

Une perspective commerciale du modèle de développement américain de la United States Tennis Association : Découvrir, développer, jouer

Karl Davies et E. Paul Roetert

Association de tennis des États-Unis.

RÉSUMÉ

Le modèle de développement américain (ADM) mis en œuvre par l'Association américaine de tennis (USTA) a fait l'objet d'une attention particulière en raison de son approche centrée sur le joueur et de son cadre structuré. Alors que des études antérieures ont exploré l'impact de l'ADM sur le développement des joueurs, cette approche adopte une perspective commerciale unique pour analyser l'efficacité et les implications du modèle. En s'appuyant sur les théories et les pratiques de la gestion d'entreprise, cette vue d'ensemble examine l'alignement de l'ADM sur la planification stratégique, l'allocation des ressources, l'acquisition de talents et le marketing dans le contexte de l'USTA. Cet article met en lumière les stratégies commerciales employées par l'USTA dans la mise en œuvre de l'ADM, en soulignant les domaines susceptibles d'être améliorés et en formulant des recommandations pratiques à l'intention d'autres instances dirigeantes nationales du sport désireux d'adopter des modèles similaires de développement des joueurs. Dans l'ensemble, ces informations contribuent à la littérature existante en comblant le fossé entre les approches de gestion du sport et de développement des joueurs, ce qui permet de mieux comprendre l'ADM d'un point de vue commercial.

Mots-clés : Modèle de développement américain, développement à long terme, application commerciale.

Reçu : 14 Juin 2023

Accepté : 24 Juillet 2023

Correspondance : Karl Davies.
Email: karl.davies@usta.com

L'USTA s'est engagée à développer des athlètes qui excellent dans le tennis et qui adoptent une passion pour ce sport tout au long de leur vie. Pour y parvenir, l'USTA a adopté les principes du développement athlétique à long terme (DLTA) comme cadre d'orientation de son ADM. Cet article explore la manière dont l'USTA utilise les principes du DLTA pour guider la gestion des affaires et la programmation du tennis afin d'attirer plus de jeunes joueurs de tennis dans notre sport, ainsi que la manière de les soutenir et de les retenir tout au long de leur vie.

CONTEXTE

L'ADM a été lancé en 2018 et repose sur les principes du DLTA (Davies, 2018). Le DLTA est une approche systématique et holistique du développement de l'athlète qui prend en compte le développement physique, mental, émotionnel et social. Il met l'accent sur l'importance d'un entraînement, d'un développement des compétences et d'une compétition adaptés à l'âge et au stade de développement de l'athlète (Balyi, Higgs, & Way, (2013). Ce faisant, le DLTA vise à soutenir les athlètes qui sont en bonne santé physique et mentale, qui aiment le sport toute leur vie et qui peuvent atteindre l'excellence dans le sport qu'ils ont choisi.

L'USTA utilise les principes du DLTA pour guider de nombreuses décisions de gestion d'entreprise, en particulier en ce qui concerne le recrutement et la fidélisation des joueurs. L'ADM insiste sur l'importance de créer un environnement positif et favorable qui encourage les athlètes à participer et à



continuer à jouer au tennis (USOPC, 2020). L'USTA a élaboré une stratégie de recrutement complète qui cible les enfants à différents stades de développement. Elle a également mis en œuvre des programmes qui offrent un soutien continu aux athlètes, comme l'entraînement, les sciences du sport et la médecine sportive.

Attirer, engager et fidéliser des divers participants et les faire jouer toute leur vie

Attirer, engager et fidéliser les participants sont des éléments essentiels de tout modèle d'entreprise réussi, et le ADM de l'USTA ne fait pas exception à la règle. D'un point de vue commercial, le ADM offre un cadre stratégique qui s'aligne

sur ces principes, permettant à l'USTA d'attirer, d'engager et de fidéliser efficacement les joueurs, les entraîneurs et les parties prenantes. Cette section explore les implications commerciales de l'ADM en ce qui concerne l'attraction, l'engagement et la fidélisation de diverses parties prenantes clés.

