

# Le récit ( « storytelling » ) et le tennis : entraîner, commercialiser et vendre le jeu

Andrés Crespo Dualde 

Universitat Politècnica, València, Espagne.

## RÉSUMÉ

Le « storytelling », compris comme l'art de partager des histoires qui soutiennent un certain récit, est devenu un outil extrêmement utile pour transmettre le message approprié à un objectif donné. Il est utilisé par des organisations et des individus et appliqué à de nombreux contextes allant de la politique aux affaires, en passant par les arts ou le sport. L'objectif de cet article est de réfléchir aux principales caractéristiques de ce phénomène, notamment sa définition, son importance, son origine, son évolution mais, surtout, son application à différents contextes tennistiques.

**Mots-clés :** Communication, récit, contes, management.

**Reçu :** 19 Janvier 2023

**Accepté :** 23 Février 2023

**Correspondance :** Andrés Crespo Dualde. Email: [andrescrespodualde@gmail.com](mailto:andrescrespodualde@gmail.com)

## INTRODUCTION

### Qu'est-ce que le « storytelling » et pourquoi est-il important ?

Le « storytelling », ou art de raconter des histoires, est une technique qui fait référence au processus de partage d'histoires qui sont des fictions efficaces et des récits utiles. Sa pertinence a été relevée par des auteurs tels que, entre autres, Carville et Begala (2003 ; 12) qui ont déclaré que "si vous ne communiquez pas avec des histoires, vous ne communiquez pas".

Il s'agit d'une technique extrêmement efficace car il a été démontré que les êtres humains traitent les informations sous une forme narrative. Depuis la nuit des temps, l'humanité a transmis ses expériences et ses croyances par le biais d'histoires et de récits comprenant des héros, des héroïnes, des dieux, des mythes, des personnages imaginaires et des événements incroyables. Les peuples, les tribus et les communautés de tous les temps, de tous les lieux et de toutes les sociétés ont construit leur identité sur les histoires qui expliquent leurs origines. Les histoires communes et les récits individuels de ceux qui ont excellé par leurs actes (Cobley, 2013).

Certains auteurs considèrent l'être humain comme un " animal conteur " un " homo fictus " ou homme de fiction et voient les fictions et les histoires comme des outils qui font de nous des humains car nous en sommes dépendants (Gottschall, 2012).

### Quand est-il apparu et comment a-t-il évolué ?

Raconter des histoires a été considéré par des auteurs tels que Barthes (1966) comme l'une des grandes catégories de connaissances qui a été utilisée pour comprendre et ordonner le monde en clarifiant l'expérience de l'humanité depuis sa création. Cependant, ce n'est qu'à la fin des années 1960 qu'une nouvelle discipline appelée "narratologie" ou science des histoires (Todorov, 1969) a été introduite pour expliquer comment les histoires pouvaient être un outil puissant pour créer la réalité.



Au départ, elle était limitée au monde des enfants et à une utilisation pendant les loisirs. Cependant, elle a progressivement évolué et s'est étendue à un contexte plus large : culture, politique, affaires et sport. Son principe clé est que tous les messages, pour être efficaces, doivent adopter une forme narrative. Au milieu des années 1980, on a identifié la naissance d'une nouvelle ère dans la communication : "l'ère narrative" (Fisher, 1984).

### Dans quels contextes et comment a-t-elle été utilisée ?

Depuis ses débuts, il a été utilisé pratiquement partout, de manière de plus en plus sophistiquée. Le monde de la gestion et du marketing, ainsi que le monde de la politique sont des exemples clairs d'utilisations répandues du « storytelling ». Il se répand sur des terrains inattendus. C'est une forme de discours qui s'impose dans tous les secteurs de la société. La réalité est désormais enveloppée dans un réseau narratif qui filtre les perceptions et stimule les émotions utiles. Par exemple, dans le cas de l'éducation, la narration est utilisée pour développer des compétences émotionnelles, sociales et académiques dans l'ensemble du programme primaire (Fox, 2006). Cet auteur renforce l'importance des histoires et de la

narration ainsi que le rôle des enfants en tant que conteurs capables de créer des histoires uniques qui favorisent les capacités de réflexion et l'alphabétisation émotionnelle.

