



Reapertura de los clubes de tenis y soluciones para cambiar los hábitos de los consumidores en la era del COVID-19

Cem Tinaz^a & Osman Emiroglu^b

^a Universidad Bilgi de Estambul, Istanbul, Turquía. ^b Universidad del Near East, Nicosia, Chipre del Norte.

RESUMEN

Este artículo ofrece una descripción general de los efectos drásticos que ha tenido hasta ahora la pandemia del Covid-19 y los intentos de contener su propagación en las industrias deportivas. Específicamente, se busca dar un marco que pueda ayudar a los clubes de tenis en sus estrategias de reapertura, utilizando un análisis DAFO como base para evaluar su momento actual. Se indica que todas las industrias deportivas surgirán de este período transformadas de forma radical, que las instalaciones deportivas, así como los clubes de tenis, necesitan cambiar su enfoque para esta nueva era, y ofrece sugerencias prácticas sobre cómo se podría lograr con éxito.

Palabras clave: COVID-19, reapertura, clubes, consumidores.

Recibido: 25 Abril 2020

Aceptado: 20 Junio 2020

Autor correspondiente Facultad de Ciencias y Tecnología del Deporte, Universidad Bilgi de Estambul, Estambul, Turquía.

Email: cemtinaz@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La irrupción de la pandemia del Covid-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo, y puede considerarse el desafío global más significativo desde la Segunda Guerra Mundial. La pandemia ha desencadenado la recesión económica más severa en casi un siglo, que puede ser peor que la crisis financiera y económica de 2008-09. Los rápidos y dramáticos cambios debidos a Covid-19 están lejos de terminar, con una gran incertidumbre sobre el futuro. El grado en que los individuos, las organizaciones y las instituciones pueden adaptarse determinará si las sociedades logran manejar esta crisis o si continúan teniendo más problemas con efectos adversos a largo plazo. Pero lo que sin duda es claro, es que el mundo posterior a la pandemia será diferente desde el punto de vista social, económico y de la salud. Se garantiza que la salud será un problema predominante en los próximos años, y los expertos anticipan cambios significativos en los puntos de vista y el comportamiento de las personas y las organizaciones. La sociedad puede esperar cambios significativos en las siguientes áreas: comercio, educación, tecnologías de la información, turismo, redes sociales, fe y orden internacional (Sharfuddin, 2020). Desde el punto de vista económico, las instituciones financieras internacionales estiman una caída general del PIB mundial entre 2.4 y 2.8 % este año (CNBC, 2020). Como resultado del impacto económico de la pandemia, se espera que los ingresos y gastos del consumidor disminuyan pronto. Sin embargo, se informa

un aumento del gasto en algunas áreas, y se espera que continúen los cambios en el comportamiento del consumidor hacia nuevas preferencias.

Para luchar contra el Covid-19, los gobiernos de todo el mundo han adoptado una amplia gama de medidas estrictas de protección. Estas medidas han incluido el cierre de instituciones educativas, la cancelación de reuniones sociales masivas, prohibiciones de viajes nacionales e internacionales, restricciones a eventos culturales y deportivos y, finalmente, la imposición de condiciones de encierro en grandes poblaciones (Parnell et al., 2020). Por supuesto, los clubes y las instalaciones deportivas se encuentran entre las organizaciones que se han visto muy afectadas. Como el consumo deportivo contemporáneo depende en gran medida de los eventos deportivos en directo, estos cierres y cancelaciones han tenido grandes efectos perjudiciales. La crisis del Covid-19 es algo diferente a las crisis mundiales anteriores y ha tenido impactos reales y tangibles en la industria del deporte. Algunas noticias positivas podrían ser que en ciertos países donde los bloqueos y cierres se han rebajado, el interés del consumidor en los deportes y las actividades de ejercicio ha ido en aumento. Durante el período de la pandemia del Covid-19 se ha visto un alejamiento de las instalaciones deportivas cubiertas hacia instalaciones al aire libre, rutas de paseo y otras áreas recreativas. Del mismo modo, las aplicaciones deportivas en línea y también las

sesiones de entrenamiento de condición física y mental han sufrido un aumento en la demanda.

Este artículo intenta identificar y discutir varios efectos del Covid-19 en los clubes de tenis y proporcionar sugerencias estratégicas para minimizar los impactos negativos del virus en estas empresas.

