COACHING & SPORT SCIENCE REVIEW

International Tennis Federation
www.itfcoachingreview.com
Abril 2023. Año 31. Número 89. 37-42
ISSN 2225-4757
https://doi.org/10.52383/itfcoaching.v31i89.376

Contar historias ("Storytelling") y tenis: entrenar, comercializar y vender el juego

Andrés Crespo Dualde

Universitat Politècnica de València, España.

RESUMEN

La narración de historias, entendida como el arte de compartir relatos que apoyan una determinada narrativa, ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta extremadamente útil para transmitir el mensaje adecuado a un propósito determinado. Es utilizado por organizaciones e individuos y aplicado a muchos contextos que van desde la política a los negocios, las artes o los deportes. El propósito de este artículo es reflexionar sobre las principales características de este fenómeno, incluyendo su definición, importancia, origen, evolución y, lo que es más importante, su aplicación a diferentes contextos tenísticos.

Palabras clave: Comunicación, narrativa, cuentos, gestión.

Recibido: 19 enero 2023

Aceptado: 23 febrero 2023

Autor de correspondencia: Andrés Crespo Dualde. Email: andrescrespodualde@gmail.com

INTRODUCCIÓN

¿Qué es el "storytelling" o el contar historias y por qué es importante?

El "storytelling", o el arte de contar historias, es una técnica que se refiere al proceso de compartir historias que son ficciones efectivas y narraciones útiles. Su relevancia ha sido señalada por autores como, entre otros, Carville y Begala (2003; 12), quienes afirmaron que "si no comunicas con historias, no comunicas".

Se trata de una técnica extremadamente eficaz, ya que se ha demostrado que los seres humanos tratan la información de forma narrativa. Desde la noche de los tiempos, la humanidad ha transmitido sus experiencias y creencias a través de historias y relatos que han incluido héroes, heroínas, dioses, mitos, personajes imaginarios y acontecimientos increíbles. Pueblos, tribus y comunidades de todos los tiempos, lugares y sociedades han construido su identidad a partir de las historias que explican sus orígenes. Historias comunes y narraciones individuales de quienes han destacado por sus hazañas (Cobley, 2013).

Algunos autores consideran al ser humano un "animal cuentacuentos" un "homo fictus" u hombre ficción y ven las ficciones y las historias como herramientas que nos hacen humanos porque somos adictos a ellas (Gottschall, 2012).

¿Cuándo apareció y cómo evolucionó?

Contar historias ha sido considerado por autores como Barthes (1966) como una de las grandes categorías de conocimiento que ha servido para comprender y ordenar el mundo esclareciendo la experiencia de la humanidad desde sus inicios. Sin embargo, no fue hasta finales de la década de 1960, que se introdujo una nueva disciplina llamada "narratología" o la ciencia de las historias (Todorov, 1969)

como una disciplina para explicar cómo las historias podrían ser una poderosa herramienta para crear la realidad.

Al principio estaba restringido al mundo infantil y a su uso en el tiempo de ocio. Sin embargo, fue evolucionando y extendiéndose a un contexto más amplio: la cultura, la política, los negocios y el deporte. Su principio clave es que todos los mensajes, para ser eficaces, deben adoptar una forma narrativa. A mediados de la década de 1980, se identificó el nacimiento de una nueva era en la comunicación: la "era narrativa" (Fisher, 1984).

¿En qué contextos y cómo se ha utilizado?

Desde sus inicios, se ha utilizado prácticamente en todas partes de formas cada vez más sofisticadas. El mundo de la gestión y el marketing, así como el de la política, son claros ejemplos de usos generalizados del uso de historias. Se está extendiendo a terrenos insospechados. Es una forma de discurso que se está imponiendo en todos los sectores de la sociedad. La realidad está ahora envuelta en una red narrativa

que filtra las percepciones y estimula las emociones útiles. Por ejemplo, en el caso de la educación, la narración se utiliza para desarrollar habilidades emocionales, sociales y académicas en todo el plan de estudios de primaria (Fox, 2006). Este autor refuerza la importancia de las historias y la narración, así como el papel de los niños como narradores que pueden crear historias únicas que fomenten las habilidades de pensamiento, la reflexión y la alfabetización emocional.