Le « storytelling » a des applications très différentes, du récit oral pratiqué par les griots et les conteurs au « storytelling » numérique qui pratique l'immersion virtuelle dans des univers multisensoriels et implique des mises en scène très élaborées. Il s'agit d'histoires convaincantes et captivantes qui offrent des explications plausibles. La narration établit des parcours narratifs qui conduisent les individus à s'identifier à des modèles et à adhérer à des protocoles. Le discours formel fait appel aux émotions plus qu'aux opinions, avec des illustrations narratives qui parlent au cœur de l'auditeur plus qu'à sa raison. Les anecdotes ont remplacé les statistiques du discours. Et la fiction du narrateur a remplacé la réalité.

### Dans quel but ?

Elle peut être utilisée pour éduquer et former les gens, mais elle est également utilisée comme une technique de communication, de contrôle et de pouvoir. Elle est utilisée par les éducateurs comme méthode d'enseignement et par les psychologues comme outil de guérison des traumatismes. C'est une réponse à la crise de sens dans les organisations, un outil de propagande, un mécanisme d'immersion, un outil de profilage des personnes, une technologie de visualisation des informations et une arme terrifiante de désinformation.

Comme l'a déclaré Si (2016, p. 224) : "La narration a toujours été une partie importante de la communication humaine. Nous racontons des histoires non seulement pour nous divertir, mais aussi pour partager des informations et influencer les autres".

### Pourquoi ce succès ?

Comment expliquer cet impact du « storytelling », et pourquoi le « storytelling » est-il considéré comme le nouveau paradigme de la communication ? D'une manière générale, il y a trois types de raisons : La première tient à la nature émotionnelle de l'individu, la deuxième au talent du leader, et la troisième attribue ce changement à la "psyché moderne" que nous appelons postmoderne. Un petit mirage narratif qui montre la valeur de la légitimité et la concurrence féroce des valeurs.

La narration a été considérée comme essentielle pour que les gens comprennent et organisent leurs expériences, leurs souvenirs de ce qui s'est passé, leurs connaissances et la succession du temps. Les choses deviennent plus compréhensibles, mémorables et plus proches de la personne lorsqu'elles sont partagées à l'aide d'histoires (Bruner, 1991).

## LA NARRATION ET LE SPORT

L'utilisation des contes dans le sport et l'éducation physique a déjà été suggérée par Sparkes (2002) qui a embrassé le potentiel des contes dans la compréhension et l'acceptation du sport et de l'activité physique. Cet auteur a suggéré l'utilisation des contes comme processus de découverte, de compréhension et d'analyse pour mieux diffuser la recherche dans ce domaine.

En fait, comme le dit Rinehart (2005, p. 507), " le sport est une activité qui se prête facilement au récit d'expériences personnelles ". Cet auteur a identifié plusieurs types de récits qui incluent le corps, la culture de la douleur, le handicap/la

capacité, le passage à l'âge adulte et les modes personnels romancés. Des auteurs tels que Smith et Sparkes (2012, p. 80) ont déclaré que nous "nageons dans une mer d'histoires et de récits sportifs que nous entendons ou lisons ou écoutons ou voyons". De plus, Kretchmar (2017, p. 56) a vu d'importantes similitudes sémantiques, structurelles et culturelles entre la fiction et le sport puisque " le sport fournit couramment un sujet à la fiction ".

Pour un examen complet de l'utilisation de la recherche narrative en éducation physique et en sport, voir Pérez et al. (2011) et Devis (2017) qui ont souligné la nécessité d'études dans lesquelles les voix et les expériences des individus et des groupes, leurs expériences et les implications des histoires pour ceux qui les partagent doivent acquérir une meilleure compréhension de ce domaine.

En ce qui concerne le sport professionnel, Denison (1996) a exploré les différentes étapes du processus de retraite des athlètes qui avaient représenté leur pays aux Jeux olympiques ou aux championnats du monde. L'auteur a présenté des histoires courtes qui reflétaient sa compréhension des expériences de retraite sportive de ces athlètes de haut niveau. Dans une étude sur le sport de haut niveau, Tsang (2000) a écrit sur les expériences d'identité en incluant les voix des universitaires et des athlètes pour montrer comment différentes histoires sont racontées et reflètent l'ambiguïté de l'identité.

