

Réouverture des clubs de tennis et solutions pour changer les habitudes de consommation à l'époque de la COVID-19

Cem Tinaz^a & Osman Emiroglu^b

^a Université Bilgi d'Istanbul, Istanbul, Turquie. ^b Université du Near East, Nicosie, Chypre du Nord..

RÉSUMÉ

Cet article offre un aperçu général des effets drastiques de la pandémie de Covid-19 sur les industries du sport et des tentatives de contenir sa propagation. Il cherche en particulier à donner un cadre qui puisse soutenir les clubs de tennis dans leurs stratégies de réouverture, en utilisant une analyse SWOT comme base pour cartographier clairement leur moment actuel. Il fait valoir que toutes les industries du sport sortent de cette période radicalement transformée, que les installations sportives telles que les clubs de tennis parviennent à modifier leur approche pour cette nouvelle ère. Il offre des suggestions pratiques sur la manière dont cela pourrait être réalisé avec succès.

Mots clés: COVID-19, réouverture, clubs, consommateurs.

Article reçu: 25 Avril 2020

Article accepté: 20 Juin 2020

Auteur correspondant: Cem Tinaz
École des sciences et technologies
du sport, Université d'Istanbul Bilgi,
Istanbul, Turquie.. Email:
proetert@ncaa.org

INTRODUCTION

La pandémie de Covid-19 est la crise sanitaire mondiale la plus importante de notre époque et peut être considérée comme le plus grand défi mondial depuis la Seconde Guerre mondiale. La pandémie a déclenché la plus grave récession économique depuis près d'un siècle, qui pourrait s'avérer pire que la crise financière et économique de 2008-09. Les changements rapides et spectaculaires dus à la COVID-19 sont loin d'être terminés, avec une grande incertitude quant à l'avenir. Le degré d'adaptation des individus, des organisations et des institutions déterminera si les sociétés parviendront à gérer cette crise ou si elles continueront à avoir davantage de problèmes avec des effets négatifs à long terme. Mais ce qui est clair, c'est que le monde post-pandémique sera différent sur le plan social, économique et sanitaire. La santé sera certainement un thème dominant au cours des prochaines années, les experts prévoyant des changements importants dans les points de vue et les comportements des individus et des organisations. Les sociétés peuvent s'attendre à des changements importants dans les domaines suivants: commerce, éducation, technologies de l'information, tourisme, réseaux sociaux, foi et ordre international (Sharfuddin, 2020). Sur le plan économique, les institutions financières internationales estiment que la baisse globale du PIB mondial

se situera entre 2,4 et 2,8 % cette année (CNBC, 2020). En raison de l'impact économique de la pandémie, les revenus et les dépenses des consommateurs devraient bientôt diminuer. Toutefois, une augmentation des dépenses est signalée dans certains domaines, et l'évolution du comportement des consommateurs vers de nouvelles préférences devrait se poursuivre.

Pour lutter contre la COVID-19, les gouvernements du monde entier ont adopté un large éventail de mesures de protection strictes. Ces mesures ont inclus la fermeture d'établissements d'enseignement, l'annulation de rassemblements sociaux de masse, l'interdiction de voyager à l'échelle nationale et internationale, des restrictions sur les événements culturels et sportifs et enfin, l'imposition d'une condition de verrouillage à de vastes populations (Parnell et al., 2020). Bien entendu, les clubs sportifs et les installations d'exercice font partie des organisations les plus touchées. Comme la consommation sportive contemporaine dépend fortement des événements sportifs en direct, ces fermetures et annulations ont eu de vastes effets perturbateurs. La crise de la COVID-19 est quelque peu différente des crises mondiales précédentes et a eu des répercussions réelles et tangibles sur l'industrie du sport. On peut se consoler en constatant que dans certains pays où les fermetures et les annulations ont connu un certain degré de normalisation, l'intérêt des consommateurs pour les activités sportives et l'exercice physique s'est accru. La

période de la pandémie de la COVID-19 a vu l'abandon des installations sportives intérieures au profit d'installations extérieures, de sentiers et d'autres zones de loisirs. De même, les applications sportives en ligne ainsi que les séances d'entraînement à la sensibilisation physique et mentale ont toutes connu une augmentation de la demande.

Cet article tente d'identifier et de discuter des divers effets de la COVID-19 sur les clubs de tennis et de fournir des suggestions stratégiques pour minimiser les impacts négatifs du virus sur ces entreprises.