La narración de historias tiene aplicaciones muy diferentes, desde la narración oral practicada por cuentacuentos hasta la narración digital que practica la inmersión virtual en universos multisensoriales y conlleva una puesta en escena muy elaborada. Se trata de historias convincentes y cautivadoras que ofrecen explicaciones plausibles. La narración de historias establece vías narrativas que llevan a los individuos a identificarse con modelos y adherirse a protocolos. El discurso formal apela a las emociones más que a las opiniones, con ilustraciones narrativas que hablan al corazón del oyente más que a la razón. Las anécdotas han sustituido a las estadísticas del discurso. Y la ficción del narrador sustituye a la realidad.

¿Con qué fin?

Puede utilizarse para educar y formar a las personas, pero también como técnica de comunicación, control y poder. Lo utilizan los educadores como método de enseñanza y los psicólogos como herramienta de curación de traumas. Es una respuesta a la crisis de significado en las organizaciones, una herramienta de propaganda, un mecanismo de inmersión, una herramienta para elaborar perfiles de personas, una tecnología para visualizar información y una terrorífica arma de desinformación.

Como afirmó Si (2016, p. 224): "La narrativa siempre ha sido una parte importante de la comunicación humana. Contamos historias no solo para entretenernos, sino también para compartir información e influir en los demás".

¿Por qué tiene éxito?

¿Cómo puede explicarse este impacto del uso de historias y por qué se considera que es el nuevo paradigma de la comunicación? En general, hay tres tipos de razones: La primera es la naturaleza emocional del individuo, la segunda es el talento del líder, y la tercera atribuye este cambio a la "psique moderna" que llamamos postmoderna. Un pequeño espejismo narrativo que muestra el valor de la legitimidad y la feroz competencia de valores.

La narrativa se ha considerado esencial para que las personas comprendan y organicen sus experiencias, sus recuerdos de lo sucedido, sus conocimientos y la sucesión del tiempo. Las cosas se hacen más comprensibles, memorables y cercanas a la persona cuando se comparten utilizando relatos (Bruner, 1991).

NARRACIÓN Y DEPORTE

El uso de la narración de cuentos en el deporte y la educación física ya fue sugerido por Sparkes (2002), quien defendió el potencial de los cuentos en la comprensión y aceptación del deporte y la actividad física. Este autor sugirió el uso de la narración de cuentos como un proceso de descubrimiento, comprensión y análisis para difundir mejor la investigación en el área.

De hecho, como afirma Rinehart (2005, p. 507) "El deporte es una actividad que se presta fácilmente a la narrativa de la experiencia personal". Este autor identificó varios tipos de narrativas que incluyen el cuerpo, la cultura del dolor, la discapacidad/incapacidad, la mayoría de edad y los modos personales ficticios. Autores como Smith y Sparkes (2012, p. 80) afirmaron que "nadamos en un mar de historias y relatos deportivos que oímos o leemos o escuchamos o vemos". Además, Kretchmar (2017, p. 56) vio importantes similitudes semánticas, estructurales y culturales entre la ficción y el deporte, ya que "el deporte suele ser el tema de la ficción".

Para una revisión exhaustiva sobre el uso de la investigación narrativa en la educación física y el deporte, véase Pérez et al. (2011) y Devis (2017), quienes enfatizaron la necesidad de estudios en los que las voces y experiencias de individuos y grupos, sus vivencias y las implicaciones de las historias para quienes las comparten tengan que adquirir una mejor comprensión de este campo.

En cuanto al deporte profesional, Denison (1996) exploró las distintas etapas del proceso de retirada de los deportistas que habían representado a su país en los Juegos Olímpicos o en los campeonatos del mundo. El autor presentó relatos breves que reflejaban su comprensión de las experiencias de retirada deportiva de estos deportistas de alto nivel. En un estudio sobre el deporte de alto rendimiento, Tsang (2000) escribió sobre las experiencias de identidad incluyendo tanto voces académicas como atléticas para mostrar cómo se cuentan historias diferentes y reflejar la ambigüedad de la identidad.