Douglas et Carless (2006) ont étudié les récits des golfeuses professionnelles de tournoi. Ils ont conclu que les femmes utilisent certains récits pour donner un sens à leurs expériences dans le sport d'élite, notamment des alternatives au récit dominant de la performance existant dans le sport professionnel. Ces récits sont la découverte et les récits relationnels qui ont des implications considérables pour toutes les personnes impliquées. Ces auteurs ont également étudié l'utilisation des récits comme outil pédagogique efficace dans la formation des entraîneurs (Douglas & Carless, 2008). Les coachs participant à un séminaire de développement ont répondu en questionnant, résumant et incorporant les histoires fournies par les chercheurs. Ils ont conclu que les histoires pouvaient stimuler la pratique réflexive, accroître le développement professionnel et faciliter les approches centrées sur la personne avec les athlètes. Ils ont fourni une division pratique des histoires en performance, découverte et relationnel selon les points de vue des entraîneurs. Dans ce contexte, Gilbert (2008, p. 51) estime que "l'approche du récit complète et étend des approches similaires dans la formation des entraîneurs, comme les scénarios d'entraînement et les incidents critiques". En fait, le même auteur a déclaré que "les grands coachs sont en effet de grands conteurs d'histoires". Il comprend que cette technique est pleinement utilisée lorsqu'elle aide l'apprenant à réfléchir et à donner du sens à sa propre expérience d'entraînement. Enfin, Douglas et Carless (2015) ont présenté les histoires de vie de véritables athlètes d'élite ainsi qu'une analyse et une interprétation minutieuses de ces histoires afin de mieux comprendre l'expérience de la vie dans le sport.

Dans le cas d'athlètes atteints de lésions de la moelle épinière, Perrier et al. (2015) ont examiné comment leurs mentors réagissaient aux récits de participation sportive des mentorés encadrés par des récits de divers handicaps. Ils ont conclu que les pairs et les mentors des athlètes étaient réceptifs à la description du handicap par le mentoré et fournissaient une variété de ressources et d'informations sportives. Ces histoires peuvent soutenir et valider les expériences de ces

mentorés et augmenter leurs chances d'essayer le sport. Cependant, ils ont exprimé des difficultés à répondre aux récits très défiant, et il a été suggéré que la formation de mentorat des futurs athlètes pairs pourrait être conçue pour les aider en pratiquant des méthodes de communication avec les individus partageant des récits défiant.

Dans le cas des athlètes blessés, Williams (2020) a souligné la pertinence des histoires et des récits pour façonner l'interprétation de l'expérience de la maladie et de la blessure. Les athlètes peuvent utiliser des histoires pour mettre de l'ordre et fournir un sentiment d'identité dans un scénario stressant, perturbateur et confus comme celui d'une blessure. Ils peuvent utiliser les récits appropriés pour comprendre la santé, la performance et pour encadrer des ressources puissantes qui les aideront dans leur processus de récupération.

L'analytique visuelle et le « storytelling » explicatif pour l'analyse avancée des sports d'équipe ont été explorés par Stein et al. (2018) qui ont proposé une méthode pour identifier et expliquer les stratégies dans un sport d'équipe. Ils ont suggéré la classification, la spécification, l'explication et la modification des situations de match en utilisant des scénarios descriptifs. Ils ont conclu que leur méthode était utile car elle améliorait la compréhension et favorisait une utilisation plus efficace de l'analyse des données.

Dans le contexte du sport féminin, des auteurs tels que Evans et Pfister (2021) ont réalisé une analyse narrative sur les femmes dans le leadership sportif et ont conclu que les femmes continuaient à être sous-représentées dans les postes de direction. Les auteurs ont suggéré la nécessité de comprendre les procédures électorales en place et les expériences des femmes qui se retirent ou ne sont pas nommées à différents postes. En outre, Moyer (2022) a réfléchi au récit de ce qui constitue une "femme" dans le sport en analysant les récits trans-exclusifs dans l'activisme sportif des femmes.

Dans le cas de la gestion du sport, des auteurs tels que Rinehart (2005) ont plaidé pour l'utilisation d'un récit personnel et d'une histoire personnelle pour les gestionnaires du sport afin de comprendre comment leur travail affecte les gens et comment ils interagissent avec les autres. L'utilisation d'histoires a également été explorée par Si (2016) pour faciliter la connaissance en utilisant un agent automatisé qui a agi comme un narrateur pour le réseau de connaissances appliqué aux Jeux olympiques d'été de 2008 à Pékin. Un aspect pertinent est celui de la gestion de crise, DiSanza et al. (2018) ont souligné l'importance d'intégrer des techniques de gestion narrative dans la phase d'adaptation de la communication de crise en évaluant les menaces pour la réputation afin de déterminer les réponses appropriées. Ils ont d'abord suggéré d'identifier un type de crise en fonction de plusieurs facteurs qui façonnent les attributs des parties prenantes, puis de choisir des stratégies de réponse appropriées pour ce type de crise. Ils ont suggéré que les praticiens pourraient bénéficier des récits dans les situations de crise.