Attirer

L'ADM joue un rôle essentiel pour attirer les joueurs vers le tennis. En proposant une approche centrée sur le joueur et en mettant l'accent sur un environnement amusant et inclusif, l'USTA renforce son attrait pour les participants potentiels. L'accent mis par la ADM sur le développement adapté à l'âge, la progression des habiletés et les méthodes d'entraînement positives crée une proposition de valeur convaincante pour les parents qui cherchent un programme de tennis complet pour leurs enfants (USOPC, 2020). De plus, les efforts de marketing de l'USTA, fondés sur les principes de l'ADM, présentent efficacement les avantages de la participation au tennis, captant ainsi l'attention des nouveaux joueurs et de leur famille.

Conseil d'entraînement n° 1

Pour attirer les enfants les plus jeunes à apprendre le tennis, il est recommandé d'utiliser des équipements adaptés. Cela permet d'obtenir de meilleurs résultats à des stades plus précoces de l'apprentissage. Cela crée un environnement positif et favorable qui encourage les enfants à participer et à continuer à jouer au tennis.

S'engager

Une fois attiré, l'ADM assure l'engagement actif des joueurs, des entraîneurs et des autres parties prenantes. L'accent mis par le modèle sur l'acquisition de compétences, la compréhension tactique et le développement holistique permet aux joueurs de rester engagés et motivés pour poursuivre leur parcours dans le tennis. Cet engagement est renforcé par des entraîneurs de grande qualité, des séances d'entraînement axées sur les joueurs, la création d'une communauté de tennis positive et solidaire et le soutien de la pratique multisports (Roetert, Woods et Jayanthi, 2018). En s'alignant sur l'ADM, l'USTA cultive un sentiment d'appartenance et encourage la passion pour le sport, augmentant ainsi la probabilité d'un engagement à long terme.

Conseil d'entraînement n°2

En tant qu'entraîneur, veillez à donner à vos joueurs la possibilité de participer à des compétitions et à des événements qui correspondent à leur stade de développement, ainsi que la possibilité de pratiquer d'autres sports.

Conserver

La fidélisation est cruciale pour un succès commercial durable, et l'ADM facilite la fidélisation des joueurs et des entraîneurs au sein de l'écosystème de l'USTA. Le parcours structuré du modèle permet aux joueurs de progresser à travers différents niveaux de compétence, garantissant des défis permanents et des possibilités d'amélioration (Hainline, 2012). L'engagement de l'USTA en faveur de la formation et du développement continu des entraîneurs, guidés par les principes du modèle ADM, contribue à la fidélisation d'entraîneurs hautement qualifiés et compétents, capables de favoriser efficacement la

croissance des joueurs (Davies, 2018). En outre, l'accent mis par l'ADM sur le développement holistique contribue à créer un environnement qui valorise le développement personnel, les liens sociaux et l'engagement à long terme des joueurs.

Conseil d'entraînement n°3

La mise en œuvre d'un parcours adapté au développement souligne et renforce l'importance de créer un environnement positif et favorable qui encourage les joueurs à participer et à continuer à jouer au tennis.

D'un point de vue commercial, l'accent mis par l'ADM sur l'attraction, l'engagement et la fidélisation des parties prenantes s'aligne sur les principes fondamentaux de l'acquisition et de la fidélisation de la clientèle. En attirant efficacement de nouveaux joueurs, en les faisant participer à des expériences enrichissantes et en conservant leur engagement sur le long terme, l'USTA renforce sa marque, les fidélise et, en fin de compte, génère des flux de revenus durables. Par conséquent, l'ADM sert d'outil commercial puissant, stimulant la croissance et créant un écosystème de tennis prospère qui profite à toutes les parties prenantes.

La perspective commerciale de l'ADM souligne l'importance d'attirer, d'engager et de retenir les participants dans les programmes de tennis de l'USTA. En s'alignant sur ces principes, l'USTA capitalise sur l'approche centrée sur le joueur du modèle, encourageant l'engagement à long terme et assurant la croissance et le succès continu du tennis aux États-Unis.

L'USTA, en tant qu'instance dirigeante nationale du tennis aux États-Unis, souhaite créer un sentiment d'appartenance et de communauté, ce qui contribue à retenir les athlètes et à développer l'amour du tennis tout au long de la vie.