Douglas & Carless (2006) estudiaron las narrativas entre las mujeres golfistas de torneos profesionales. Llegaron a la conclusión de que las mujeres utilizan ciertas narrativas para dar sentido a sus experiencias en el deporte de élite que incluyen alternativas a la narrativa dominante del rendimiento existente en el deporte profesional. Estas narrativas son las del descubrimiento y las relacionales, que tienen implicaciones considerables para todos los implicados. Estos autores también investigaron el uso de historias como herramienta pedagógica eficaz en la formación de entrenadores (Douglas & Carless, 2008). Los entrenadores de un seminario de desarrollo respondieron cuestionando, resumiendo e incorporando las historias proporcionadas por los investigadores. Se llegó a la conclusión de que las historias podían estimular la práctica reflexiva, aumentar el desarrollo profesional y facilitar los enfoques centrados en la persona con los deportistas. Proporcionaron una división práctica de las historias en rendimiento, descubrimiento y relacional según los puntos de vista de los entrenadores. En este contexto, Gilbert (2008, p. 51) creía que "el enfoque narrativo complementa y amplía enfoques similares en la formación de entrenadores, como los escenarios de entrenamiento y los incidentes críticos". De hecho, el mismo autor afirmó que "los grandes entrenadores son, de hecho, grandes narradores de historias". Entendía que esta técnica se utiliza plenamente cuando ayuda al alumno a reflexionar y dar sentido a su propia experiencia de entrenamiento. Por último, Douglas y Carless (2015) presentaron las historias de la vida de atletas de élite reales junto con un cuidadoso análisis e interpretación de esas historias para comprender mejor la experiencia de vivir en el deporte.

En el caso de deportistas con lesión medular, Perrier et al. (2015) examinaron cómo respondían sus mentores a las narraciones de los alumnos sobre su participación en el deporte enmarcadas con historias de diversas discapacidades. Se llegó a la conclusión de que los compañeros y mentores

de los deportistas respondieron a la descripción de la discapacidad por parte de los alumnos y les proporcionaron diversos recursos e información deportiva. Estas historias pueden apoyar y validar las experiencias de estos alumnos y aumentar sus posibilidades de probar el deporte. Sin embargo, expresaron dificultades para responder a las narrativas altamente desafiantes, y se sugirió que la formación de mentores de futuros atletas podría diseñarse para ayudarles practicando métodos de comunicación con individuos que comparten narrativas desafiantes.

En el caso de deportistas lesionados, Williams (2020) destacó la importancia de las historias y los relatos para dar forma a la interpretación de la experiencia de la enfermedad y la lesión. Consideró que los deportistas pueden utilizar las historias para poner orden y proporcionar un sentido de identidad en un escenario estresante, perturbador y confuso como el de una lesión. Pueden utilizar las narraciones adecuadas para comprender la salud, el rendimiento y para enmarcar recursos poderosos que les ayuden en su proceso de recuperación.

La analítica visual y la narrativa explicativa para el análisis avanzado de los deportes de equipo fue explorada por Stein et al. (2018), quienes propusieron un método para identificar y explicar estrategias en un deporte de equipo. Sugirieron la clasificación, especificación, explicación y alteración de situaciones de partido mediante el uso de narraciones descriptivas. Concluyeron que su método era útil, ya que mejoraba la comprensión y favorecía un uso más eficaz del análisis de datos.

En el contexto del deporte femenino, autores como Evans y Pfister (2021) realizaron una revisión narrativa sobre las mujeres en el liderazgo deportivo y llegaron a la conclusión de que las mujeres seguían estando infrarrepresentadas en los puestos de liderazgo. Los autores sugirieron la necesidad de comprender los procedimientos electorales vigentes y las experiencias de las mujeres que renuncian o no fueron nombradas para diferentes cargos. Además, Moyer (2022) ha reflexionado sobre la narrativa de quién constituye una "mujer" en el deporte analizando las narrativas trans-excluyentes en el activismo deportivo femenino.

En el caso de la gestión deportiva, autores como Rinehart (2005) abogaron por el uso de una narrativa personal y la narración de historias personales para que los gestores deportivos comprendan cómo su trabajo afecta a las personas y cómo interactúan con los demás. El uso de historias también fue explorado por Si (2016) para facilitar el conocimiento mediante un agente automatizado que actuó como narrador de la red de conocimiento aplicada a los Juegos Olímpicos de verano de 2008 en Pekín. Un aspecto relevante es el de la gestión de crisis, DiSanza et al. (2018) destacaron la importancia de incorporar técnicas de gestión narrativa en la fase de adaptación de la comunicación de crisis mediante la evaluación de las amenazas a la reputación para determinar las respuestas adecuadas. En primer lugar, sugirieron identificar un tipo de crisis en función de varios factores que conforman los atributos de las partes interesadas y, a continuación, elegir las estrategias de respuesta adecuadas para ese tipo de crisis. Sugirieron que los profesionales podrían beneficiarse de las historias en situaciones de crisis.