Stride et al. (2017) ont analysé l'utilisation de l'approche narrative dans la gestion du sport. Ils ont utilisé des histoires non fictionnelles pour présenter les principaux résultats d'une étude qu'ils ont réalisée avec la Football Association. Ils ont conclu que l'enquête narrative est un outil efficace pour examiner les relations entre les questions sociétales et la gestion du sport. Dans ce contexte, l'utilisation de la narration comme outil de communication pour créer une culture organisationnelle dans une organisation sportive,

axée sur l'innovation et le changement, a été étudiée par Gajic (2020). Il a conclu que les histoires peuvent transmettre des connaissances dans les organisations sportives en partageant des situations expérientielles (c'est-à-dire des études de cas, des jeux de rôles, etc.), en se référant à des sources précieuses ou en accédant à des images, des objets ou des situations de valeur. ), en faisant référence à des sources précieuses ou en accédant à des images, des objets ou des situations de valeur. Par conséquent, la narration utilisée par les dirigeants et les membres de l'organisation peut être un outil pour générer des changements dans les contextes sportifs.

En ce qui concerne la narration numérique, Matsiola, et al (2022) ont analysé l'utilisation de la narration numérique dans les récits sportifs avec l'utilisation d'outils audiovisuels dans un cours de journalisme sportif. Les auteurs ont estimé que la création d'histoires numériques (c'est-à-dire l'utilisation de vidéos pour présenter des sports) pouvait aider le processus d'apprentissage des étudiants et faciliter l'acquisition de connaissances. L'utilisation d'outils numériques pour la création et la présentation d'histoires a été très bien accueillie et les participants ont estimé que cela contribuait à l'acquisition de compétences et à l'amélioration de leur processus éducatif.

Les sciences du sport telles que la psychologie du sport et de l'exercice ont également analysé l'utilisation de la narration. Smith et Sparkes (2009) ont déclaré que les psychologues du sport peuvent explorer le sens et l'expérience des athlètes à travers les récits qu'ils racontent et mettent en scène. Les histoires aideront à soulever les aspects personnels et sociaux de la vie des individus en montrant leur complexité et en fournissant une compréhension des vies de diverses manières. Dans ce contexte, les histoires personnelles du sport, de l'activité physique et de la santé mentale dans une approche narrative de la recherche sur la santé mentale et l'activité physique ont été explorées par Carless et Douglas (2010) pour reconstruire l'identité à travers le sport et l'activité physique. De plus, la façon dont les psychologues du sport communiquent avec leurs athlètes par le biais de la narration a été examinée par Waumsley (2015) qui a souligné l'importance d'utiliser des histoires ayant une signification apparente pour les athlètes en déclarant que : " L'art d'une bonne narration se trouve dans le processus de la livraison et pas seulement dans le contenu de l'histoire, à peu près la même chose en fait, tout comme le processus de construction de la relation " (p. 100).

Dans le domaine de l'entraînement sportif, l'application d'une approche narrative par le biais d'histoires pour articuler et développer la philosophie d'entraînement de l'entraîneur a été soulignée. Dans ce contexte, il a été déclaré que la narration est un outil adéquat pour aider à "clarifier les valeurs, articuler une philosophie et aligner les actions sur les valeurs" (Jenkins, 2010, p. 237).

En outre, Carless et Douglas (2011) ont analysé le rôle des histoires en tant que stratégies que les entraîneurs peuvent utiliser pour articuler leurs philosophies d'entraînement personnelles, car elles partent d'expériences personnelles incarnées qui incluent des facteurs sociaux et culturels et fournissent une occasion de recréer des aspects significatifs dont la signification pourrait être explorée et reconsidérée. Ils ont proposé l'utilisation de la narration comme philosophie et comme forme alternative d'exercice de réflexion en suggérant aux entraîneurs d'identifier les événements dont ils se souviennent clairement et de créer des histoires autour d'eux qui peuvent fournir des idées précieuses.

L'utilisation de la narration dans la formation des entraîneurs et l'effet sur la pratique à court et à long terme ont été explorés par McMahon (2013) qui a examiné comment la narration peut remettre en question la pensée et l'action des entraîneurs. Cet auteur a déclaré que la narration offre de nouvelles façons de voir le monde en nous permettant de réfléchir à nos expériences tout en observant de nouvelles façons d'être. Dans cette étude, on a présenté aux entraîneurs des récits d'athlètes afin de fournir des perspectives alternatives pour remettre en question les pratiques d'entraînement actuelles et à long terme. Ce processus a fourni un espace important pour les entraîneurs afin qu'ils soient plus conscients de ce qu'ils font ou disent à leurs athlètes. En conséquence, une approche plus holistique de l'empathie et de l'entraînement a été encouragée. Il a été conclu que les histoires d'athlètes sous forme narrative peuvent servir d'outil puissant pour remettre en question les pratiques d'entraînement, développant ainsi des pratiques plus sensibles sur le plan social.