Entraînement

L'inclusion des 5 C - compétence, confiance, caractère, connexion et créativité - dans le ADM de l'USTA justifie et soutient son approche globale du développement des joueurs et son impact positif sur les entraîneurs et le système de prestation. La compétence garantit que les entraîneurs possèdent les connaissances et les aptitudes nécessaires pour fournir une instruction et une orientation efficaces aux joueurs, favorisant ainsi leur croissance et leur développement. La confiance en soi des joueurs est essentielle pour leurs performances globales et leur motivation, et les entraîneurs jouent un rôle crucial en leur inculquant la foi en leurs capacités et en créant un environnement qui encourage la prise de risques et l'amélioration continue. L'accent mis sur le développement du caractère favorise l'esprit sportif, la conduite éthique et les valeurs qui s'étendent au-delà du court, faisant des joueurs des individus bien équilibrés. La connexion se concentre sur l'établissement de relations solides entre l'entraîneur et le joueur et sur le développement d'un sentiment d'appartenance au sein de la communauté tennistique, ce qui favorise l'engagement et la participation à long terme. Enfin, la créativité encourage les entraîneurs à penser de manière innovante, à s'adapter aux besoins individuels des joueurs et à créer des expériences d'entraînement attrayantes et agréables. Ensemble, les 5 C de l'ADM responsabilisent les entraîneurs, enrichissent le système de formation et contribuent au développement holistique des joueurs, favorisant l'amour du sport tout au long de la vie (Davies & Roetert, 2023).

Science du sport

L'objectif de l'intégration des sciences du sport, en ce qui concerne l'ADM, est de promouvoir la santé et le bien-être à long terme des athlètes. Les sciences du sport fournissent des stratégies d'entraînement, de nutrition et de récupération fondées sur des données probantes qui soutiennent le développement physique, mental et émotionnel de l'athlète (Balyi, Way, & Higgs, 2013). En utilisant les stratégies des sciences du sport pour guider l'entraînement et la récupération, les entraîneurs et les athlètes peuvent optimiser les performances, réduire le risque de blessure et favoriser le bien-être général de l'athlète.

Du point de vue de la santé et du bien-être, l'intégration correcte des principes des sciences du sport est importante car elle favorise une approche holistique du développement de l'athlète. Plutôt que de se concentrer uniquement sur les résultats des performances, les sciences du sport prennent en compte la santé et le bien-être de l'athlète.

Conseil d'entraînement n°4

Fournir aux entraîneurs en sciences du sport des conseils sur les stratégies de nutrition afin de promouvoir des habitudes alimentaires saines et de prévenir le développement de maladies chroniques telles que l'obésité, le diabète et les maladies cardiovasculaires.

L'intégration des principes des sciences du sport peut également fournir des stratégies de prévention des blessures et de réhabilitation, qui sont cruciales pour maintenir la santé et le bien-être de l'athlète. En réduisant le risque de blessure et en garantissant un retour au jeu en toute sécurité après une blessure, l'application des concepts des sciences du sport peut aider les athlètes à préserver leur santé physique et mentale à long terme.

En outre, les sciences du sport peuvent guider le développement de compétences mentales et émotionnelles qui soutiennent le bien-être général de l'athlète (Davies, 2018). Par exemple, la psychologie du sport peut fournir des stratégies pour gérer le stress, renforcer la résilience et améliorer la motivation. En favorisant le bien-être mental et émotionnel, les sciences du sport peuvent aider les athlètes à conserver une attitude positive et à apprécier le sport.

L'utilisation d'informations sur les sciences du sport dans les ADM est importante du point de vue de la santé et du bien-être, car elle favorise une approche holistique du développement de l'athlète qui donne la priorité à la santé et au bien-être à long terme de l'athlète. En fournissant des stratégies d'entraînement, de nutrition et de récupération fondées sur des données probantes, les sciences du sport peuvent aider les athlètes à atteindre leurs objectifs de performance tout en préservant leur santé et leur bien-être à long terme.

Recherche

En ce qui concerne le modèle américain du développement (ADM), l'objectif de la recherche est de fournir des données factuelles qui guident l'évolution du modèle. L'ADM repose sur les principes du DLTA, qui souligne l'importance d'un entraînement, d'un développement des compétences et d'une compétition adaptés à l'âge et au niveau de développement de l'athlète. Il est essentiel de mener et d'appliquer des stratégies de recherche pour s'assurer que le modèle ADM reste à jour avec les dernières connaissances scientifiques et les meilleures pratiques en matière de développement de l'athlète.