Stride et al. (2017) analizaron el uso del enfoque narrativo en la gestión deportiva. Utilizaron relatos no ficticios para presentar las principales conclusiones de un estudio que realizaron con la Asociación de Fútbol. Llegaron a la conclusión de que la investigación narrativa es una herramienta eficaz para examinar las relaciones entre las cuestiones sociales y la gestión del deporte. En este contexto, Gajic (2020) estudió el uso de la narración como herramienta de comunicación para crear una cultura organizativa en una organización deportiva centrada en la innovación y el cambio. Se llegó a la conclusión de que las historias pueden transmitir conocimientos en las organizaciones deportivas compartiendo situaciones experienciales (es decir, estudios de casos, juegos de roles, etc.), haciendo referencia a fuentes valiosas o accediendo a imágenes, objetos o situaciones valiosas. Por lo tanto, la narración de historias utilizada por líderes y miembros de la organización puede ser una herramienta para generar cambios en contextos deportivos.

En cuanto a la narración digital, Matsiola, et al (2022) analizaron el uso de la narración digital en las narraciones deportivas con el uso de herramientas audiovisuales en un curso de periodismo deportivo. Los autores consideraron que la creación de historias digitales (es decir, el uso de vídeos para mostrar deportes) podría ayudar al proceso de aprendizaje de los estudiantes y facilitar la adquisición de conocimientos. El uso de herramientas digitales para la creación y presentación de relatos fue muy bien acogido y los participantes consideraron que contribuía a la adquisición de competencias y a la mejora de su proceso educativo.

Las ciencias del deporte, como la psicología del deporte y del ejercicio, también han analizado el uso de la narración. Smith y Sparkes (2009) afirmaron que los psicólogos del deporte pueden explorar el significado y la experiencia de los deportistas a través de las narraciones que cuentan y promulgan. Las historias ayudarán a que surjan aspectos personales y sociales de las vidas individuales mostrando su complejidad y proporcionando una comprensión de las vidas de diversas maneras. En este contexto, las historias personales del deporte, la actividad física y la salud mental dentro de un enfoque narrativo de la investigación de la salud mental y la actividad física fueron exploradas por Carless y Douglas (2010) para reconstruir la identidad a través del deporte y la actividad física. Por otra parte, la forma en que los psicólogos del deporte se comunican con sus atletas a través de la narración fue revisada por Waumsley (2015), quien destacó la importancia de utilizar historias con un significado aparente para los atletas al afirmar que: "El arte de la buena narración está en el proceso de la entrega no sólo en el contenido de la historia, casi lo mismo, de hecho, como es el proceso de construcción de la relación" (p. 100).

En el ámbito del entrenamiento deportivo, se ha hecho hincapié en la aplicación de un enfoque narrativo a través de historias para articular y desarrollar la filosofía del entrenador. En este contexto, se ha afirmado que la narración de historias es una herramienta adecuada para ayudar a "clarificar los valores, articular una filosofía y alinear las acciones con los valores" (Jenkins, 2010, p. 237).

Además, Carless y Douglas (2011) analizaron el papel de las historias como estrategias que los entrenadores pueden utilizar para articular sus filosofías personales, ya que parten de experiencias personales encarnadas que incluyen factores sociales y culturales y ofrecen la oportunidad de recrear aspectos significativos cuyo significado podría explorarse y reconsiderarse. Propusieron el uso de la narración de historias como filosofía y como forma alternativa de ejercicio reflexivo, sugiriendo a los entrenadores que identifiquen los acontecimientos que recuerdan con claridad y creen historias en torno a ellos que puedan aportar ideas valiosas.