### CONTES ET TENNIS

La relation entre la narration et le tennis, même si elle n'en a pas l'air, remonte aux origines du jeu. Il est bien connu que l'histoire du tennis est pleine de légendes sur de grands champions, des tournois mémorables, des événements magiques et des matchs impossibles à répéter (Clerici, 1975). Beaucoup de ces grandes histoires sont basées sur l'idée d'un exploit ou d'une réussite admirable. Dans chacune d'elles apparaissent les idées qui sont intrinsèquement associées à notre sport : grandeur, effort, respect, charisme, grâce, style. Ce sont les piliers sur lesquels la construction narrative du tennis s'est édifiée au fil des siècles.

Pendant longtemps, le tennis, plus qu'un sport pratiqué dans un environnement scénique comme le suggère Huizinga (2014), a représenté un " horizon narratif ", magnifié par les

images de champions et de tournois, qu'il offrait à tous. Notre jeu a été exploré comme une technique littéraire (Carver, 2022) dans le sens où le tennis devient une fiction avec des références, par exemple, à *Infinite Jest* de David Foster Wallace et à *Lolita* de Vladimir Nabokov. De plus, le jeu a été mentionné par des auteurs tels que Shakespeare, Chaucer ou Irwin Shaw entre autres, pour ne citer que quelques exemples dans la littérature anglaise (pour une revue, voir Segrave, 2019).

Dans les sections suivantes, plusieurs propositions pratiques sur la façon dont le " storytelling » peut être utilisé efficacement comme un outil adéquat pour commercialiser le jeu sont présentées. Ces propositions sont axées sur les contextes du marketing et de l'entraînement, car ils semblent être les plus susceptibles de bénéficier de l'utilisation de cet instrument dans les opérations quotidiennes qui peuvent se produire dans l'écosystème du tennis.

En fixant des objectifs différents et en utilisant des histoires attrayantes, basées sur des mots clés significatifs qui agissent comme un moteur catalyseur, les gestionnaires d'installations, les entraîneurs et les autres personnes concernées peuvent créer les environnements adéquats pour communiquer leur vision et leurs idées.

Les dirigeants du tennis, tant sur le court qu'en dehors, peuvent utiliser des histoires pour articuler clairement leur propre philosophie de leadership afin de soutenir les objectifs et les ambitions personnels et organisationnels pour le bien du jeu.

#### " storytelling » et marketing du tennis

Le tableau 1 fournit quelques exemples pratiques sur la façon dont les parties prenantes du tennis peuvent créer et maintenir une culture où chacun s'épanouit pour augmenter la participation à tous les niveaux du jeu.

**Tableau 1**

*Ejemplos prácticos de posibles historias que pueden utilizarse para transmitir determinados objetivos de marketing.*

Contexte	Objectif principal	Histoire	Mots clés
Marketing	L'avenir du jeu - Les nouveaux arrivants	" C'est l'histoire de la prochaine génération de joueurs. Les histoires individuelles de chacun d'entre eux pour atteindre le sommet, leurs parcours, leurs trajectoires, les défis, et les opportunités auxquels ils sont confrontés. Commençons par le joueur X..."	Génération, jeunesse, énergie
	Égalité des sexes - changement social	"Le tennis est un sport égalitaire. C'est un sport dans lequel les femmes sont reconnues à tous les niveaux du jeu. C'est l'histoire des pionnières de ce mouvement et de la façon dont elles ont ouvert la voie à la situation actuelle du jeu..."	Inclusion, droits, champions
	Sport pour tous - participation	"Peu importe votre âge, votre niveau de compétence, votre sexe, votre capacité physique ou votre condition physique, le tennis est votre jeu... C'est l'histoire de Y, qui a 90 ans et joue au tennis deux fois par semaine. Y a commencé à jouer..."	Plus de monde, plus souvent, plus de plaisir
	Santé, psychosocial - avantages	"Vous êtes-vous déjà demandé combien de calories vous brûlez lorsque vous jouez au tennis ? Comment le jeu améliore-t-il votre vitesse de réaction ? De quelles manières le tennis peut-il renforcer votre confiance en vous ? Voici quelques histoires de personnes qui partagent avec nous les bénéfices qu'elles ont obtenus du jeu à différents niveaux ..."	Bien-être, soins, qualité de vie

