hot Shots en milieu scolaire. Les enseignants et les entraîneurs ont la possibilité de participer à l'un des deux programmes suivants : le programme School Partnership Program, qui prévoit que les leçons de tennis soient données dans le cadre des cours d'éducation à la santé et d'éducation physique, ou le programme School Play Program, qui permet d'aider les élèves à faire la transition entre l'apprentissage du jeu et la pratique du jeu. Ces deux programmes viennent appuyer les efforts visant à établir un lien entre les écoles et les clubs locaux en vue de la poursuite de la pratique du tennis.

Le programme School Partnership Program est le programme phare de Tennis Australia dans le domaine du tennis à l'école : il permet d'offrir des cours de tennis dans plus de 2 000 écoles à travers le pays. Le matériel didactique Tennis for Primary Schools, qui fournit un cadre général pour l'exécution de ce programme, a été développé de manière à respecter le programme d'enseignement en vigueur en Australie (Australian Curriculum) pour les cours d'éducation à la santé et d'éducation physique et approuvé par l'ACHPER (Australian Council for Health, Physical Education and Recreation).

Le matériel didactique répond à deux volets inscrits au programme d'enseignement pour les cours d'éducation à la santé et d'éducation physique, à savoir le volet « Santé personnelle, sociale et communautaire » (Personal, Social and Community Health) et le volet « Mouvement et activité physique » (Movement and Physical Activity), et est fondé sur l'approche axée sur le sens du jeu (Game Sense Approach). Cette approche pédagogique, que l'on retrouve dans le matériel didactique, joue un rôle essentiel dans le développement des capacités générales définies dans le programme d'enseignement national et peut donc être mise en œuvre dans tous les domaines d'apprentissage.

### VOLET « MATCH PLAY » DU PROGRAMME ANZ TENNIS HOT SHOTS

Le volet « Match Play » du programme ANZ Tennis Hot Shots a pour objectif de permettre aux enfants qui jouent déjà au tennis de passer de l'apprentissage à la pratique en leur donnant la possibilité de jouer des matches par équipes dans une ambiance ludique et avec des règles du jeu modifiées. Le but est d'offrir aux enfants l'occasion de vivre des moments mémorables, ce qui est un élément fondamental si l'on souhaite qu'ils puissent développer l'amour du jeu et continuer de jouer longtemps.

Ce volet du programme, qui permet de disputer des compétitions amicales par équipes, est accompagné de ressources spécifiques visant à faire bénéficier les enfants d'une expérience de jeu de qualité. On compte à l'heure actuelle 381 sites qui proposent ce volet du programme dans toute l'Australie et il faut aussi savoir que Daria Gavrilova et Thanasi Kokkinakis en sont récemment devenus les ambassadeurs.

### EXPLOITER LES POSSIBILITÉS DE PROMOTION OFFERTES PAR L'OPEN D'AUSTRALIE ET LES ÉPREUVES DU AUSTRALIAN OPEN SERIES

L'Open d'Australie et les épreuves du Australian Open Series offrent une tribune formidable pour promouvoir le programme ANZ Tennis Hot Shots et récompenser les participants au programme et ceux qui en assurent la mise en œuvre. Lors de l'Open d'Australie, on encourage les familles avec de jeunes enfants à prendre la raquette ; en 2017, plus de 35 000 personnes ont visité la zone des fans du programme et plus de 12 000 enfants ont joué sur les mini-terrains ANZ Tennis Hot Shots.

Chaque jour, avant le début des rencontres, les entraîneurs ont la possibilité de faire participer des enfants de leurs clubs à une démonstration du programme et de voir ainsi leur travail récompensé. Lors de l'édition 2017, ce sont plus de 100 entraîneurs et 1 000 enfants qui ont pris part à ces activités. D'autre part, plus de 150 enfants inscrits au programme ont eu la chance de participer au tirage au sort d'un match de simple lors du tournoi.

En 2017, un nombre record de 17 537 spectateurs ont assisté à la 5e édition du « Kids Tennis Day ». Cette fête du tennis pour les enfants permet aux familles avec de jeunes enfants de venir jouer au tennis du programme ANZ Tennis Hot Shots à Melbourne Park le samedi qui précède le début de l'Open d'Australie. Cette année, dans le cadre de cet événement destiné aux familles, les spectateurs ont eu droit à un super spectacle d'une heure lors duquel Novak Djokovic, Roger Federer, Milos Raonic et Daria Gavrilova se sont amusés comme des fous sur la Rod Laver Arena en compagnie des héros des productions DreamWorks Animation : la princesse Poppy et Branche du film d'animation Trolls, les pingouins du film Les Pingouins de Madagascar et Po de Kung Fu Panda 3.

### CONCLUSIONS

L'approche globale privilégiée pour la croissance du programme ANZ Tennis Hot Shots depuis son lancement s'est avérée payante pour attirer de nouveaux pratiquants. On dénombre aujourd'hui plus de 380 000 enfants qui participent au programme. En faisant en sorte que de plus en plus d'enfants passent du programme de tennis à l'école à un programme de tennis dans un club, on assure la relève pour les années à venir en Australie.

### SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF TENNIS COACH (CLIQUEZ)



Droits d'auteur (c) 2017 Patrick McInerney, Rob Urquhart, Rebecca McDonald et Mitchell Hewitt.



Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons 4.0](#)

Vous êtes autorisé à Partager — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats — et Adapter le document — remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de:

**Attribution:** Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.

[Résumé de la licence](#) - [Texte intégral de la licence](#)