El uso de la narrativa en la formación de entrenadores y su efecto en la práctica a corto y largo plazo fue explorado por McMahon (2013), quien examinó cómo la narración de historias puede desafiar la forma de pensar y actuar de los entrenadores. Este autor afirmó que la narración ofrece nuevas formas de ver el mundo al permitirnos reflexionar sobre nuestras experiencias mientras observamos nuevas formas de ser. En este estudio, a los entrenadores se les presentaron historias de atletas para proporcionar perspectivas alternativas que desafiaran las prácticas de entrenamiento actuales y a largo plazo. Este proceso proporcionó un espacio importante para que los entrenadores fueran más conscientes de lo que hacían o decían a sus deportistas. Como resultado, se fomentó un enfoque más holístico de la empatía y el entrenamiento. Se llegó a la conclusión de que los relatos de los atletas en forma narrativa pueden servir como una poderosa herramienta para cuestionar las prácticas de coaching, desarrollando así prácticas más sensibles desde el punto de vista social.

EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS Y EL TENIS

La relación entre la narración y el tenis, aunque no lo parezca, se remonta a los orígenes del juego. Es bien sabido que la historia del tenis está llena de leyendas sobre grandes campeones, torneos memorables, sucesos mágicos y partidos irrepetibles (Clerici, 1975). Muchas de estas grandes historias se basan en la idea de una hazaña o un logro admirables. En todas ellas aparecen las ideas que están intrínsecamente asociadas a nuestro deporte: grandeza, esfuerzo, respeto, carisma, gracia, estilo. Estos son los pilares sobre los que se ha edificado la construcción narrativa del tenis a lo largo de los siglos.

Durante mucho tiempo, el tenis, más que un deporte practicado en un entorno escénico como sugiere Huizinga (2014), ha representado un "horizonte narrativo", magnificado por las imágenes de campeones y torneos, que ofrecía a todo el mundo. Nuestro juego ha sido explorado como técnica literaria (Carver, 2022) en el sentido de cómo el tenis se convierte en ficción con referencias, por ejemplo, a Infinite Jest de David Foster Wallace y Lolita de Vladimir Nabokov. Además, el juego ha sido mencionado por autores como Shakespeare, Chaucer, o Irwin Shaw entre otros, por citar algunos ejemplos en la literatura inglesa (para una revisión ver Segrave, 2019).

En las siguientes secciones, se presentan varias propuestas prácticas sobre cómo utilizar eficazmente la narración de historias como herramienta adecuada para comercializar el juego. Estas propuestas se centran tanto en el contexto del marketing como en el del entrenamiento, ya que parecen ser los más susceptibles de beneficiarse del uso de este instrumento en las operaciones cotidianas que pueden darse en el ecosistema del tenis.

Al establecer diferentes objetivos y utilizar historias atractivas, basadas en palabras clave significativas que actúen como motor catalizador, los responsables de las organizaciones, los entrenadores y demás implicados pueden generar los entornos adecuados para comunicar su visión y sus ideas.

Los líderes del tenis, tanto dentro como fuera de la cancha, pueden utilizar las historias para articular claramente sus propias filosofías de liderazgo con el fin de apoyar los objetivos y ambiciones personales y organizativos por el bien del juego.

Contar historias y marketing del tenis

La Tabla 1 ofrece algunos ejemplos prácticos sobre cómo las partes interesadas en el tenis pueden crear y mantener una cultura en la que todos prosperen para aumentar la participación en todos los niveles del juego.

Tabla 1

Ejemplos prácticos de posibles historias que pueden utilizarse para transmitir determinados objetivos de marketing.

Contexto	Objetivo principal	Historia	Palabras clave
Marketing	Futuro del juego - Recién llegados	"Esta es la historia de la próxima generación de jugadores. Las historias individuales de cada uno de ellos para llegar a la cima, sus caminos, sus trayectorias, los retos y las oportunidades a las que se enfrentan. Empecemos con el jugador X."	Generación, juventud, energía
	Igualdad de género - cambio social	"El tenis es un deporte igualitario. Es un deporte en el que las mujeres son reconocidas en todos los niveles de juego. Esta es la historia de las pioneras de este movimiento y de cómo allanaron el camino para llegar a donde está ahora el juego..."	Inclusión, derechos, campeones
	Deporte para todos - participación	"No importa tu edad, nivel de habilidad, sexo, capacidad física o condición, el tenis es tu juego... Esta es la historia de Y, que tiene 90 años y juega al tenis dos veces por semana. Y empezó a jugar..."	Más gente, más a menudo, más diversión
	Salud, beneficios psicosociales	"¿Te has preguntado alguna vez cuántas calorías quemas cuando juegas al tenis? ¿Cómo mejora el juego tu velocidad de reacción? ¿De qué manera puede el tenis reforzar tu confianza? He aquí algunas historias de personas que comparten con nosotros los beneficios que han obtenido del juego a distintos niveles..."	Bienestar, cuidados, calidad de vida