DISCUTER DE L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR LE SPORT SOUS DIFFÉRENTS ASPECTS

Récemment, des organisations sportives, notamment des clubs de tennis dans de nombreux pays, ont ouvert leurs portes et ont commencé leurs activités dans le cadre de nouvelles réglementations, impliquant toute une série de nouvelles restrictions et règles. En raison de l'évolution du comportement des consommateurs de sport et de ces nouvelles normes, les affaires seront désormais menées très différemment. Les équipes devront apprendre à travailler ensemble à distance, et les organisations doivent trouver de nouveaux moyens de fournir leurs services à distance. Les clubs, les entraîneurs, le personnel médical et les joueurs doivent tous être préparés à une période difficile (Mohr et al., 2020). Dans cette section, nous souhaitons identifier certains des changements émergents dans la consommation et la prestation de services sportifs.

L'une des conséquences du confinement a été que la demande d'équipements de remise en forme à domicile tels que les tapis de yoga, les poids libres, les bandes de résistance et les ballons d'exercice a fortement augmenté (Hammami et al., 2020).

La transformation numérique du sport, bien qu'elle ne soit pas un sujet nouveau, s'est considérablement accélérée pendant la période de la pandémie. La diffusion de certaines formes d'exercices comme le Pilates, le fitness et le yoga se prête beaucoup mieux à l'adaptation que le tennis, certains services passant rapidement à des plateformes en ligne. Récemment, nous avons assisté à un boom des chaînes d'entraînement sur YouTube, des cours de yoga via Zoom, des cours d'aérobic sur Skype, etc.

La pratique du sport sur des plates-formes en ligne présente de nombreux avantages, en réduisant les coûts et le temps nécessaire. D'un autre côté, il est difficile de dire que la consommation de sport en ligne offre une expérience comparable à celle des rencontres en direct. Par conséquent, l'aspect social du sport pourrait gagner en valeur à l'avenir.

Ce ne sont là que quelques-uns des impacts auxquels nous nous attendons. Cependant, l'industrie du sport est constituée de nombreux clusters, composés de divers produits et services. La portée de cet article se limite à fournir à la direction des clubs de tennis une source d'information pour la planification stratégique pendant l'ère COVID-19.

ANALYSE SWOT POUR LES CLUBS DE TENNIS AFIN D'EXAMINER CORRECTEMENT LES CONDITIONS ACTUELLES

Pour cette étude, nous avons choisi de mettre en œuvre une analyse SWOT, qui est un outil robuste pour la formulation et la sélection de stratégies. Toutefois, il convient de noter que cette analyse est relative à notre contexte donné et que certains facteurs peuvent varier ailleurs.

Forces	Faiblesses
- Des professionnels qui attendent impatiemment la reprise du travail - Une sensibilisation accrue des membres et des employés du club - Temps suffisant pour planifier le processus de préparation avant la re-ouverture du club - La phase de panique qui est passé à laissé place à une gestion capable de faire face à la crise avec compétence - Dispose d'installations avec de grands espaces ouverts, des courts couverts - Des installations fiables avec une grande compétence en matière de nettoyage et d'hygiène	- Employés souffrant d'un manque d'activité physique (déconditionnement) - Augmentation des dépenses de nettoyage et de désinfection - Nombre insuffisant de personnel de nettoyage - Incapacité à augmenter les effectifs en fonction de la charge de travail croissante et au même rythme - Difficultés des membres à se conformer aux nouvelles pratiques et règles de nettoyage - Problème de répartitions des actions par rapport au budget promotionnel - De nombreux clubs ont dû payer un loyer même sans revenue pendant des mois
Opportunités	Menaces
- Désir des membres qui attendent l'ouverture des installations - Importance croissante de la santé préventive et nécessité d'exercice physique - Possibilité d'appliquer des règles de nettoyage qui ne pouvaient pas être appliquées auparavant - Négociabilité relativement accrue des nouveaux équipements sportifs - Sessions de formation individuelles - Possibilité de ventes supplémentaires pendant la période estivale (relativement moins de ventes pendant un été ordinaire) - Systèmes hybrides de suivi des exercices des membres - Mise à disposition d'un logiciel de surveillance sur place pour les mesures de distanciation qui permet de suivre les personnes dans l'espace du club - Nécessité et possibilités croissantes pour le personnel d'améliorer ses connaissances en matière de santé - Sensibilisation accrue de la population âgée aux effets positifs de l'exercice physique sur la santé	- Risque de deuxième vague de la COVID-19 - Possibilité d'avoir un membre ou un employé qui a contracté le virus - Le profil du membre craintif qui résiste à venir dans les établissements considérant que l'épidémie n'est pas encore passée - Restriction du pouvoir d'achat des membres en raison de problèmes économiques généraux - Les autorités non sectorielles, les politiciens, les conseils d'administration qui ne veulent pas que les clubs fonctionnent - Insécurité vis-à-vis du secteur si un autre club de tennis ne respecte pas les règles d'hygiène - Impact négatif des médias qui font des commentaires et des nouvelles avec des informations insuffisantes - Négativités sectorielles dans un environnement hautement concurrentiel