DISCUTIENDO EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL DEPORTE EN DIFERENTES ASPECTOS

Recientemente, las organizaciones deportivas, incluidos los clubes de tenis de muchos países, han abierto sus puertas y han comenzado con sus actividades bajo nuevas regulaciones que implican un nuevo conjunto de restricciones y reglas. Debido al comportamiento cambiante de los consumidores deportivos y a estas nuevas regulaciones, las empresas se gestionarán de manera muy diferente. Los equipos deben aprender a trabajar juntos de forma remota, y las organizaciones tendrán que encontrar nuevas formas de prestar sus servicios a distancia. Los clubes, entrenadores, personal médico y jugadores deben estar preparados para un período difícil (Mohr et al., 2020). En esta sección, pretendemos identificar algunos de los cambios emergentes en el consumo y la práctica deportiva.

Una consecuencia de las condiciones de confinamiento ha sido que la demanda de material de fitness en el hogar como estereras de yoga, pesos libres, bandas de resistencia y pelotas de ejercicio ha aumentado considerablemente (Hammami et al., 2020).

La transformación digital del deporte, aunque no es un tema nuevo, se ha acelerado drásticamente durante la época de la pandemia. La práctica de ciertas formas de ejercicio como pilates, fitness y yoga son mucho más susceptibles a la adaptación que el tenis, con ciertos servicios moviéndose rápidamente a plataformas en línea. Recientemente, fuimos testigos de un auge en los canales de entrenamiento de YouTube, clases de yoga a través de Zoom, clases de aeróbic en Skype, etc.

Ofrecer deportes a través de plataformas en línea tiene muchas ventajas, disminuyendo los costos y el consumo de tiempo. Por otro lado, es difícil decir que consumir deportes en línea ofrece una experiencia comparable a la práctica cara a cara. Como resultado, el aspecto social del deporte puede ganar más valor en el futuro.

Estos son sólo algunos de los impactos que esperamos presenciar. Sin embargo, la industria del deporte consta de muchos sectores, que consisten en varios productos y servicios. El alcance de este artículo se limita a proporcionar a la dirección de los clubes de tenis una fuente de información para la planificación estratégica durante la era Covid-19.

ANÁLISIS DAFO PARA QUE LOS CLUBES DE TENIS EXAMINEN CORRECTAMENTE LAS CONDICIONES ACTUALES

Para este estudio, elegimos implementar un análisis DAFO, que es una herramienta fiable para la formulación y selección

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Profesionales que han estado esperando y planeando durante mucho tiempo para trabajar Mayor conciencia de los socios y empleados del club Tener tiempo para planificar el proceso de preparación hasta que el club abra La fase de pánico ha pasado: los gestores son capaces de hacer frente a la crisis de manera competente Disponer de instalaciones con amplios espacios abiertos, pistas al aire libre Instalaciones de confianza con alto nivel de limpieza e higiene 	<ul style="list-style-type: none"> Empleados que sufren de falta de actividad física (desacondicionamiento físico) Aumento de los gastos de limpieza y desinfectante Número insuficiente de personal de limpieza No aumentar el número de personal en función del aumento de la carga de trabajo a la misma velocidad Dificultad de los miembros para cumplir con las prácticas y reglas de limpieza actuales Problema de asignación de acciones al presupuesto promocional Muchos clubes han tenido que pagar el alquiler incluso sin ingresos durante meses
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Deseo de los miembros que esperan la apertura de las instalaciones Importancia cada vez mayor de la salud preventiva y la necesidad de ejercicio físico Oportunidad de aplicar reglas de limpieza que no se pudieron aplicar previamente Negociación relativamente mayor de nuevos equipos deportivos Sesiones de formación individuales Posibilidad de ventas adicionales durante el período de verano (relativamente menos ventas en un verano ordinario) Sistemas híbridos de seguimiento de ejercicios para miembros Disponibilidad de software de monitoreo in situ para medidas de distanciamiento que pueden rastrear a las personas dentro del espacio del club Aumentar la necesidad y las posibilidades del personal para mejorar sus conocimientos de salud Mayor concienciación de la población de edad avanzada sobre los efectos positivos del ejercicio en la salud 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de segunda ola de Covid-19 Posibilidad de tener un miembro o empleado que contrajo Covid-19 El perfil de los miembros temerosos que se resiste a llegar a las instalaciones teniendo en cuenta que el brote aún no ha pasado Reducción del poder adquisitivo de los miembros debido a problemas económicos generales Autoridades no sectoriales, políticos, consejos que no quieren que los clubes operen Inseguridad hacia el sector si cualquier otro club de tenis no cumple con las normas de higiene Impacto de los comentarios negativos que los medios de comunicación hacen y noticias con información insuficiente Negatividades sectoriales en un entorno altamente competitivo

de estrategias. Sin embargo, cabe señalar que este análisis es relativo a nuestro propio contexto y ciertos factores pueden variar en otros lugares.