Contar historias y entrenamiento de tenis

Desde una perspectiva de investigación, Kavanagh (2010) exploró el uso de la narrativa por parte de jugadores de tenis que se convirtieron en entrenadores. Intentó comprender las experiencias de transición a la jubilación de los jugadores y, más concretamente, determinar qué caminos conducen a adaptaciones exitosas. Las historias se presentaron como estudios de casos que mostraron que la transición de deportista a entrenador es un proceso complejo que se caracteriza por tener muchas facetas y depender de la idiosincrasia de los individuos y que se comprende mejor caso por caso.

La narrativa de las entrenadoras de tenis fue estudiada por Jones et al. (2022). Descubrieron que el éxito de la carrera de las entrenadoras se consideraba según la narrativa dominante existente, que exigía una orientación al rendimiento basada en una dedicación plena al entrenamiento. Este escenario generó conflicto y tensión entre algunos entrenadores que tuvieron que enfrentarse a la resistencia de las normas culturales y siguieron narrativas menos dominantes. Se llegó a la conclusión de que el éxito profesional en como entrenadoras de tenis es un concepto multidimensional y que debería haber más narrativas alternativas disponibles para producir mayores niveles de atracción, retención y progresión de las entrenadoras.

Desde una perspectiva aplicada, en la práctica del entrenamiento, la capacidad de estructurar una visión del tenis y su enseñanza contando historias puede convertirse en la clave para seducir y motivar a los jugadores. ¿Cómo pueden hacerlo los entrenadores? El entrenador puede basar cada sesión en torno a una historia de clase. Esta historia inserta ciertas palabras o frases que enfatizan el mensaje que se quiere transmitir. Se trata de definir un guión para cada lección.

Hay varios ingredientes clave para una buena historia. La narración debe contarla con pasión, emoción, humor, ternura y calidez. La historia debe ser congruente y adecuada al objetivo. Debe comenzar con una frase que conecte a la persona con la historia y capte su atención: "Seguro que ya te has encontrado en esta situación que voy a compartir contigo...", "Déjame que te cuente algo interesante que me ha pasado hace un minuto...", "Aquí tienes una historia que creo que te gustaría escuchar...". El Cuadro 2 ofrece algunos ejemplos prácticos.

Tabla 2

Ejemplos prácticos de posibles historias que pueden utilizarse para transmitir determinados objetivos de entrenamiento.

Contexto	Objetivo principal	Historia	Palabras clave
Entrenamiento	Táctica: consistencia	"Esta es la historia de un jugador que no disfrutaba del juego porque corría muchos riesgos cuando jugaba a los puntos. Un día le preguntó a su entrenador..."	Pelota dentro, sin errores, balón extra
	Técnica - cambio de empuñadura	"Había una vez una jugadora que sabía que tenía que cambiar la empuñadura de su saque, pero no quería hacerlo porque le daba miedo el proceso...".	Siéntelo, suave, suelto
	Mental - concentración	"Este jugador de élite tenía dificultades para controlar su atención principalmente entre puntos. Buscó el consejo de un psicólogo deportivo...".	Enfoque, aquí, ahora
	Acondicionamiento - velocidad	"Una vez, una jugadora se sentía muy lenta cuando corría para devolver los balones anchos. ¿Qué crees que hizo? Ella..."	Anticipación, posicionamiento, lectura

CONCLUSIÓN

El propósito de este artículo ha sido reflexionar sobre la importancia de utilizar historias en el contexto del tenis para transmitir un mensaje que permita a los demás (es decir, jugadores, entrenadores, aficionados, padres, voluntarios, administradores, medios de comunicación, socios, etc.) identificarse con la trama, los personajes o el entorno. Si la gente puede dar un significado personal a la historia reflejando la acción en ella con algo que han experimentado o en lo que creen, entonces será más fácil motivarles, "comprar" el mensaje y comprometerse con lo que significa para ellos.