La recherche joue un rôle essentiel dans l'évolution de l'ADM en fournissant des données factuelles sur l'efficacité de divers programmes d'entraînement et de compétition (Davies, 2018). En évaluant les résultats de différents programmes, les chercheurs peuvent identifier les programmes les plus efficaces pour promouvoir le développement athlétique à long terme des athlètes. Ces informations peuvent ensuite être utilisées pour orienter les prochaines étapes de l'ADM en incorporant de nouveaux programmes dont l'efficacité a été démontrée et en modifiant ou en supprimant les programmes qui ne le sont pas.

En outre, la recherche est essentielle pour garantir que l'ADM reste adaptée à l'âge et aux besoins de développement des athlètes. Au fur et à mesure que les enfants se développent et mûrissent, leurs besoins physiques, mentaux, émotionnels et sociaux évoluent. En étudiant les niveaux de développement des athlètes, les chercheurs peuvent identifier les types d'entraînement, de développement des compétences et de compétition les plus appropriés à chaque niveau de développement.

Conseil d'entraînement n°5

En tant qu'entraîneur, utilisez ces informations pour guider l'évolution de l'ADM en veillant à ce que toutes les activités restent adaptées à l'âge et efficaces pour promouvoir le développement athlétique à long terme des athlètes.

L'objectif de la recherche en ce qui concerne l'ADM est de fournir des données factuelles qui guident l'évolution du modèle. En évaluant l'efficacité des différents programmes et en veillant à ce que le modèle ADM reste adaptée à l'âge et aux besoins de développement des athlètes, la recherche joue un rôle essentiel dans la promotion du développement athlétique à long terme des athlètes et dans le soutien de leur passion du tennis tout au long de leur vie (Balyi, Way et Higgs, 2013).

S'amuser au tennis

En ce qui concerne la ADM, l'objectif du plaisir est de créer une expérience positive et agréable pour les athlètes afin de les encourager à poursuivre leur participation au tennis. L'ADM reconnaît qu'une expérience amusante et agréable est essentielle pour promouvoir la passion du tennis tout au long de la vie et pour retenir les athlètes à long terme.

Le plaisir est important dans les cercles de rétention parce qu'il est essentiel pour créer un environnement positif et favorable qui encourage les athlètes à participer et à continuer à jouer au tennis. Lorsque les athlètes aiment le sport et s'amuse, ils

sont plus susceptibles de continuer à jouer et de développer une passion pour le tennis tout au long de leur vie. En créant une expérience amusante et agréable pour les athlètes, l'ADM peut soutenir la rétention des athlètes à long terme.

L'USTA est activement engagée dans plusieurs initiatives de recherche visant à développer un écosystème de tennis amusant et engageant qui s'aligne sur les principes de l'ADM. Grâce à des études approfondies et à l'analyse de données, l'USTA s'attache à comprendre les résultats pratiques de la mise en œuvre de l'ADM et son impact sur la fidélisation des joueurs. Cette approche axée sur la recherche garantit que l'ADM évolue de manière à maximiser le plaisir, à favoriser le développement des joueurs et à cultiver une participation à long terme, créant ainsi une communauté de tennis dynamique et durable.

Conseil d'entraînement n° 6

Dans le cadre de vos séances d'entraînement, offrez aux athlètes la possibilité de participer à des matchs, d'interagir avec leurs pairs, de recevoir des commentaires positifs et d'être renforcés, tout en connaissant le succès et l'accomplissement.

En ce qui concerne l'ADM, l'objectif du plaisir est de créer une expérience positive et agréable pour les athlètes afin de les encourager à poursuivre leur participation au tennis. En proposant des programmes d'entraînement et de compétition adaptée à l'âge, au stade de développement de l'athlète et à ses préférences en matière de plaisir et d'amusement, et en créant un environnement positif et favorable, l'ADM peut favoriser la rétention des athlètes à long terme et promouvoir la passion du tennis tout au long de la vie.