TAREAS PARA CLUBES DE TENIS TRAS LA APERTURA

Al igual que con todas las organizaciones, los clubes de tenis deben aprovechar sus fortalezas y tratar de minimizar sus debilidades. Especialmente durante la era Covid-19, los clubes de tenis tienen que maximizar su respuesta a las

oportunidades y, en última instancia, superar las amenazas. En la siguiente sección, hemos tenido como objetivo crear una lista de tareas pendientes para este propósito.

En primer lugar, es necesario informar a los miembros sobre las prácticas y las normas de la era Covid-19. Debe haber evaluaciones diarias sobre las tareas de limpieza e higiene de Covid-19, y la mejora continua de estas tareas a través de la retroalimentación. La promoción continua a través de las redes sociales y otras plataformas compartiendo imágenes y videos de las instalaciones inspirará confianza a los miembros que están considerando regresar. Los clientes potenciales podrán ser convencidos de forma más efectiva a través de llamadas telefónicas personales. Las sesiones con grandes grupos que se realizaban con anterioridad (por ejemplo, una escuela de tenis para niños) deben dividirse en grupos más pequeños, aumentando número de sesiones y los programas de entrenamiento individuales. Las reuniones de equipo interna deben celebrarse con mayor frecuencia y de manera que se compartan conocimientos para que las situaciones negativas se resuelvan con métodos proactivos antes de que ocurran. Sugerimos compartir planes para el futuro para asegurar la continuidad de los miembros y mantener a los miembros informados de los planes y cambios. También se recomienda la evaluación, puntuación y actualización de las aplicaciones a intervalos regulares después de la apertura en el formato de gestión de proyectos. Garantizar un entorno aislado y libre de infecciones es el problema más crítico durante este proceso, y la tarea de la administración es aprovechar todos los recursos disponibles para lograr este objetivo.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

No hay duda de que estamos presenciando uno de los períodos más extraordinarios y sin precedentes en el mundo moderno. Pero los clubes de tenis deben convencer a sus miembros para que regresen. Los clubes de tenis ofrecen un medio para la salud y el bienestar, y esto es lo que la gente necesita. La única manera de que sus miembros regresen es si están seguros de que venir a usted sigue siendo su mejor opción. Los clubes reabrirán, y el mundo del deporte volverá a estar activo. Sin embargo, es imposible creer que vamos a ver un retorno a cómo se hicieron las cosas antes de la pandemia. El mundo está a punto de entrar en una nueva realidad, y las industrias deportivas tienen que transformarse en esta dirección. Estos cambios dejarán a los clubes de tenis con algunas preguntas complicadas, centrándose en cómo ofrecer servicios de calidad a los clientes que garanticen su seguridad e inspiren su confianza.

REFERENCIAS

- CNBC (2020, Mar 10) How bad could it get? Economists predict how the coronavirus could hurt the global economy. Retrieved from <https://www.cnbc.com/2020/03/10/coronavirus-analysts-cut-global-growth-forecasts-as-epidemic-spreads.html>
- Hammami, A., Harrabi, B., Mohr, M., & Krusturup, P. (2020). Physical activity and coronavirus disease 2019 (COVID-19): specific recommendations for home-based physical

- training. *Managing Sport and Leisure*, <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1757494>.
- Mohr, M., Nassis, G. P., Brito, J., Randers, M. B., Castagna, C., Parnell, D., & Krusturup, P. (2020). Return to elite football after the COVID-19 lockdown. *Managing Sport and Leisure*, <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1768635>.
- Parnell, D., Widdop, P., Bond, A., & Wilson, R. (2020). COVID-19, networks and sport. *Managing Sport and Leisure*, 1-7, <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1750100>
- Sharfuddin, S. (2020.) The world after Covid-19. *The Round Table*, 109:3, 247-257, <https://doi.org/10.1080/00358533.2020.1760498>

CONTENIDO ITF ACADEMY RECOMENDADO (HAZ CLICK ABAJO)



Derechos de Autor (c) 2020 Cem Tinaz & Osman Emiroglu



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia - Texto completo de la licencia](#)