Este artículo es también una llamada a la acción, pues es bien sabido que todo el mundo es capaz de contar buenas historias que hagan pensar, sentir, comprender y actuar a los demás. Contar historias es una herramienta poderosa para cambiar comportamientos, motivar a las personas y construir relaciones a través de la empatía y la reflexión.

¿Está preparado para contar su historia?

CONFLICTO DE INTERESES Y FINANCIACIÓN

El autor declara no tener ningún conflicto de intereses y que no recibió ninguna financiación para realizar la investigación.

REFERENCIAS

Bruner, J. (1991). The narrative construction of reality. Critical Inquiry, 1-21. https://doi.org/10.1086/448619

Carless, D., & Douglas, K. (2011). Sport and physical activity for mental health. Oxford: John Wiley & Sons. https://doi.org/10.1002/9781444324945

Carless, D., & Douglas, K. (2011). Stories as personal coaching philosophy. International Journal of Sports Science & Coaching, 6(1), 1-12. https://doi.org/10.1260/1747-9541.6.1.1

Carver, B. (2022). Tennis as literary technique. Textual Practice, 1-22. https://doi.org/10.1080/0950236X.2022.2058078

Carville, J., & Begala, P. (2003). Buck up, suck up... and come back when you foul up: 12 winning secrets from the war room. New York: Simon and Schuster.

Clerici, G. (1975). The Ultimate Tennis Book. London: Follett.

Cobley, P. (2013). Narrative. London: Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203494929

Denison, J. (1996). Sport Narrative, Qualitative Inquiry, 2(3) 351-362. https://doi.org/10.1177/107780049600200307

Devís-Devís, J. (2017). La investigación narrativa en la educación física y el deporte. Movimento, 23(1), 13-24. https://doi.org/10.22456/1982-8918.71277

DiSanza, J. R., Hartman, K. L., Legge, N. J., & Gershberg, Z. (2018). Adding narrative to the situational crisis communication theory: The case for crisis "narrative management" in sport. In Reputational Challenges in Sport (pp. 56-70). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315165608-5

Douglas, K., & Carless, D. (2006). Performance, discovery, and relational narratives among women professional tournament golfers. Women in Sport & Physical Activity Journal, 15(2), 14 https://doi.org/10.1123/wspaj.15.2.14

Douglas, K., & Carless, D. (2008). Using stories in coach education. International Journal of Sports Science & Coaching, 3(1), 33-49. https://doi.org/10.1260/174795408784089342

Douglas, K., & Carless, D. (2017). My eyes got a bit watery there: using stories to explore emotions in coaching research and practice for injured, sick and wounded military personnel. Sports Coaching Review, 6(2), 197-215. https://doi.org/10.1080/21640629.2016.1163314

Evans, A. B., & Pfister, G. U. (2021). Women in sports leadership: A systematic narrative review. International Review for the Sociology of Sport, 56(3), 317-342. https://doi.org/10.1177/1012690220911842

Fisher, W. R. (1984). Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument. Communications Monographs, 51(1), 1-22. https://doi.org/10.1080/03637758409390180

Fox, J.M. (2006). Classroom Tales: Using storytelling to build emotional, social and academic skills across the primary curriculum. London: Jessica Kingsley Publ.

Gajić, I. (2020). Storytelling as a communication tool for establishing an organizational culture focused on changes in sport organization. International Review, (1-2), 75-81. https://doi.org/10.5937/intrev2001075G

Gilbert, W. (2008). Using stories in coach education: A commentary. International Journal of Sports Science & Coaching, 3(1), 51-53. https://doi.org/10.1260/174795408784089414

Gottschall, J. (2012). The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human. Boston, MA: Houghton Mifflin Harcourt.

Huizinga, J. (2014). Homo ludens: A study of the play-element in culture. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315824161

Jenkins, S. (2010). Coaching philosophy. In J. Lyle & C. Cushion (Eds.). Sports coaching: Professionalisation and practice, (pp. 233-242). Edinburgh: Churchill Livingston.

Jones, E., Edwards, L., Dohme, L.-C., & Norman, L. (2022). 'I'm not prepared to sacrifice my life for other people's tennis': An explorative study into the career narratives of female tennis coaches. International Journal of Sports Science & Coaching, 0(0). https://doi.org/10.1177/17479541221133299

Kavanagh, T.E. (2010). Transitions to the other side of the net: tales of tennis players who became coaches. PhD. Dissertation. Victoria University, Australia.