Conte et entraînement de tennis

Du point de vue de la recherche, Kavanagh (2010) a exploré l'utilisation de la narration par des joueurs de tennis devenus entraîneurs. Elle a tenté de comprendre les expériences de transition des joueurs vers la retraite et, plus précisément, de déterminer quels chemins mènent à des ajustements réussis. Les récits ont été présentés comme des études de cas qui ont montré que la transition de l'athlète à l'entraîneur est un processus complexe qui se caractérise par de nombreuses facettes et qui dépend de l'idiosyncrasie des individus et qui est mieux compris au cas par cas.

Le récit des entraîneuses de tennis a été étudié par Jones et al. (2022). Ils ont constaté que la réussite de la carrière des entraîneurs était considérée selon le récit dominant existant qui exigeait une orientation vers la performance basée sur un dévouement total à l'entraînement. Ce scénario a généré des conflits et des tensions chez certains entraîneurs qui ont dû faire face à la résistance des normes culturelles et suivre des récits moins dominants. Il a été conclu que la réussite de la carrière d'entraîneur de tennis est un concept multidimensionnel et que des récits alternatifs devraient

être plus disponibles afin de produire des niveaux plus élevés d'attraction, de rétention et de progression des entraîneuses.

D'un point de vue appliqué, dans la pratique de l'entraînement, la capacité à structurer une vision du tennis et de son enseignement en racontant des histoires peut devenir la clé pour séduire et motiver les joueurs. Comment les entraîneurs peuvent-ils faire cela ? L'entraîneur peut baser chaque session autour d'une histoire de classe. Cette histoire insère certains mots ou phrases qui soulignent le message à transmettre. Il s'agit de définir un scénario pour chaque leçon.

Il existe plusieurs ingrédients clés pour une bonne histoire. Le récit doit être raconté avec passion, émotion, humour, tendresse et chaleur. L'histoire doit être congruente et appropriée à l'objectif. Elle doit commencer par une phrase qui relie la personne à l'histoire et attire son attention : "Je suis sûr que vous avez déjà vécu cette situation que je vais partager avec vous...", "Laissez-moi vous raconter quelque chose d'intéressant qui m'est arrivé il y a une minute...", "Voici une histoire qui, je pense, vous intéressera...". Le tableau 2 fournit quelques exemples pratiques.

Tableau 2

Exemples pratiques d'histoires possibles pouvant être utilisées pour transmettre certains objectifs d'entraînement..

Contexte	Objectif principal	Histoire	Mots clés
Entraînement	Tactique - cohérence	"C'est l'histoire d'un joueur qui n'aimait pas le jeu parce qu'il prenait beaucoup de risques en jouant les points. Un jour, il a demandé à son entraîneur..."	Balle en jeu, pas d'erreur, balle supplémentaire
	Technique - changement de prise	"Il y avait une fois une joueuse qui savait qu'elle devait changer sa prise de service mais qui ne voulait pas le faire parce qu'elle avait peur du processus..."	Sentez-le, lisse, lâche
	Mental - concentration	"Ce joueur de haut niveau avait du mal à contrôler son attention principalement entre les points. Il a demandé l'avis d'un psychologue du sport..."	Concentration, ici, maintenant
	Conditionnement - vitesse	"Une fois, il y avait une joueuse qui trouvait qu'elle était assez lente lorsqu'elle courait pour renvoyer les balles larges. Que pensez-vous qu'elle ait fait ? Elle..."	Anticipation, positionnement, lecture

CONCLUSION

Le but de cet article est de réfléchir à l'importance d'utiliser des histoires dans le contexte du tennis pour faire passer un message qui permettra aux autres (c'est-à-dire les joueurs, les entraîneurs, les fans, les parents, les bénévoles, les administrateurs, les médias, les membres, etc.) de s'identifier à l'intrigue, aux personnages ou à l'environnement) de s'identifier à l'intrigue, aux personnages ou à l'environnement. Si les gens peuvent donner un sens personnel à l'histoire en faisant correspondre l'action à quelque chose qu'ils ont vécu ou en quoi ils croient, il sera plus facile de les motiver, d'"acheter" le message et de s'engager dans ce qu'il signifie pour eux.