LE DEVOIR DES CLUBS DE TENNIS APRÈS LA REOUVERTURE

Comme toutes les organisations, les clubs de tennis doivent s'appuyer sur leurs points forts et essayer de minimiser leurs

points faibles. En particulier pendant l'ère COVID-19, les clubs de tennis doivent maximiser leur réponse aux opportunités et, en fin de compte, surmonter les menaces. Dans la section suivante, nous avons cherché à créer une liste de choses à faire à cette fin.

Tout d'abord, les membres doivent être informés des pratiques et des règles de l'ère COVID-19. Il devrait y avoir des évaluations quotidiennes des instructions de nettoyage et d'hygiène liées à la COVID-19, et une amélioration continue de ces procédures grâce au retour d'information. Une promotion continue par le biais des médias sociaux et d'autres plateformes en partageant des images et des vidéos des installations inspirerait confiance aux membres qui envisagent de revenir. Les clients potentiels, nouveaux ou existants, pourraient être mieux persuadés par un appel téléphonique personnel. Les précédentes sessions de grands groupes (par exemple une école de tennis pour enfants) devraient être divisées en plus petits groupes, le nombre de sessions étant augmenté et des campagnes étant menées pour des sessions de formation individuelles. Les réunions d'équipe internes devraient être plus fréquentes et se dérouler dans un esprit de partage des connaissances, de manière à ce que les situations négatives soient résolues par des méthodes proactives avant qu'elles ne se produisent. Nous suggérons de partager les plans pour l'avenir afin d'assurer le suivi des membres et les tenir informés des plans et des changements. Il est également recommandé d'évaluer, de noter et d'actualiser les demandes à intervalles réguliers après l'ouverture dans le format de gestion de projet. Garantir un environnement isolé et sans infection est la question la plus critique au cours de ce processus, et la tâche de la direction est de faire appel à toutes les ressources disponibles pour atteindre cet objectif.

CONCLUSION AND DISCUSSION

Il ne fait aucun doute que nous assistons à l'une des périodes les plus extraordinaires et sans précédent du monde moderne. Mais les clubs de tennis doivent convaincre leurs membres de revenir. Les clubs de tennis offrent un moyen d'accéder à la santé et au bien-être, et c'est ce dont les gens ont besoin. La seule façon pour vos membres de revenir est de s'assurer que venir chez vous reste leur meilleure option. Les clubs rouvriront et le monde du sport sera à nouveau actif. Toutefois, il est impossible de croire que nous assisterons à un retour de ce qui se faisait avant la pandémie. Le monde est à l'aube d'une nouvelle réalité, et les industries du sport doivent être transformées dans ce sens. Ces changements laisseront les clubs de tennis face à des questions compliquées, centrées sur la manière de fournir des services de qualité aux clients pour assurer leur sécurité et inspirer leur confiance.

RÉFÉRENCES

- CNBC (2020, Mar 10) How bad could it get? Economists predict how the coronavirus could hurt the global economy. Retrieved from <https://www.cnn.com/2020/03/10/coronavirus-analysts-cut-global-growth-forecasts-as-epidemic-spreads.html>
- Hammami, A., Harrabi, B., Mohr, M., & Krstrup, P. (2020).

Physical activity and coronavirus disease 2019 (COVID-19): specific recommendations for home-based physical training. *Managing Sport and Leisure*, <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1757494>.

Mohr, M., Nassis, G. P., Brito, J., Randers, M. B., Castagna, C., Parnell, D., & Krstrup, P. (2020). Return to elite football after the COVID-19 lockdown. *Managing Sport and Leisure*, <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1768635>.

Parnell, D., Widdop, P., Bond, A., & Wilson, R. (2020). COVID-19, networks and sport. *Managing Sport and Leisure*, 1-7, <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1750100>

Sharfuddin, S. (2020.) The world after Covid-19. *The Round Table*, 109:3, 247-257, <https://doi.org/10.1080/00358533.2020.1760498>

SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF TENNIS COACH (CLIQUEZ)



Droits d'auteur (c) 2020 Cem Tinaz & Osman Emiroglu



Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vous êtes autorisé à Partager — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats — et Adapter le document — remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de:

Attribution: Vous devez créditer l'Œuvre, intégrer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été effectuées à l'Œuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'Offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son Œuvre.

[Résumé de la licence](#) - [Texte intégral de la licence](#)