CONCLUSION

Cet article donne un aperçu de l'ADM de l'USTA d'un point de vue commercial, en se concentrant sur son impact sur le développement des joueurs, la formation des entraîneurs et l'ensemble de l'écosystème du tennis. Sous l'angle de la planification stratégique, de l'allocation des ressources, de l'acquisition de talents et du marketing, nous avons exploré la manière dont l'ADM s'aligne sur les principes commerciaux fondamentaux pour favoriser un environnement de tennis durable et prospère.

Les premiers commentaires indiquent que l'ADM est un outil puissant pour attirer, développer et fidéliser les participants, et finalement nourrir l'amour du tennis tout au long de la vie. En adoptant les 5 C - Compétence, Confiance, Connexion, Créativité et Caractère - l'ADM met l'accent sur des approches centrées sur le joueur, des progressions de compétences, des méthodologies d'entraînement positives et un développement holistique. Cela permet non seulement d'améliorer l'expérience globale des joueurs, mais aussi de contribuer à l'image de marque de l'USTA.

En outre, des recherches connexes ont souligné l'importance de la formation des entraîneurs au sein de l'ADM, ainsi que l'importance de la création d'un système de soutien qui favorise le développement et l'engagement des joueurs. En dotant les entraîneurs des compétences nécessaires, en leur offrant une formation continue, en mettant l'accent sur la connexion et le développement du caractère, et en encourageant la créativité, l'ADM garantit une expérience d'entraînement de haute qualité et favorise des relations positives entre les entraîneurs et les joueurs.

Pour l'avenir, nous recommandons à l'USTA de continuer à investir dans la recherche et les données afin d'affiner et d'optimiser l'ADM. Cela inclut une évaluation continue de son impact sur les résultats des joueurs, l'efficacité des entraîneurs et les objectifs commerciaux globaux de l'USTA. En évoluant et en adaptant continuellement l'ADM sur la base de preuves empiriques, l'USTA peut améliorer sa planification stratégique, affiner l'allocation des ressources et maximiser l'impact de ses initiatives au sein de la communauté du tennis.

En fin de compte, le modèle de développement américain de l'USTA sert de modèle de réussite, combinant des principes commerciaux avec des approches centrées sur le joueur pour créer un écosystème de tennis dynamique et durable. Grâce à une recherche continue, une mise en œuvre stratégique et un engagement d'amélioration permanente, l'ADM a le potentiel de révolutionner le développement des joueurs, d'élever le niveau de l'entraînement et d'inspirer une nouvelle génération de passionnés de tennis.

CONFLIT D'INTÉRÊTS ET FINANCEMENT

Les auteurs déclarent qu'ils n'ont aucun conflit d'intérêt et qu'ils n'ont reçu aucun financement pour mener à bien cette recherche.

RÉFÉRENCES

- Balyi, I., Way, R. & Higgs, C. (2013). Long-Term Athlete Development. Human Kinetics, Champaign, IL
- Davies, K., (2018). USTA American Development Model: Discover, Develop, Play a Framework for Success.
- Davies, K., & Roetert, P. (2023). The 5 Cs of the USTA's American Development Model. Racquet Sports Industry Magazine, May Numéro.
- Hainline, B. (2012). Positioning Youth Tennis for Success. White Plains, NY: USTA.
- Roetert, E.P., Woods, R.B. & Jayanthi, N. (2018). The Benefits of Multi-Sport Participation for Youth Tennis Players. ITF Coaching and Sport Science Review. 75(26):14-17.
- United States Olympic & Paralympic Committee, (2020). American Development Model. Retrieved from [<https://www.teamusa.org/About-the-USOPC/Programs/Coaching-Education/American-Development-Model>]

Copyright © 2023 Karl Davies et E. Paul Roetert



Ce texte est protégé par une licence [Creative Commons BY 4.0 licence](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vous êtes autorisé à partager, copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats et adapter le document, remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation y compris commerciale, tant qu'il remplit la condition de :

Attribution : Vous devez correctement créditer l'œuvre originale, fournir un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées. Vous pouvez le faire de toute manière raisonnable, mais pas d'une manière qui suggère que vous avez l'approbation du concédant de licence ou que vous la recevez pour votre utilisation du travail.

[CC BY 4.0 license terms summary](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). [CC BY 4.0 license terms](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

SÉLECTION DE CONTENU DU SITE ITF ACADEMY (CLIQUEZ)