Cet article est également un appel à l'action car il est bien connu que tout le monde est capable de raconter de bonnes histoires qui amèneront les autres à penser, ressentir, comprendre et agir. La narration est un outil puissant pour changer les comportements, motiver les individus et établir des relations par l'empathie et la réflexion.

Êtes-vous prêt à raconter votre histoire ?

CONFLIT D'INTÉRÊTS ET FINANCEMENT

L'auteur déclare qu'il n'a aucun conflit d'intérêts et qu'il n'a reçu aucun financement pour mener à bien la recherche.

RÉFÉRENCES

Bruner, J. (1991). The narrative construction of reality. *Critical Inquiry*, 1-21. <https://doi.org/10.1086/448619>  
 Carless, D., & Douglas, K. (2011). Sport and physical activity for mental health. Oxford: John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781444324945>  
 Carless, D., & Douglas, K. (2011). Stories as personal coaching philosophy. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 6(1), 1-12. <https://doi.org/10.1260/1747-9541.6.1.1>  
 Carver, B. (2022). Tennis as literary technique. *Textual Practice*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/0950236X.2022.2058078>  
 Carville, J., & Begala, P. (2003). *Buck up, suck up... and come back when you foul up: 12 winning secrets from the war room*. New York: Simon and Schuster.  
 Clerici, G. (1975). *The Ultimate Tennis Book*. London: Follett.