Kretchmar, R. S. (2017). Sport, fiction, and the stories they tell. Journal of the Philosophy of Sport, 44(1), 55-71. https://doi.org/10.1080/00948705.2016.1277949

Matsiola, M.; Spiliopoulos, P.; Tsigilis, N. (2022). Digital Storytelling in Sports Narrations: Employing Audiovisual Tools in Sport Journalism Higher Education Course. Educ.Sci.,12,51. https://doi.org/10.3390/educsci12010051

McMahon, J. (2013). The use of narrative in coach education: The effect on short-and long-term practice. Sports Coaching Review, 2(1), 33-48. https://doi.org/10.1080/21640629.2013.836922

Moyer, V. (2022). Revising trans-exclusionary narratives in women's sports activism. In. R. Magrath (Ed.). Athlete activism. (pp. 88-98). London: Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003140290-9

Pérez, V. M., Devís, J., Smith, B. M., & Sparkes, A. C. (2011). La investigación narrativa en la educación física y el deporte: qué es y para qué sirve. Movimento, 17(1), 11-38. https://doi.org/10.22456/1982-8918.17752

Perrier, M. J., Smith, B. M., & Latimer-Cheung, A. E. (2015). Stories that move? Peer athlete mentors' responses to mentee disability and sport narratives. Psychology of Sport and Exercise, 18, 60-67. https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.01.004

Rinehart, R. E. (2005). " Experiencing" sport management: The use of personal narrative in sport management studies. Journal of Sport Management, 19(4), 497. https://doi.org/10.1123/jsm.19.4.497

Salmon, C. (2017). Storytelling: Bewitching the modern mind. Verso books.

Segrave, J. O. (2019). The literature of tennis. In Routledge Handbook of Tennis (pp. 286-295). London: Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315533575-28

Si, M. (2016). Facilitate knowledge exploration with storytelling. Procedia Computer Science, 88, 224-231. https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.07.429

Smith, B., & Sparkes, A. C. (2009). Narrative analysis and sport and exercise psychology: Understanding lives in diverse ways. Psychology of Sport and Exercise, 10(2), 279-288. https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2008.07.012

Smith, B., & Sparkes, A.C. (2012), Narrative Analysis in Sport and Physical Culture, In K. Young and M. Atkinson (Ed.) Qualitative Research on Sport and Physical Culture (Research in the Sociology of Sport, Vol. 6), Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 79-99. https://doi.org/10.1108/S1476-2854(2012)0000006007

Sparkes, A.C. (2002). Telling Tales in Sport and Physical Activity, Champaign, IL: Human Kinetics.

Stein, M., Breitkreutz, T., Haussler, J., Seebacher, D., Niederberger, C., Schreck, T., ... & Janetzko, H. (2018, October). Revealing the invisible: Visual analytics and explanatory storytelling for advanced team sport analysis. In 2018 International Symposium on Big Data Visual and Immersive Analytics (BDVA) (pp. 1-9). IEEE. https://doi.org/10.1109/BDVA.2018.8534022

Stride, A and Fitzgerald, H and Allison, W (2017) A narrative approach: The possibilities for sport management. Sport Management Review, 20 (1). pp. 33-42. ISSN 1441-3523 DOI: https://doi.org/10.1016/j.smr.2016.10.002

Todorov, T. (1969). Grammaire du décaméron (Vol. 3). De Gruyter Mouton. https://doi.org/10.3406/lgge.1968.2355

Tsang, T. (2000). Let Me Tell You a Story: A Narrative Exploration of Identity in High-Performance Sport, Sociology of Sport Journal, 17, 44-59. https://doi.org/10.1123/ssj.17.1.44

Waumsley, J. (2015). Masterclass in applied sport psychology - 'Being creative in your practice: Using storytelling with athletes'. Workshop Review, Sport & Exercise Psychology Review, 11 (1), 100-102.

Williams, T. (2020). Narratives matter!: Storying Sport Injury Experiences. In R. Wadey (Ed.) Sport Injury Psychology (pp. 1-12). London: Routledge.

Copyright © 2023 Andrés Crespo Dualde

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

CC BY 4.0 Resumen de licencia. CC BY 4.0 Texto completo de la licencia.

CONTENIDO RECOMENDADO DE LA ITF ACADEMY (CLICK AQUÍ)

ITF Academy