- Cobley, P. (2013). Narrative. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203494929>
- Denison, J. (1996). Sport Narrative. *Qualitative Inquiry*, 2(3) 351-362. <https://doi.org/10.1177/107780049600200307>
- Devis-Devis, J. (2017). La investigación narrativa en la educación física y el deporte. *Movimiento*, 23(1), 13-24. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.71277>
- DiSanza, J. R., Hartman, K. L., Legge, N. J., & Gershberg, Z. (2018). Adding narrative to the situational crisis communication theory: The case for crisis "narrative management" in sport. In *Reputational Challenges in Sport* (pp. 56-70). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315165608-5>
- Douglas, K., & Carless, D. (2006). Performance, discovery, and relational narratives among women professional tournament golfers. *Women in Sport & Physical Activity Journal*, 15(2), 14. <https://doi.org/10.1123/wspaj.15.2.14>
- Douglas, K., & Carless, D. (2008). Using stories in coach education. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 3(1), 33-49. <https://doi.org/10.1260/174795408784089342>
- Douglas, K., & Carless, D. (2017). My eyes got a bit watery there: using stories to explore emotions in coaching research and practice for injured, sick and wounded military personnel. *Sports Coaching Review*, 6(2), 197-215. <https://doi.org/10.1080/21640629.2016.1163314>
- Evans, A. B., & Pfister, G. U. (2021). Women in sports leadership: A systematic narrative review. *International Review for the Sociology of Sport*, 56(3), 317-342. <https://doi.org/10.1177/1012690220911842>
- Fisher, W. R. (1984). Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument. *Communications Monographs*, 51(1), 1-22. <https://doi.org/10.1080/03637758409390180>
- Fox, J.M. (2006). *Classroom Tales: Using storytelling to build emotional, social and academic skills across the primary curriculum*. London: Jessica Kingsley Publ.
- Gajić, I. (2020). Storytelling as a communication tool for establishing an organizational culture focused on changes in sport organization. *International Review*, (1-2), 75-81. <https://doi.org/10.5937/intrev2001075G>
- Gilbert, W. (2008). Using stories in coach education: A commentary. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 3(1), 51-53. <https://doi.org/10.1260/174795408784089414>
- Gottschall, J. (2012). *The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human*. Boston, MA: Houghton Mifflin Harcourt.
- Huizinga, J. (2014). *Homo ludens: A study of the play-element in culture*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315824161>
- Jenkins, S. (2010). Coaching philosophy. In J. Lyle & C. Cushion (Eds.), *Sports coaching: Professionalisation and practice*, (pp. 233-242). Edinburgh: Churchill Livingstone.
- Jones, E., Edwards, L., Dohme, L.-C., & Norman, L. (2022). 'I'm not prepared to sacrifice my life for other people's tennis': An explorative study into the career narratives of female tennis coaches. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/17479541221133299>
- Kavanagh, T.E. (2010). *Transitions to the other side of the net: tales of tennis players who became coaches*. PhD. Dissertation. Victoria University, Australia.
- Kretchmar, R. S. (2017). Sport, fiction, and the stories they tell. *Journal of the Philosophy of Sport*, 44(1), 55-71. <https://doi.org/10.1080/00948705.2016.1277949>
- Matsiola, M., Spiliopoulos, P.; Tsigilis, N. (2022). Digital Storytelling in Sports Narrations: Employing Audiovisual Tools in Sport Journalism Higher Education Course. *Educ.Sci.*,12,51. <https://doi.org/10.3390/educsci12010051>
- McMahon, J. (2013). The use of narrative in coach education: The effect on short-and long-term practice. *Sports Coaching Review*, 2(1), 33-48. <https://doi.org/10.1080/21640629.2013.836922>
- Moyer, V. (2022). Revising trans-exclusionary narratives in women's sports activism. In R. Magrath (Ed.). *Athlete activism*. (pp. 88-98). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003140290-9>
- Pérez, V. M., Devis, J., Smith, B. M., & Sparkes, A. C. (2011). La investigación narrativa en la educación física y el deporte: qué es y para qué sirve. *Movimiento*, 17(1), 11-38. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.17752>
- Perrier, M. J., Smith, B. M., & Latimer-Cheung, A. E. (2015). Stories that move? Peer athlete mentors' responses to mentee disability and sport narratives. *Psychology of Sport and Exercise*, 18, 60-67. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.01.004>
- Rinehart, R. E. (2005). "Experiencing" sport management: The use of personal narrative in sport management studies. *Journal of Sport Management*, 19(4), 497. <https://doi.org/10.1123/jism.19.4.497>
- Salmon, C. (2017). *Storytelling: Bewitching the modern mind*. Verso books.
- Segrave, J. O. (2019). The literature of tennis. In *Routledge Handbook of Tennis* (pp. 286-295). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315533575-28>
- Si, M. (2016). Facilitate knowledge exploration with storytelling. *Procedia Computer Science*, 88, 224-231. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.07.429>
- Smith, B., & Sparkes, A. C. (2009). Narrative analysis and sport and exercise psychology: Understanding lives in diverse ways. *Psychology of Sport and Exercise*, 10(2), 279-288. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2008.07.012>
- Smith, B., & Sparkes, A.C. (2012). *Narrative Analysis in Sport and Physical Culture*. In K. Young and M. Atkinson (Ed.), *Qualitative Research on Sport and Physical Culture (Research in the Sociology of Sport, Vol. 6)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 79-99. [https://doi.org/10.1108/S1476-2854\(2012\)0000006007](https://doi.org/10.1108/S1476-2854(2012)0000006007)
- Sparkes, A.C. (2002). *Telling Tales in Sport and Physical Activity*, Champaign, IL: Human Kinetics.
- Stein, M., Breitreutz, T., Haussler, J., Seebacher, D., Niederberger, C., Schreck, T., ... & Janetzko, H. (2018, October). Revealing the invisible: Visual analytics and explanatory storytelling for advanced team sport analysis. In *2018 International Symposium on Big Data Visual and Immersive Analytics (BDVA)* (pp. 1-9). IEEE. <https://doi.org/10.1109/BDVA.2018.8534022>
- Stride, A and Fitzgerald, H and Allison, W (2017) A narrative approach: The possibilities for sport management. *Sport Management Review*, 20 (1). pp. 33-42. ISSN 1441-3523 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2016.10.002>
- Todorov, T. (1969). *Grammaire du décaméron* (Vol. 3). De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.3406/lgqe.1968.2355>
- Tsang, T. (2000). Let Me Tell You a Story: A Narrative Exploration of Identity in High-Performance Sport. *Sociology of Sport Journal*, 17, 44-59. <https://doi.org/10.1123/ssj.17.1.44>
- Waumsley, J. (2015). Masterclass in applied sport psychology - 'Being creative in your practice: Using storytelling with athletes'. *Workshop Review, Sport & Exercise Psychology Review*, 11 (1), 100-102.
- Williams, T. (2020). Narratives matter!: Storying Sport Injury Experiences. In R. Wadey (Ed.) *Sport Injury Psychology* (pp. 1-12). London: Routledge.

Copyright © 2023 Andrés Crespo Dualde

Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons BY 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vous êtes autorisé à partager, copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats et adapter le document, remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de :

Attribution : Vous devez correctement créditer l'œuvre originale, fournir un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées. Vous pouvez le faire de toute manière raisonnable, mais pas d'une manière qui suggère que vous avez l'approbation du concédant de licence ou que vous la recevez pour votre utilisation du travail.

[CC BY 4.0 license terms summary](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). [CC BY 4.0 license terms](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

[SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF ACADEMY \(CLIQUEZ\)](#)

